



ICOPOLIS



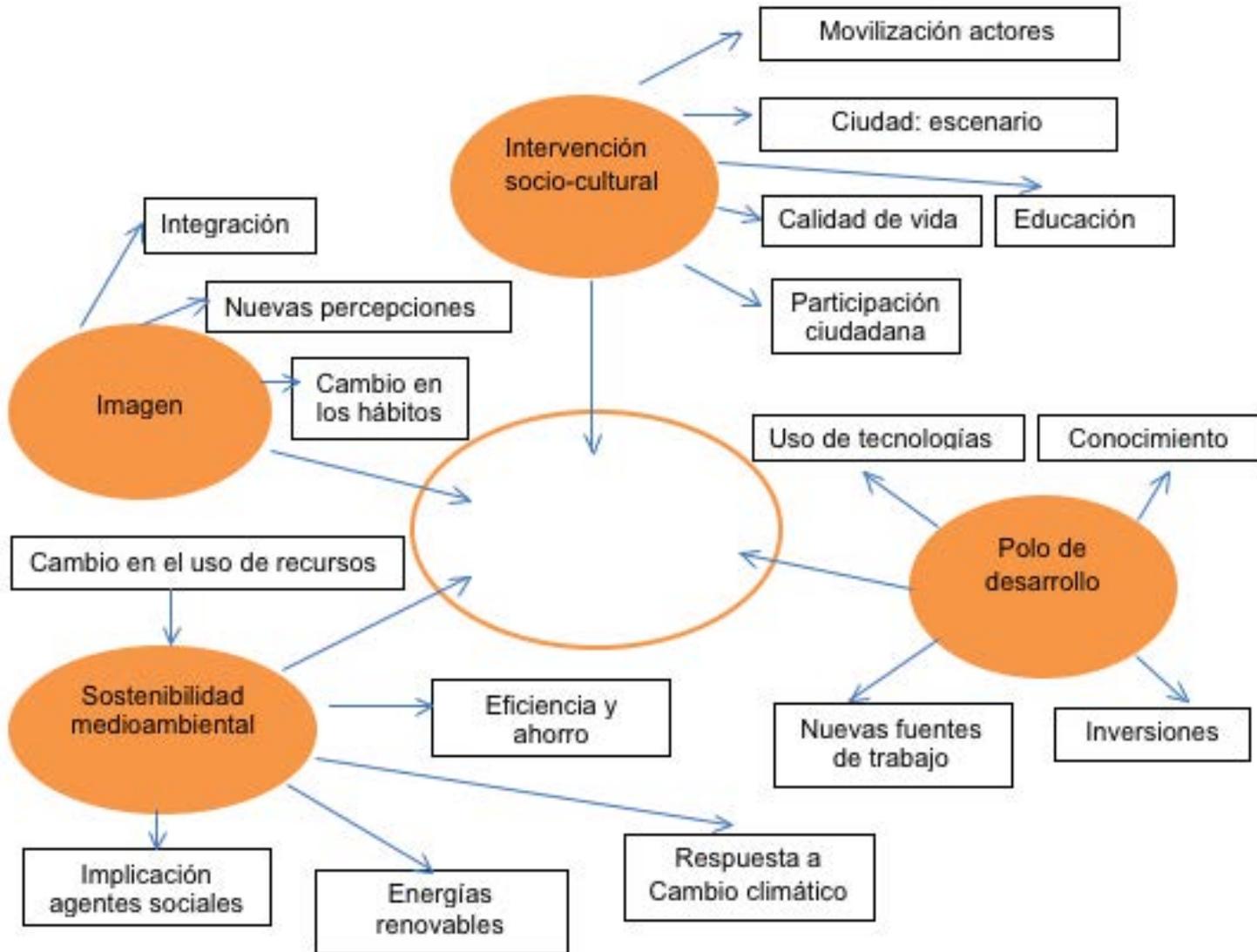
¿Qué es Ecópolis?

Ecópolis es un proyecto de intervención socio-cultural y tecnológico, que pretende dar una respuesta integral a los retos derivados de los nuevos desafíos urbanos, la integración ciudadana, la crisis energética y el medio ambiente. El proyecto persigue un cambio de percepción y de imagen en la ciudadanía frente a la gestión de sus recursos y la implicación de todos los agentes sociales y económicos en el desarrollo de su plan estratégico de ciudad.

Ecópolis y sus dispositivos proponen, movilizar el capital humano y articular sinergias, que impliquen transversalmente a los agentes locales y convoquen a los públicos externos, a colaborar con la experiencia de la ciudad sostenible.

Es un impulso A LA CREACIÓN DE UN POLO de desarrollo, que sitúa el futuro entre sus opciones presentes, priorizando el eje de la eficiencia y el ahorro energético, la promoción e implantación de las nuevas tecnologías, las energías renovables, la divulgación del conocimiento, la educación y la capacitación.

La investigación, la generación de nuevas fuentes de trabajo, la captación de inversiones, la promoción turística y la concepción de la ciudad como el escenario compartido que se convierte a su vez en una herramienta de transformación para sí misma. Se trata de mejorar sus perspectivas futuras, ampliar sus opciones de conocimiento.





Un cambio de imagen y de modelo en nuestros hábitos ciudadanos y nuestra cultura en el uso y planificación local de los recursos comunes disponibles.

Una transformación hacia la ciudad inteligente (smart city) que no es solo un modelo aplicado de NUEVAS tecnologías, sino sobre todo la ciudad del conocimiento que diseña piensa y produce ciudad para la integración de la gente y PARA LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA.

Este reto se desarrollará a partir de tres claves: sostenibilidad medioambiental, participación ciudadana y movilización de los actores sociales y económicos.

Para esto sea posible tenemos que explicar cuatro cosas:

- **La visión**
- **Cómo se desarrolla el proyecto Ecópolis**
- **Dónde y con quién**
- **Con que objetivos**



Ecópolis es un proyecto de intervención socio-cultural y tecnológico, que pretende dar una respuesta integral a los retos derivados de los nuevos desafíos urbanos

La visión

Ecópolis es un concepto escalable. Región, ciudad, distrito, edificio... Según sus necesidades y recursos, desde la configuración de la tecnología hasta el marketing y la información.

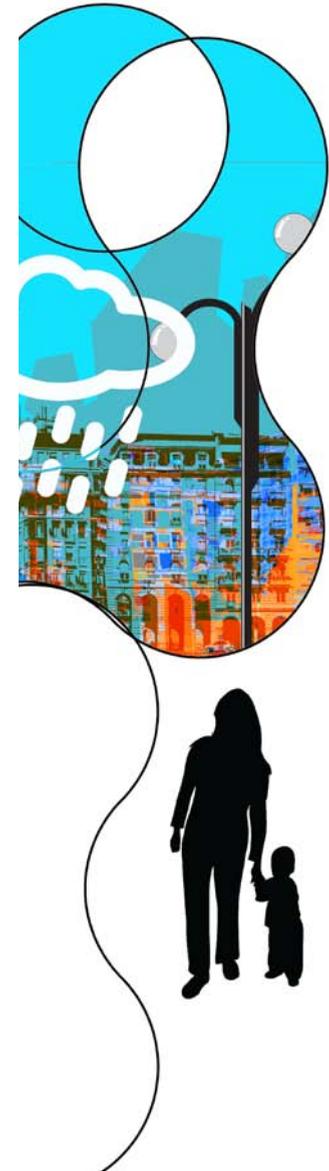
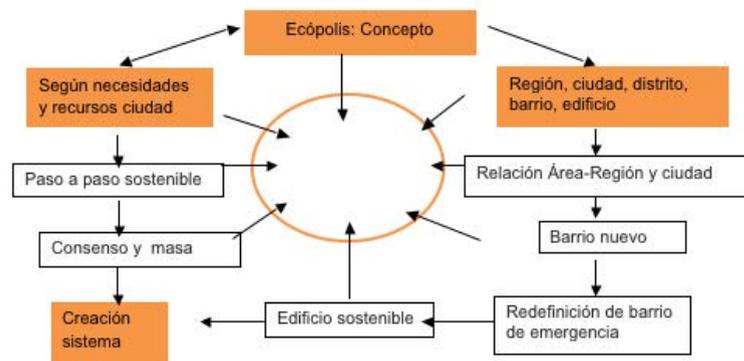
Según sus necesidades y recursos, Ecópolis puede ayudarle a crear un barrio nuevo, con tecnología de punta, a gran escala. O colaborar en la redefinición de un barrio de emergencia. O bien le puede ayudar a crear un único sistema o edificio que sirva de piedra angular y centre el interés en los edificios sostenibles, como el caso de la plaza Ecópolis, de tal forma que poco a poco, paso sostenible a paso sostenible, pueda desarrollar un distrito o una ciudad mientras se conforma una masa crítica de consensos que la hagan posible.

¿Cómo se abordan normalmente los problemas medioambientales en el contexto urbano? Por motivos administrativos y prácticos, las funciones de la ciudad se han ido segregando unas de otras. Los residuos del hogar se llevan a vertederos. Las aguas residuales se tratan en centrales depuradoras. Los residuos líquidos se vierten en ríos o lagos. Los atascos de tráfico se gestionan mediante la planificación. Se lucha contra la contaminación del aire con tecnología de limpieza de “final del proceso” (end of pipe), etc. En pocas palabras, los problemas individuales se abordan con una solución tecnológica urbana u otra, pero siempre de forma aislada. No tiene sentido, puesto que se pueden conseguir grandes ganancias si sabemos reconocer los vínculos invisibles y explotar mejor las sinergias, es necesaria una mirada en profundidad para comprender mejor el entorno. Poner en valor nuestros propios



recursos locales es un motor que empuja el desarrollo mucho más allá de lo normalmente imaginado por los habitantes de una ciudad, todo un potencial sin explotar suele estar oculto a la vista cuando **no hemos puesto nuestra mirada en potenciar aquello que forma parte de nuestro entorno inmediato, de la singularidad del lugar y del área- región con sus posibilidades potenciales y abordarlo desde un programa de soluciones en conjunto.**

A medida que incrementamos nuestro consumo, la bio-capacidad de la tierra disminuye. Nuestro entorno está sometido a una creciente demanda y esfuerzos que superan su capacidad de reposición. Tenemos que volver la mirada, y aprender a observar lo que nos rodea para reescribir la historia del lugar. El agotamiento de los recursos naturales, principalmente el agua, en la mayor parte del mundo constituye una grave amenaza para todos nosotros y nuestra calidad de vida, y los que vivimos en áreas urbanas no somos la excepción. De la contaminación del aire producto de la industria, el transporte y la energía. De



la contaminación del agua provocada también por la industria y los municipios. De la carencia de zonas verdes y diversidad biológica. De la complejidad de los procesos de recogida de residuos y su eliminación. La lista es interminable.

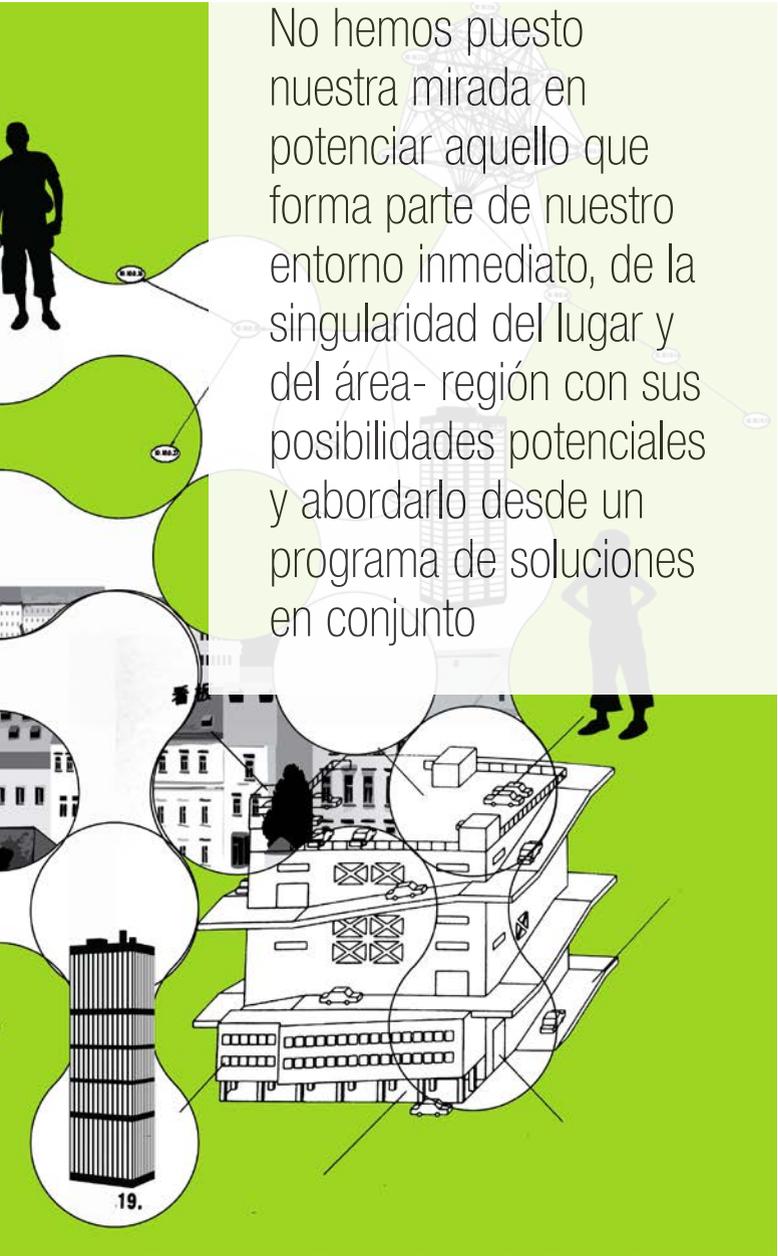
En la mayoría de las zonas urbanas del mundo, los niveles de destrucción y contaminación han alcanzado un punto crítico. Ante lo diversos retos, los gobernantes de las ciudades están ante el nuevo paradigma de la ciudad sostenible, interpelados por los nuevos desafíos y para ello deben decidir cuál será el mejor camino a seguir.

Punto de vista medioambiental

Cuando se crean o remodelan zonas urbanas teniendo en cuenta una mirada integral, los beneficios son muy grandes, incluidos los beneficios económicos. He aquí un punto importante a considerar. Los beneficios económicos y sociales pueden ir de la mano (promoción cultural de la ciudad, turística, captación de inversiones, radicación de empresas, creación de puestos de trabajo, integración regional, polos de desarrollo, ahorro energético a través de la eficiencia y el control inteligente de la gestión).

En especial, debemos pensar a largo plazo. Si se disminuyen las emisiones de dióxido de carbono habrá menos contaminantes en el aire, menos ruido y vibraciones, menos agua contaminada, sustancias nocivas y riesgos. A medida que los habitantes de las ciudades estén más satisfechos con sus viviendas y barrios, el valor de los inmuebles se irá incrementando. Asimismo, en una ciudad sostenible, los costes de mantenimiento tienden a ser más bajos gracias a las previsiones y a una mejor planificación, lo que deriva en una reducción de los costes de inversión y ofrece mejores rendimientos.





No hemos puesto nuestra mirada en potenciar aquello que forma parte de nuestro entorno inmediato, de la singularidad del lugar y del área- región con sus posibilidades potenciales y abordarlo desde un programa de soluciones en conjunto

Sostenible, posible, rentable

La misión de Ecópolis consiste en convertir el desarrollo urbano sostenible en posible gracias a la promoción de pequeñas inversiones en tecnología y una planificación coparticipada con un nuevo enfoque holístico. Compartido ¿Cómo se consigue? Las economías de escala y alcance, así como la integración horizontal y vertical, proporcionan los conceptos básicos para comprender la economía de los sistemas tecnológicos urbanos. Cuando un gran número de usuarios se responsabiliza de los costes de inversión, la rentabilidad y los beneficios sociales son mayores.

Pensamiento holístico. Tecnologías urbanas integradas. La palabra más importante en el concepto de Ecópolis es el valor. El principal objetivo es encontrar nuevas formas de incrementar la eficiencia del sistema y el proceso de trabajo. **La integración de diversas soluciones tecnológicas urbanas crea efectos sinérgicos. En pocas palabras, los conocimientos y una planificación cuidadosa dan resultados.** Con una visión holística de los problemas y las soluciones, todas las partes implicadas podrán tener una visión completa. El método Ecópolis se puede resumir en una planificación coordinada y en la armonización de las partes implicadas.

La visión a corto plazo se ha quedado obsoleta

El aumento progresivo e imparable de los costes energéticos, en particular el petróleo, y la necesidad de crear nuevos soportes logísticos para atender el crecimiento y la expansión de la ciudad, junto con la necesidad de promocionar el desarrollo local, generan nuevos costes que exigen recursos; es por esto que Ecópolis se ocupa del coste del ciclo de vida, los beneficios a largo plazo de las inversiones sostenibles desde los dispositivos que acompañan el desarrollo del plan estratégico. Los horizontes de inversión a corto plazo no tienen en cuenta las

La integración de diversas soluciones tecnológicas urbanas crea efectos sinérgicos. En pocas palabras, los conocimientos y una planificación cuidadosa dan resultados

ganancias en eficiencia y los efectos positivos a largo plazo. En lo que respecta a lo económico, y para poder estimar las inversiones, tiene más sentido hacer uso de **un enfoque en el que se evalúen las inversiones según el valor neto actual; es decir, un enfoque que tenga en cuenta las ganancias del largo plazo a la hora de tomar una decisión de inversión.**

Conseguir más eficiencia

Sería posible conseguir un crecimiento económico más eficiente si las ciudades recogiesen la basura, reciclaran y convirtieran en energía sus residuos. **Usar la basura para crear energía y como ventaja añadida librarse de los vertederos contaminantes. Si se combinan en una estrategia común, nuestras inversiones en infraestructura crearán muchos más beneficios y nos ahorrarán cantidades sustanciosas de dinero.** Las modernas tecnologías de limpieza pueden extraer agua potable saludable de las aguas residuales domésticas. Estas aguas residuales, junto con los bio-residuos de los hogares pueden tratarse como un recurso; por ejemplo, como material de producción de biogás para el sector de los transportes o como fertilizante para la agricultura.

Calidad de vida

Al mismo tiempo, Ecópolis presta especial atención a los recursos renovables y a la gestión de recursos que minimizan los desechos y optimizan su recuperación y reutilización. Alienta a desarrollar nuevas y mejores soluciones de sistemas, así como a conseguir el uso más eficiente de los recursos naturales. Desde el punto de vista medio ambiental, los factores sociales y económicos son tan importantes como los ecológicos y técnicos; **el objetivo final es mejorar la salud, conseguir comodidad, seguridad y la mejor**





calidad de vida posible para todos los ciudadanos, en armonía con el entorno.

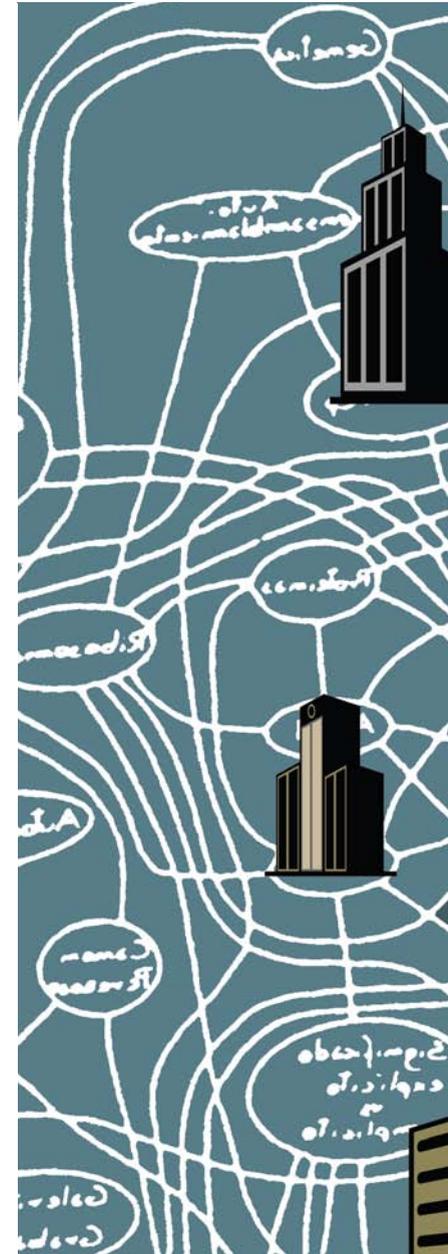
Energía, gestión de residuos, suministro de agua y servicios sanitarios, tráfico y transporte, ordenación paisajística, arquitectura sostenible y funciones urbanas (por ejemplo, funciones para el hogar, la industria y los servicios; funciones de tipo recreativo y cultural, etc.). Normalmente, estos sectores se desarrollan en entornos separados entre sí, lo que acarrea una sub-optimización. El enfoque de Ecópolis permite encontrar vínculos y relaciones entre los sectores y las inversiones de sus sistemas para optimizar los resultados, en el complejo entramado del ecosistema urbano.

- **Debatir en qué dirección debe crecer la ciudad e identificar las actividades económicas preferidas** que estimularán este desarrollo.
- **Formular una buena estrategia de gobierno urbano, que atraiga las actividades económicas deseadas**, incluyendo los dispositivos de participación ciudadana (PROGRAMA).
- Incluir **una planificación espacial y la gestión del suelo** para darle soporte.
- Añadir una **planificación del sistema de transporte coherente**, así como estrategias para el agua, los residuos y la energía.
- Potenciar la **comunicación del proyecto entre los diversos agentes sociales**.
- **Proyectar la imagen marca ciudad como símbolo de esta nueva experiencia** que la comunidad está emprendiendo.
- **Transmitir el relato de la ciudad comprometida** a través de todas las formas de expresión posibles, con una fuerte presencia en el espacio público y el espacio virtual (redes).

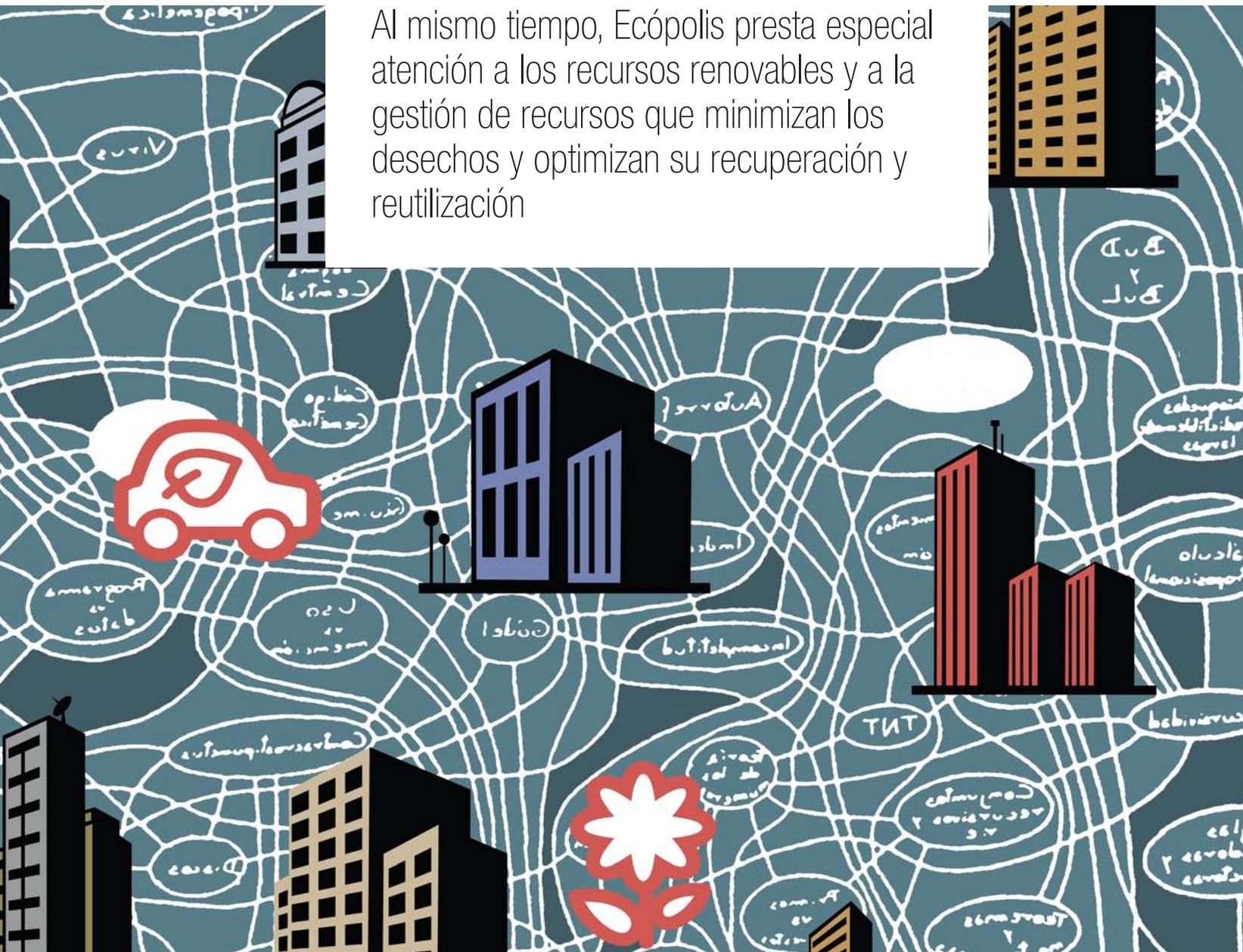
Elementos básicos de inversión

A medida que una visión toma forma en una ciudad o distrito determinado, las consideraciones relativas a las inversiones se producen con naturalidad. ¿Cuál es la mejor forma de **gestionar los proyectos de inversión**? El siguiente enfoque en **cuatro pasos** ha demostrado su efectividad.

- **Fase 1.** Estudio previo. Analizar las condiciones del mercado para una inversión de sistemas.
- **Fase 2.** Desarrollo de la empresa. Desarrollar un plan detallado para una solución tecnológica local como actividad a largo plazo.
- **Fase 3.** Proyecto de inversión. Organización y ejecución de una verdadera solución de sistema.
- **Fase 4.** Lanzamiento final y transferencia de la solución a la comunidad atrayendo al municipio.



Al mismo tiempo, Ecópolis presta especial atención a los recursos renovables y a la gestión de recursos que minimizan los desechos y optimizan su recuperación y reutilización



Cómo se desarrolla el proyecto Ecópolis

El proyecto pretende crear conciencia ciudadana para introducir la ciudad en el paradigma de la sostenibilidad.. Se trata del esfuerzo continuado por conseguir pequeñas interacciones y logros parciales, más que con un principio absoluto. Ecópolis es la manera de transitar hacia el objetivo de la sostenibilidad.

Sobre estos ejes, sostenibilidad, participación ciudadana y movilización de los actores sociales, el proyecto propone un acercamiento multidisciplinar a la realidad medioambiental.

Llevamos décadas tratando de encontrar la manera de acercarnos al equilibrio entre nuestras necesidades económicas y los límites medioambientales. Por lo tanto, el ejercicio de la sostenibilidad tiene que ver más con el esfuerzo por conseguir una larga serie de pequeñas interacciones y logros parciales, que con lograr un principio absoluto que resuelva el problema de una sola vez. ECÓPOLIS es una experiencia de intervención dónde lo natural, social y lo económico buscan un equilibrio. Es un nuevo concepto en la manera de pensar y hacer ciudad, que procura articular este complejo juego de relaciones para reparar la trama urbana y potenciar sinergias. Estas se orientan en la dirección de la sostenibilidad en el más amplio sentido de la palabra, como restituir la calidad de vida, y crear herramientas de trabajo que estén a la altura de los desafíos actuales. Frente a una crisis global las respuestas también deben serlo.

El desarrollo sostenible no es sólo un principio ambiental sino que supone:

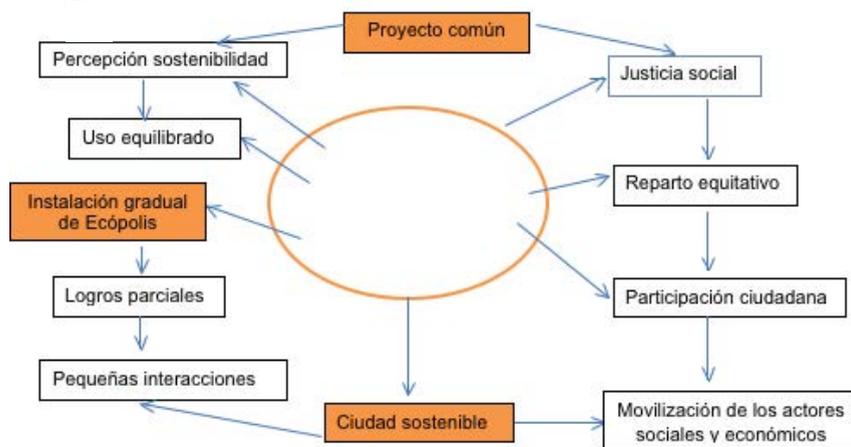




- Justicia Social.
- Reparto más equitativo de riqueza.
- Respeto al medio ambiente.

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que: Satisfacer las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población, satisfacer las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos de tal forma que sean soportables ahora para las próximas generaciones.

La idea de desarrollo sostenible se construye en torno a una serie de principios u objetivos básicos:



- Asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos.
- Usar los recursos de manera eficiente.
- Promover el máximo de reciclaje y reutilización de los recursos.
- Restaurar los ecosistemas dañados.
- Promover la autosuficiencia regional.
- Reconocer la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

La ciudad y Ecópolis

¿Qué otros significados le otorgamos al concepto ciudad? Su sentido etimológico nos remonta a una larga historia, un recorrido que ha transformado su significado a través del uso y la historia. En la Edad Media, el obispo San Isidoro de Sevilla decía que la palabra latina “civitas” designa una pluralidad de seres humanos unidos por lazos sociales y debe su nombre al de los ciudadanos (cives), es decir, a los habitantes de las “urbs” que concentra y abarca dentro de sus muros la vida de muchos. Con la palabra “urbs” se designa la fábrica o estructura material de la ciudad, mientras que la palabra “civitas” se refiere a los ciudadanos, no a las piedras.

Es decir, llamamos normalmente ciudad a lo que en propiedad debiera llamarse urbe. La ciudad, este complejo ecosistema urbano tiene al hombre como responsable en el centro de la toma de decisiones.

Así, en cuanto a “civitas”, **la ciudad sería una entidad que se define por el tipo de relaciones que generan sus habitantes, por sus vínculos y sentido de pertenencia, por las tensiones y conflictos que genera la vida en común.** Es esta materia, la del ciudadano y su relación grupal, la que define la esencia de la ciudad, más allá de su concepción física que formaría más parte de la idea de urbs. Las ciudades son hoy ciudades de la información, ciudades del conocimiento, ciudades en la red de un mundo globalizado, son

La ciudad sería una entidad que se define por el tipo de relaciones que generan sus habitantes, por sus vínculos y sentido de pertenencia, por las tensiones y conflictos que genera la vida en común



fuentes localizadas de creación de riqueza y valor económico, son ciudades que educan, motores efectivos del progreso y del bienestar de millones de seres humanos. Con un fuertísimo atractivo operan como imanes atrayendo millones de personas en busca de oportunidades.

El futuro

En pocas décadas el 70 % de la humanidad habitará en ciudades. Hoy el 66% de la riqueza planetaria sale de un par de docenas de ciudades situadas en diversos puntos del planeta y, junto con esto, aparecen ante nuestros ojos inmensos problemas de exclusión social, contaminación y demandas desmesuradas de recursos energéticos. Pero no solamente es un problema de infraestructuras y logística, es por encima de cualquier otra consideración un inmenso desafío socio-cultural y de gestión política.

La huella ecológica, o la capacidad de carga que nuestro planeta puede tolerar (capacidad de recuperación que la naturaleza tiene para reponer los recursos que de ella se extraen), ha sido sobrepasada en tres veces y media. Nuestras ciudades se sostienen en un planeta con recursos finitos, sin embargo su actual ritmo de evolución se realiza como si dispusiéramos de recursos de tres planetas y medio.

Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Dentro de 20 años, será el 80% de la población. Los ciudadanos generan cerca de 70% del PIB de sus respectivos países. Las ciudades son las máximas responsables de la contaminación a escala mundial. Naciones Unidas calcula que las ciudades que más crecerán son las de renta baja y media. Las primeras 30 ciudades del mundo generan el 16% del PIB Mundial. **La explotación de los recursos crece con mayor rapidez que la población.** En el mundo hay unos 850 millones de automóviles. Juntos consumen más del 50% de la energía producida en el mundo. El aumento de la deuda de los países en desarrollo podría duplicarse en el 2030.



Como desarrollamos en otra parte Ecópolis es un concepto escalable. Región, ciudad, distrito, edificio... Según sus necesidades y recursos



Las escalas

Pero la ciudad, no la podemos pensar sólo a gran escala, como grandes urbes, sino también en referencia a ciudades medianas y pequeñas, y a sus relaciones con el área región, así como en las escalas menores dentro de la misma ciudad.

Como desarrollamos en otra parte **Ecópolis es un concepto escalable. Región, ciudad, distrito, edificio... Según sus necesidades y recursos**, desde la configuración de la tecnología hasta el marketing y la información, así como sus variables económicas, sociales y ecológicas.

El espacio público

La ciudad es también “espacio público”, es ese espacio social y humanizante, son aquellos espacios donde se desarrolla una faceta de lo social que hace posible observarnos a nosotros mismos como sociedad y cultura.

En la actualidad el espacio público tiene un carácter multidimensional que incluye , una socialización simple como los andenes, hasta los escenarios, **“lugares de la identidad”**, donde cierto número de individuos pueden reconocerse en él y definirse en virtud de él; **lugares de relación**, donde los individuos pueden entender en él la relación que los une a los otros **y lugares de historia**, donde los individuos del lugar pueden encontrar antiguos edificios y establecimientos, signos de una filiación. (Marc Augé).

Los diferentes paisajes, inclusive los urbanos, son el resultado de la práctica ancestral de usos específicos, ejercidos sobre un territorio determinado y corresponden a una organización espacial, relacionada con un conjunto de costumbres sociales, simbólicas y técnicas que con el devenir del tiempo ha producido formas características en las cuales se puede reconocer la huella cultural del grupo, de tal forma que es



posible diferenciarlo de otros grupos. El paisaje es pues el producto de la cultura que lo moldea y lo habita. El paisaje urbano se origina como consecuencia de la relación del hombre con su cultura en un ambiente natural dado y es percibido como la manifestación de valores comunes a un grupo humano dentro de una concepción temporal y espacial que involucra forma y función.

Todo individuo es afectado por el espacio que lo envuelve, lo que permite deducir que el paisaje tiene un valor subjetivo que influye en la calidad de vida, pero adicionalmente presenta un valor objetivo de tipo económico y productivo creciente.

El paisaje urbano alude al paisaje de las ciudades y dentro de estas, a los espacios abiertos y los elementos que los conforman. Los espacios abiertos corresponden a los lugares donde la gente se congrega a caminar, a pasear, algunas veces a comprar, montar en bicicleta o a conducir; son los espacios de encuentro y participación en la vida comunal del espacio reconocido como ciudad. Y son también áreas donde la naturaleza impone su dominio.

El espacio público se ha convertido hoy en expresión común: técnicos, legisladores, gobernantes, comerciantes y el ciudadano común, identifican así el espacio al cual se puede acceder sin restricción alguna y donde es posible la expresión de sus derechos y de sus obligaciones en el escenario de sus diarias vivencias.

Más allá de la aparente contraposición entre lo público y lo privado, se establecen una serie de relaciones, de composiciones, de complementariedades y de subdivisiones entre lo uno y lo otro, que es necesario entender, con el fin de percibir la relación sistémica de lo que realmente es la espacialidad urbana.

Al hablar de identidad, se hace alusión a las interconexiones culturales de la ciudad y de sus vínculos con el entorno ciudadano y su tradición histórica. La identidad de una ciudad consiste en un conjunto de rasgos,



no meramente aparentes o formales, que le dan un aire propio, que la identifican y la hacen reconocer como tal.

Cuando hablamos de espacio privado, hacemos referencia a una espacialidad que está compuesta en primer lugar del espacio individual, la vivienda, también a espacios que tienen un acceso limitado: lugares de trabajo, oficinas, fábrica y en general todos aquellos lugares sobre los cuales existe un estricto control por parte del interés particular. En la actualidad y en la cultura occidental al hablar del espacio privado colectivo se hace referencia a aquellas espacialidades controladas y con funciones que expresan la sociedad de consumo. Son expresiones del espacio privado-público: bares, restaurantes, cines, ferias y exposiciones, lugares abiertos de mercadeo.

Pero hemos de entender que el espacio público se constituye en el espacio estructurante y perenne de la ciudad y el espacio privado en el espacio estructurado y mutable de la misma. En el primero, el espacio público, se manifiesta el interés común, en el segundo prima el interés particular.

La ciudad, es la expresión sistémica concreta que correlaciona las espacialidades públicas y las privadas, no es un equilibrio cuantitativo de las mismas, sino en un equilibrio cualitativo, que permite de acuerdo con sus características culturales y naturales específicas y sus relaciones, establecer un equilibrio.

Educar

La ciudad no es sólo un fenómeno urbanístico o espacial, está constituida por las sinergias que se producen entre las instituciones y los espacios culturales, que brindan la posibilidad de aprender en la ciudad. La producción de mensajes y significados nos permiten aprender, no solo el presente sino el pasado de la ciudad.





La finalidad es construir una ciudadanía organizada, autónoma y solidaria, capaz de convivir en la diferencia y de solucionar pacíficamente sus conflictos, promover la igualdad y la inclusión social, educar en valores.

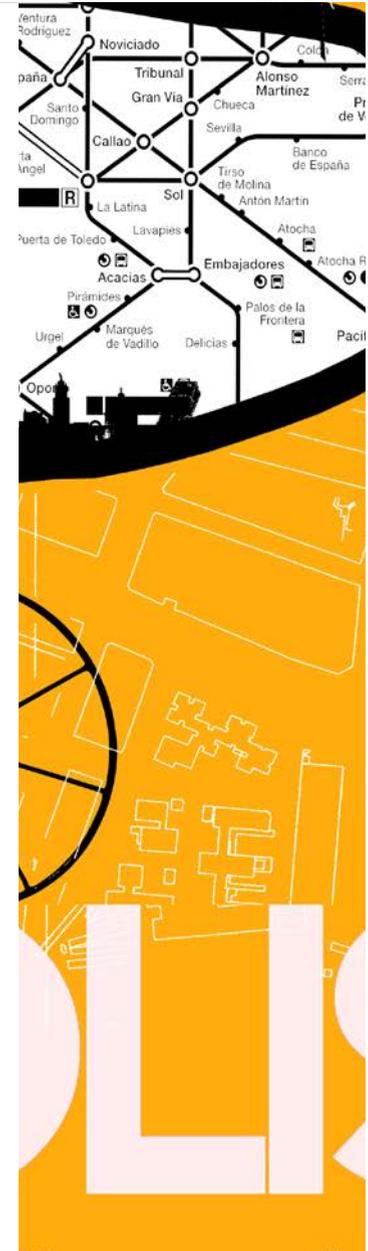
La memoria

La memoria colectiva tendrá que recuperar históricamente sus saberes, sus trabajos y tipos de organización, para privilegiar la solidaridad, reflexionar y construir desde el pensamiento complejo. Reivindicar lo colectivo, lo público, lo ético, hacer de la educación un fenómeno comunicativo, cuyo desarrollo establecerá cambios en la conducta y los comportamientos de los ciudadanos, buscando la construcción de la democracia y la ciudadanía como proyecto colectivo.

Un marco

La ciudad es un marco y un agente educador que debe ser aprovechado para la práctica de la opinión pública y la libertad, expresar el pluralismo, defender a la ciudadanía promoviendo la igualdad de oportunidades, educar para formar ciudadanos sensibles en los deberes y en los derechos.

Hay que sacar la educación de los espacios cerrados en donde se halla confinada, para trasladarla a los lugares de reunión, a las plazas, los parques, las calles y en general a todos los espacios públicos. Se trata de un proyecto de construir ciudadanía y democracia, educar en valores (igualdad de oportunidades, sostenibilidad ambiental, inclusión social, la tolerancia, solidaridad, etc). Ser ciudadano no es una condición que se alcanza por edad, sino la práctica continua de ciertos valores que el ser humano debe encontrar en esa ciudad que habita.



Interacciones

La ciudad es un fenómeno que se abre en muchas dimensiones y que actúa en múltiples interacciones tejidas por la realidad social e histórica. Ella debe ser pensada desde la perspectiva de la complejidad, en un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo individual y múltiple, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares que constituyen el mundo urbano. La ciudad no puede ser pensada sino en el espacio propuesto por el pensamiento complejo que incluya la interacción de saberes, a través de un proyecto que pueda unificar una concepción del hombre en términos de sus determinantes culturales básicos.

La historia

La ciudad, como toda obra humana, es hija del tiempo y de la acción colectiva de muchas generaciones que no nació de la teoría sino de la práctica y los elementos históricos deben tenerse en cuenta. Ciudad y educación son un campo interrelacionado, donde se pueden desestructurar las relaciones autoritarias y convertirlas mediante trasmisión en valores y prácticas sociales en relaciones democráticas. Introducir de forma consciente las pautas sociales de la comprensión, la solidaridad, la responsabilidad por parte del Estado y de la sociedad civil. Igualmente debe ser un proyecto cultural comprometido en la recuperación y en la construcción de la identidad histórica, cultural y ciudadana. Los gobiernos locales para ser fuertes deben ser democráticos, representativos, dando lugar a la participación ciudadana, de las distintas zonas de la ciudad y de las minorías sociales, y étnicas. Es importante el reconocimiento de las identidades barriales o vecinales, para poder desarrollar una gestión próxima a la ciudadanía, y se creen estructuras representativas que estimulen la participación ciudadana. **La creación y promoción de mecanismos participativos, es una condición indispensable** para la eficacia de la gestión urbana y para la democratización del modelo de gobierno.



La ciudad, como toda obra humana, es hija del tiempo y de la acción colectiva de muchas generaciones que no nació de la teoría sino de la práctica y los elementos históricos deben tenerse en cuenta



Dónde y con quién

Las ciudades son hoy ciudades de la información, del conocimiento, son fuentes de creación de riqueza y se interrelacionan en red en un mundo globalizado. En pocas décadas el 80% de la humanidad vivirá en ciudades. Junto a esto aparecen problemas de exclusión social, contaminación y demandas desmesuradas de recursos energéticos.

Es también un desafío socio-cultural y de gestión política de los nuevos conflictos. El hombre es responsable en la toma de las decisiones de este complejo ecosistema llamado ciudad. Esta visión incluye al ciudadano, al municipio, a la institución educativa, a la empresa, a la región, al estado, al proyecto comunitario, a las redes internacionales facilitadas por las nuevas tecnologías, a los organismos internacionales, a los sistemas de expresión y comunicación ciudadanos, y a las redes sociales. Todos ellos, transversalizando su conocimiento, habilitando, de este modo, el camino a un nuevo concepto de racionalidad y eficacia en el uso de los recursos.

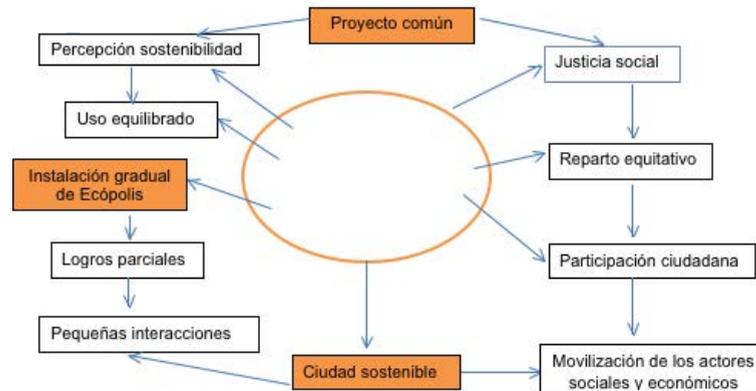
En pocas décadas el 80 % de la humanidad habitará en ciudades. Hoy el 66% de la riqueza planetaria sale de un par de docenas de ciudades situadas en diversos puntos del planeta y, junto con esto, aparecen ante nuestros ojos inmensos problemas de exclusión social, contaminación y demandas desmesuradas de recursos energéticos. Pero no solamente es un problema de infraestructuras y logística, es por encima de cualquier otra consideración un inmenso desafío socio-cultural y de gestión política. **La ciudad, este complejo ecosistema**



urbano tiene al hombre como responsable en el centro de la toma de decisiones.

La sociedad del conocimiento es un modo de describir la aptitud de la ciudadanía, para crear sentido, para reorientar nuestra visión general, y redefinir un proyecto social desde una mirada capaz de afrontar el cambio de paradigma.

Esta visión incluye al ciudadano, al municipio, a la institución educativa, a la empresa, a la región, al estado, al proyecto comunitario, a las redes internacionales facilitadas por las nuevas tecnologías, a los organismos internacionales, a los sistemas de expresión y comunicación ciudadanos, y a las redes sociales. Todos ellos, transversalizando su conocimiento, habilitando, de este modo, el camino a un nuevo concepto de racionalidad y eficacia en el uso de los recursos, en la eficiencia de los métodos y en el nivel de compromiso de cada uno de los agentes que conforman el cuerpo social. Para que haya competencia eficaz, tiene que haber ciudadanos competentes, habilitados en su derecho de participación y demandados en su compromiso de implicación.



Con qué objetivos

Los objetivos que se desarrollan a continuación están en relación con el ideario propuesto. Este contiene objetivos generales y específicos: los referentes a la sostenibilidad y a la mejor calidad de vida. Los específicos de la gestión que van desde adecuar las organizaciones e instituciones a los nuevos retos de la complejidad urbana para lograr modelos más sostenibles, a incorporar todos los actores sociales en la discusión y toma de decisiones, tanto ciudadanos, como instancias institucionales y organizativas, educar en valores, en enfoques sistémicos y democracia participativa, así como establecer estrategias de acción y mecanismos de seguimiento y evaluación de los cambios en el sistema urbano.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, se avanzan propuestas y objetivos que puedan ayudar a **mejorar la gestión del medio ambiente desde una lógica de sostenibilidad y gobernanza, así como también objetivos generales y específicos para la ciudadanía.**

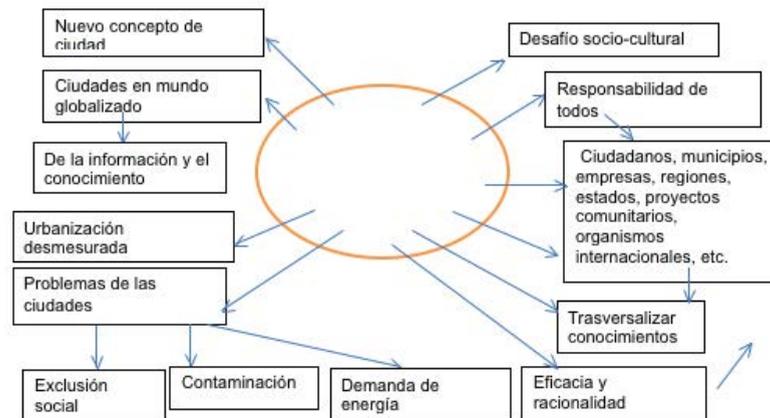
Objetivos generales y específicos para la ciudadanía

- Mejora de la calidad de vida.
- Participación ciudadana.
- Inclusión social.
- Educación, promoción de la cultura.





- Divulgación científica.
- Formación y capacitación.
- Recuperación del medio ambiente. Recuperación de espacios degradados.
- Uso eficiente de los recursos. Disminución del consumo de energía de la emisión de CO2.
- Reciclaje y Reutilización.
- Búsqueda del equilibrio energético. Promoción de energías limpias o renovables.
- Construcción sostenible mediante la arquitectura bioclimática. Consumo mínimo del suelo. Reducción de la relación de superficie urbanizada por vivienda, aprovechamiento al máximo de las condiciones bioclimáticas.
- Incremento de la oferta de vivienda protegida.
- Anovo al desarrollo de proyectos I+D+i



- Tratamiento diferencial de la vegetación, revegetaciones, creación de humedales y praderas sostenibles.
- El jardín urbano: los huertos en la ciudad y tejados verdes.

Objetivos de la gestión

- **Influir para adecuar las organizaciones a los nuevos retos y al desarrollo de modelos urbanos más sostenibles.** Se trata de influir en preparar las organizaciones urbanas para abordar de manera estratégica los nuevos retos dados por la insostenibilidad, y la nueva era de la información y el conocimiento.
- **Influir para adecuar la organización institucional a la gestión de la complejidad urbana.** Hablamos del municipio y del área-región, en un contexto de fragmentación y solapamiento institucional. Es importante disponer de la suficiente autonomía para diseñar proyectos de desarrollo desde la propia realidad social, con su propia red interna de actores. La gestión de la complejidad requiere cambios en la estructuras institucionales, tanto organizativas como instrumentales. Las nuevas tecnologías permiten abordar esto de manera integrada.
- **Incorporar el capital social en la toma de decisiones: participación y colaboración real, mesas de diálogo.** Estamos aludiendo a una capacidad de gestión de la red de actores e intereses locales y globales que influyen en un entorno urbano específico. Nos referimos a una red de múltiples actores públicos y privados. La nueva gobernanza, responde a la complejidad del momento y se puede definir como un sistema en el cual los distintos niveles institucionales y no institucionales comparten en lugar de monopolizar decisiones. Emerge así un patrón altamente variable, y no jerárquico, de interacción entre actores diversos en diferentes áreas de políticas.

En este sentido, la priorización de temas y la creación de estructuras ligeras y transversales a la propia organización institucional,

Es también un desafío socio-cultural y de gestión política de los nuevos conflictos. El hombre es responsable en la toma de las decisiones de este complejo ecosistema llamado ciudad

con fecha de caducidad fijada ex ante, puede ser una vía para ir construyendo gobiernos capaces de asumir la complejidad y actuar en la misma.

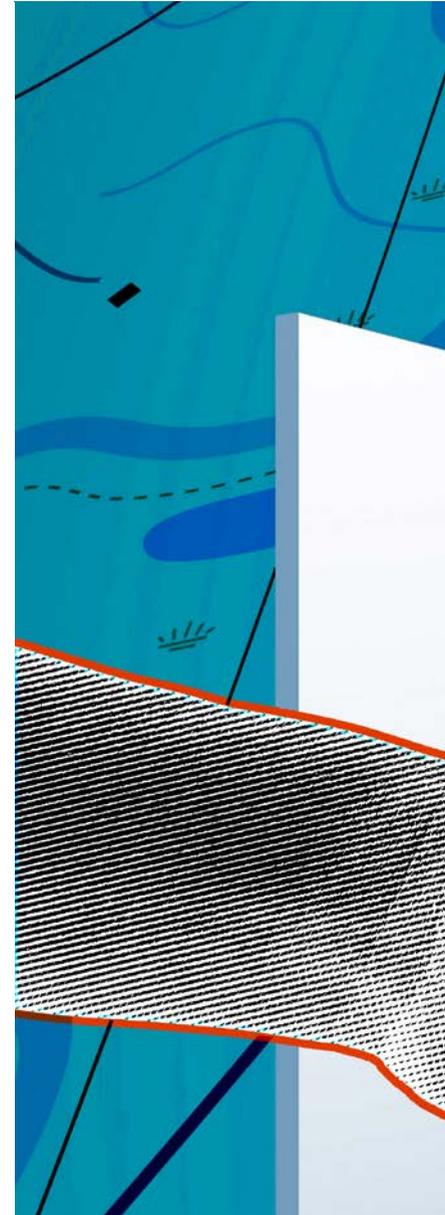
Si nos situamos en este terreno, el tema no reside en la capacidad de “vender” soluciones, sino en **la capacidad de compartir definiciones de problemas para de esta manera aumentar la legitimidad del camino que lleva desde definiciones compartidas a una situación considerada por todos como mejor que la anterior.** En el fondo, cada vez más, el ciudadano será capaz de aceptar y compartir decisiones que incluso afecten negativamente alguno de sus intereses si considera legítima la vía por la que se ha llegado a tomar esa decisión. Desde esta perspectiva, eficiencia y participación no son contradictorias, sino absolutamente complementarias, y cada vez se irán convirtiendo en más y más inseparables. **El reto es cómo combinar al mismo tiempo competitividad, gobernabilidad e inclusión social. Por ello, las políticas sociales contribuyen cada vez más a definir el perfil de una ciudad.** En este sentido, la comunidad local no puede ser considerada un simple sujeto pasivo, sino como un conjunto de actores potencialmente responsables de la **implementación de políticas de inclusión**, ya que sin la comunidad no será posible avanzar en el desarrollo de la integración social o la gestión sostenible de las ciudades, desde las ventajas que da la identidad, el sentirse implicados en una responsabilidad común.

- **Aprender en valores, en enfoques sistémicos y en democracia participativa.** Un factor clave para lo puesto en el objetivo anterior es el factor cognitivo o educacional. A pesar de su aparente falta de conexión directa, los temas de educación de adultos, de educación no formal (formación continuada), son claves si se quiere avanzar en muchas de las cuestiones que rodean la gestión sostenible del medio ambiente urbano y su evidente complejidad. Educar es crear ciudadanía y generar implicación en la esfera pública. La promoción del aprendizaje colectivo debe de ser un rasgo clave del sistema de gobernanza multinivel. Del



mismo modo, es clave que la enseñanza reglada incorpore en los programas de formación los enfoques sistémicos que trascienden la especialización y la sectorización actuales, a la vez que se amplía el conocimiento intencional y la educación en valores. Educación para la participación democrática y la inclusión social: igualdad, solidaridad, tolerancia, formación, etc.

- **Establecer estrategias de acción y mecanismos de seguimiento y evolución de los cambios en el sistema urbano.** Aspirar a planes concretos de acción que involucren a los distintos actores públicos y no públicos, desde una perspectiva de ejemplaridad en la actuación de los gobiernos locales y de sus relaciones con proveedores y ciudadanos. Un ejemplo de esto lo tenemos en la **Agenda 21 locales europeas**. Es asimismo prioritario establecer un **panel de indicadores urbanos** que deberían descomponerse en dos: el primero, que condicionara los procesos de transformación urbanística y que formará parte de los propios Planes urbanísticos en forma de Plan Especial de Indicadores de Sostenibilidad Urbana; y un segundo panel de indicadores de seguimiento y evolución del modelo urbano definido previamente, con el fin de orientar la direccionalidad del sistema urbano hacia la sostenibilidad.

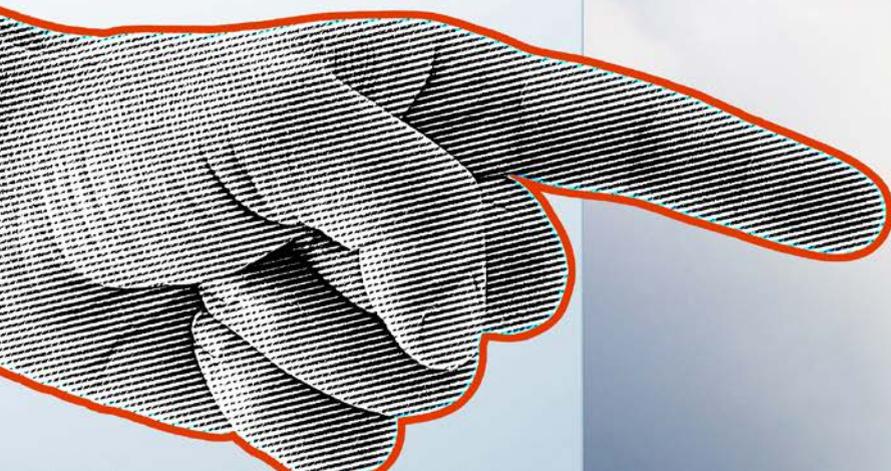


Rediseño es confianza mutua

El mundo está cambiando.
 Las ciudades están cambiando.
 Los ciudadanos están cambiando.
 Demasiados líderes políticos municipales están parados.
 Rediseñar es cambiar.
 Es estar al lado del cambio.
 En este huracán los ciudadanos tienen miedo.
 Las ciudades andan despistadas.
 Y la inseguridad es la atmósfera.
 Rediseño es confianza.
 ¿Confiar en qué, en quiénes?
 Confiar en una apuesta: en una marca.
 Una marca que crea ciudad de valor espléndida,
 Impulsada por un equipo público,
 Con el consenso entusiasta de los ciudadanos
 y sus organizaciones plurales.
 la marca es la propia ciudad,
 el estilo con el que queremos vivir y convivir.
 Una marca pública es una apuesta
 por avanzar en humanidad esperanzada.
 Una marca es ciudad con futuro compartido.
 Valorado por todos.
 Envidiado por otras.

Con las que queremos construir un mundo mejor.
 Rediseño es un estilo de vida para los tiempos de cambio.
 Rediseño es política.
 Rediseño es más vida en la vida.
 Rediseño es ciudadanía que asume el liderazgo activo
 de su vida personal y común.
 De su ciudad única.
 Rediseño es hoy: navegamos.
 Navegamos en un mundo ya plenamente urbano.
 Navegamos para contaminar menos,
 para darle la vuelta al consumo energético galopante,
 para atajar la creciente vulnerabilidad,
 para mejorar las infraestructuras y el transporte,
 la salud y la convivencia,
 la cohesión social frente a la exclusión y las desigualdades,
 para mejorar educación, economía y cultura.
 Para incrementar democracia.
 En el mundo global en mutación
 las ciudades se repiensen y se movilizan.
 Y avanzan seguras
 con los ciudadanos,
 rediseñando otra manera más sostenible de vivir
 en una ciudad plenamente humana.

Toni Puig



Plan estratégico y metodología

Definimos también Ecópolis cómo una experiencia de intervención que busca un nuevo concepto de pensar y hacer ciudad. Este pensamiento se basa en la idea de sostenibilidad. Frente a una crisis económica y energética a nivel global como la actual, las respuestas también deben serlo. Pero se trata del esfuerzo continuado por conseguir pequeñas interacciones y logros parciales, más que con un principio absoluto.

Esta temática la vamos a desplegar en 5 temas:

- ¿Qué es el programa de Intervención?
- Etapas
- Recursos
- Agencia de la Energía
- Ciudades latinoamericanas: planes estratégicos



¿Qué es el programa de Intervención?

La planificación estratégica urbana es un proceso complejo que requiere tener en cuenta distintos puntos de vista sociales, económicos, políticos, administrativos, jurídicos y medioambientales. Es lo que entendemos como intervención multifuncional, en donde la planificación contempla más de un imperativo de las políticas urbanas como el desarrollo sostenible, la cohesión social, la sociedad de la información y la gobernabilidad democrática, entre otros. Ecópolis posee como parte fundamental del proyecto un Plan estratégico que define sus objetivos de actuación, de participación y de comunicación. El Plan estratégico es una herramienta necesaria, se basa en una estructura organizacional y participativa de carácter horizontal, promoviendo la transversalidad y la actuación en tiempo real.

Ecópolis es la ciudad que proyecta su futuro movilizando todos sus recursos para afrontar el reto del siglo XXI: liderar un cambio estructural que afectará a los actuales modos de entender y utilizar los recursos, de diseñar las ciudades, de consumir energía, de movernos, de ahorrar agua, de gestionar, en definitiva, nuestra capacidad de intervenir en el entorno y transformar el Planeta reconsiderando nuestra huella ambiental. Es crear un nuevo concepto de habitar, de convivir y de desarrollarse afrontando las incertidumbres y la complejidad del presente.

Ecópolis es el salto de calidad para convertir un programa de intervención municipal en el terreno de la sostenibilidad y el medio ambiente, en una línea de acción estratégica de carácter transversal en la que el



protagonismo estará repartido entre el Ayuntamiento, la participación de la ciudadanía y los agentes sociales y económicos del área-región.

El proyecto persigue una ciudad que trabaje en red con otras ciudades y en todas las escalas, una malla de urbes comprometidas que tejan lazos de intercambio de experiencias sostenibles, soluciones energéticas, modos de vida y prácticas ciudadanas. Es establecer puentes a nivel regional, y estatal y mundial para conectar realidades que comparten los mismos retos. Pretende ser un referente de ciudad con vocación. Este reto se desarrollará con las tres claves ya mencionadas, de sostenibilidad medioambiental, participación ciudadana, y gobernabilidad.

La propuesta se articula con estas tres claves para el desarrollo de una política municipal, que contribuya al cambio social necesario que permita la introducción de la ciudad en el paradigma del desarrollo sostenible.

Ecópolis es mucho más que el desarrollo de un conjunto de acciones medioambientales. Es un proyecto de intervención socio-cultural que pretende:



- Crear conciencia ciudadana en torno a los desafíos y las incertidumbres generadas por el cambio global, la crisis del modelo energético basado en los combustibles fósiles y el derroche de los recursos.
- Implantar de forma progresiva y planificada una serie de acciones de intervención, comunicación y sensibilización que introduzcan a la ciudad en el paradigma de la sostenibilidad y en la economía de bajo consumo de carbono. Esto también significa un plan de comunicación y marketing que se expone en Comunicar Ecópolis.
- Liderar la lucha desde un enfoque sustentable urbano y municipal promoviendo acciones en los campos de la eficiencia energética en la vivienda, el transporte, el consumo y el uso de los recursos.
- Aproximarse a la categoría ideal de ciudad sostenible desde una perspectiva más amplia que la meramente ambiental, que englobe los conceptos de cohesión social, justicia y reparto de la riqueza.
- Introducir la perspectiva del desarrollo sostenible, tanto en la intervención municipal como en la actividad económica y social del municipio (generar fuentes de trabajo).
- Implicar a los ciudadanos en los procesos de elaboración y toma de decisiones, así como en la adquisición de hábitos y prácticas más adecuados a un comportamiento sostenible y eficiente. Es la ciudadanía proyectando el diseño de la ciudad futura.
- Impulsar el desarrollo de la actividad científica y de investigación en el municipio.
- Crear las condiciones más propicias para la implantación y desarrollo de las innovaciones tecnológicas en materia de medio ambiente y tecnologías de la información.
- La lucha contra el cambio climático.

Ecópolis se construye gradualmente en un proceso de años, pero asegurando una fuerte campaña de lanzamiento inicial que permita visualizar resultados en la percepción de la ciudadanía en un breve plazo de tiempo. Para ello, el edificio de Ecópolis se cimentará sobre la sostenibilidad medioambiental, la participación ciudadana y nuevas



formas de gobernabilidad, abarcando otras visiones de la realidad: científico y cultural, medioambiental, ciudadana y tecnológica.

Múltiples dispositivos conforman el proyecto Ecópolis, uno de ellos la formación de una Agencia de la Energía, que cumple en el área de coordinación una función clave de enlace transversal de las políticas sobre Sostenibilidad.

Para que estas propuestas sean posibles es necesario:

1. Otorgar a la gestión urbana una dimensión estratégica que aúne criterios de sostenibilidad y de cohesión social.

- **Imaginar el modelo de ciudad deseado en el futuro.** En una ciudad dinámica y cambiante, con continuas intervenciones sobre su espacio, y con cambios permanentes en las formas de relación social, se necesita de una visión clara y a largo plazo en relación al modelo de ciudad que se pretende proyectar para el futuro. Es imprescindible plantear procesos de decisión conjunta fundamentados en los escenarios a largo plazo de acuerdo con los retos que se pretendan afrontar. Dichos escenarios tomarán en consideración aspectos tan diversos como el perfil poblacional deseado (número de habitantes, densidad, características, etc.), las funciones y usos previstos (residencia, ocupación, ocio, etc.) o las necesidades a atender de las personas que lo ocupan (acceso a bienes y servicios).

Líneas de actuación:

- Incorporar valores y criterios sociales y ambientales a la toma de decisiones en el espacio socio-cultural.
- Analizar las tendencias del entorno.
- Elaborar escenarios de futuro para anticipar oportunidades y riesgos.

2. Dotar a la gestión urbana de un enfoque integral. Dada la complejidad que caracteriza a los sistemas urbanos es imprescindible revisar el actual enfoque de las políticas y modelos de gestión



El proyecto persigue una ciudad que trabaje en red con otras ciudades y en todas las escalas, una malla de urbes comprometidas que tejan lazos de intercambio de experiencias sostenibles, soluciones energéticas, modos de vida y prácticas ciudadanas



predominantes, basados en una estructuración vertical, segmentada. Frente a dichos modelos, el enfoque integral se identifica en la gestión con una perspectiva transversal, que atraviesa de manera horizontal los diferentes ámbitos relacionados con la gestión urbana, tanto desde el punto de vista de intervención en el territorio como en el de la forma interna de trabajar de las distintas administraciones.

Líneas de actuación:

- Impulsar el diseño de políticas integradas a partir de diagnósticos integrados.
- Concientizar en la necesidad de la organización del gobierno local para atender la complejidad urbana.
- **Definir una política estratégica de gestión urbana con criterios de sostenibilidad.** En los planes estratégicos actuales, los aspectos relacionados con la cohesión social han ido ganando posiciones, pero aún existen déficits en la integración de la sostenibilidad como núcleo central de estos planes.

Líneas de actuación:

- Considerar la equidad, competitividad y sostenibilidad como principios rectores con el fin de dar respuesta a los retos urbanos en los ámbitos social, económico y ambiental.
- Considerar a los ciudadanos como principales actores y participantes de la gestión urbana, para construir ciudades con una mayor calidad de vida.
- Valorar el bienestar de los ciudadanos como cometido principal de la gestión urbana.
- Abordar la gestión urbana desde una orientación integradora, transversal y a largo plazo.

3. Auspiciar el compromiso colectivo para impulsar el cambio urbano hacia la sostenibilidad.

- **Generar una voluntad de transformación social a través de la participación.** Ante el reto de activar el rol de la comunidad, la necesidad de desarrollar nuevas formas de participación se hace extensiva a cualquier ámbito relacionado con la gestión urbana. En este sentido,



más allá de la premisa que la participación favorece una mejor toma de decisiones, cabe atender a dos ideas fundamentales; el hecho de que la participación contribuye a que el ciudadano se sienta miembro de una comunidad y que, a su vez, facilita la creación de capital social. Ambos aportes ayudan a dinamizar el entorno local y a generar una mayor voluntad de mejora y transformación social por parte de los colectivos implicados. Para generar un clima de confianza con la ciudadanía y no agotar su disponibilidad a la participación se hace necesario retroalimentar el proceso con los resultados obtenidos a través de la participación. Partiendo pues de la idea que la participación debe ser un eje intrínseco a cualquier proceso de gestión urbana, se ha de entender como un proceso de información, de consulta o como una oportunidad para fomentar las decisiones compartidas, siendo esta última la que otorga un mayor grado de madurez al proceso participativo. En este sentido, la participación pone de manifiesto las limitaciones del actual sistema de democracia representativa, y encierra implícitamente una reflexión acerca de la necesidad de establecer nuevas formas de democracia participativa.

Líneas de actuación

Gestión urbana

- Ofrecer información relevante para los ciudadanos, adecuada al segmento de población al que se dirige.
- Considerar como una fase implícita a los procesos de consulta la devolución de resultados a la ciudadanía.
- Reforzar el papel de las entidades cívicas en los procesos relativos a la gestión urbana.
- Atraer la participación del ciudadano no organizado.
- Transmitir la cultura de la participación a partir de la práctica y la experiencia.

- Integrar la participación en los procesos de gestión urbana.

Para reforzar la participación de manera continua y no únicamente en momentos puntuales en el ámbito local se pueden crear diversos órganos consultivos de carácter permanente. Más allá de este enfoque,



es deseable disponer de mecanismos para abordar la gestión urbana desde una perspectiva más sistémica, que integre los diferentes ámbitos y sectores (mujer, infancia, sostenibilidad, juventud, etc.). Colocar la participación en un lugar central de la gestión local es una alternativa de futuro frente a las formas tradicionales de implementación de políticas públicas, y supone un modelo de gestión que apuesta por incrementar los niveles de democracia participativa.

Líneas de actuación:

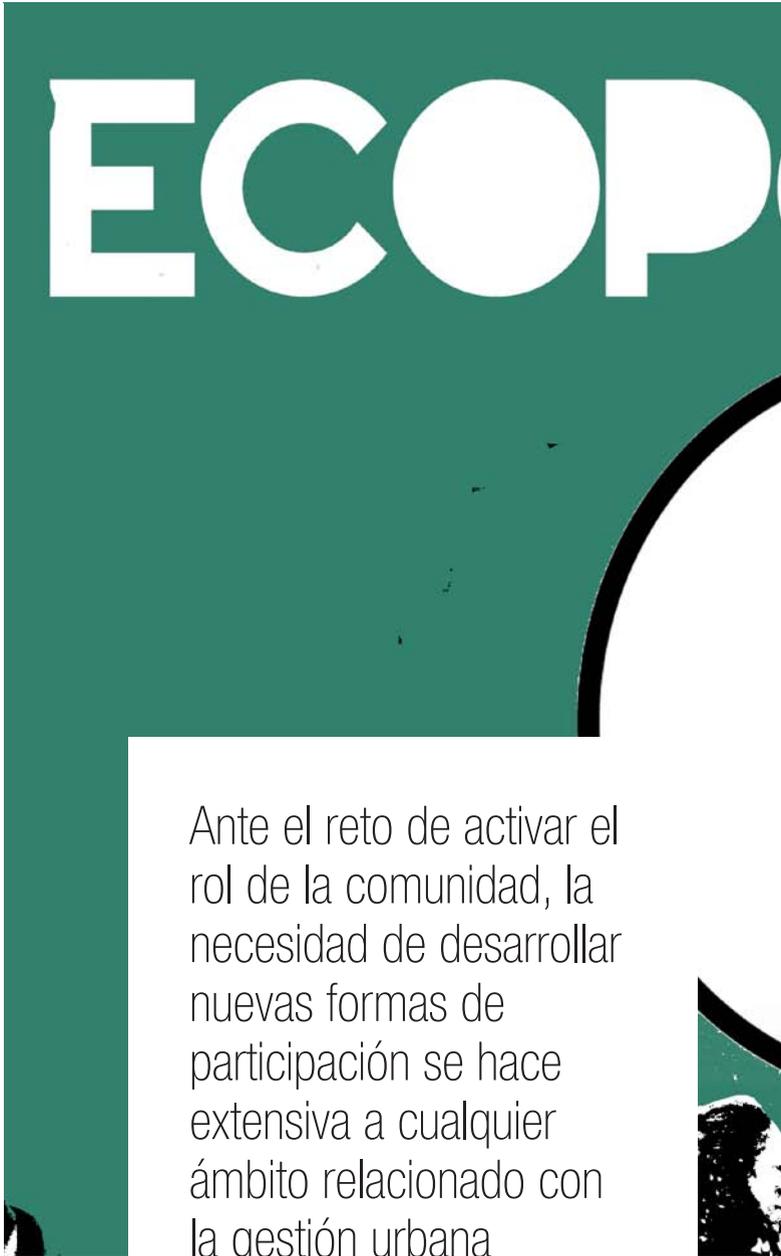
- Desarrollar un plan de participación ciudadana con vocación transversal.
- Elaborar memorias participativas para cada proceso urbano que implique un proceso participativo.

4. Desarrollar instrumentos de planificación urbana para la consecución de una estrategia ambiental y de sostenibilidad.

- **Abordar la planificación urbana desde una visión estratégica compartida. Impulsar la coordinación de políticas supramunicipales con dimensión estratégica.** Todo sistema urbano mantiene una relación indivisible con el resto de territorios urbanos próximos, o con el área-región de un municipio, ya sea a nivel de dependencia de los recursos y servicios, como a nivel del sistema de relaciones que se configuran. Por lo tanto, en la gestión urbana es necesario reconocer una dimensión que incluya todos los aspectos que superan el ámbito administrativo municipal. Pueden abordarse cuestiones relacionadas con el medio ambiente urbano como son los procesos urbanísticos, la movilidad, la conexión de espacios naturales, la gestión de los recursos naturales o los flujos residuales. A la vez, el planteamiento supramunicipal debe considerar también todos los aspectos económicos y sociales relacionados. Sin esta visión a escala superior al ámbito municipal, y con un enfoque multidimensional, las decisiones tomadas tendrán falta de elementos relevantes para aplicarse con efectividad.

Líneas de actuación:

- Creación de redes de cooperación entre actores públicos y privados con una dimensión supramunicipal.



ECOP

Ante el reto de activar el rol de la comunidad, la necesidad de desarrollar nuevas formas de participación se hace extensiva a cualquier ámbito relacionado con la gestión urbana

- Cooperación entre actores públicos y privados de distintos municipios.

- **Definir políticas locales integrales.** Se destacan aquí los diagnósticos ambientales e indicadores elaborados de un municipio o región, con un enfoque participativo y el proceso de mejora y aprendizaje continuo. Complementariamente, a nivel social es esencial contar con el papel activo de determinados agentes de cambio, personas carismáticas y pioneras que se atrevan a innovar y cuya iniciativa anime a otros a seguirlos.

Líneas de actuación:

- Impulsar la creación conjunta de un diagnóstico y plan estratégico local, con sus características sociales, ambientales y económicas.
- Implicar al gobierno local desde la fase de diseño del plan estratégico, evitando que se concentre la acción en un departamento concreto.
- Equilibrar las dimensiones ambiental, social y económica evitando que las cuestiones ambientales primen sobre el resto.
- Involucrar a actores públicos y privados con capacidad de liderazgo social.

- **Concentrar esfuerzos en los espacios de proximidad: Planes comunitarios de barrio y de pequeños municipios.**

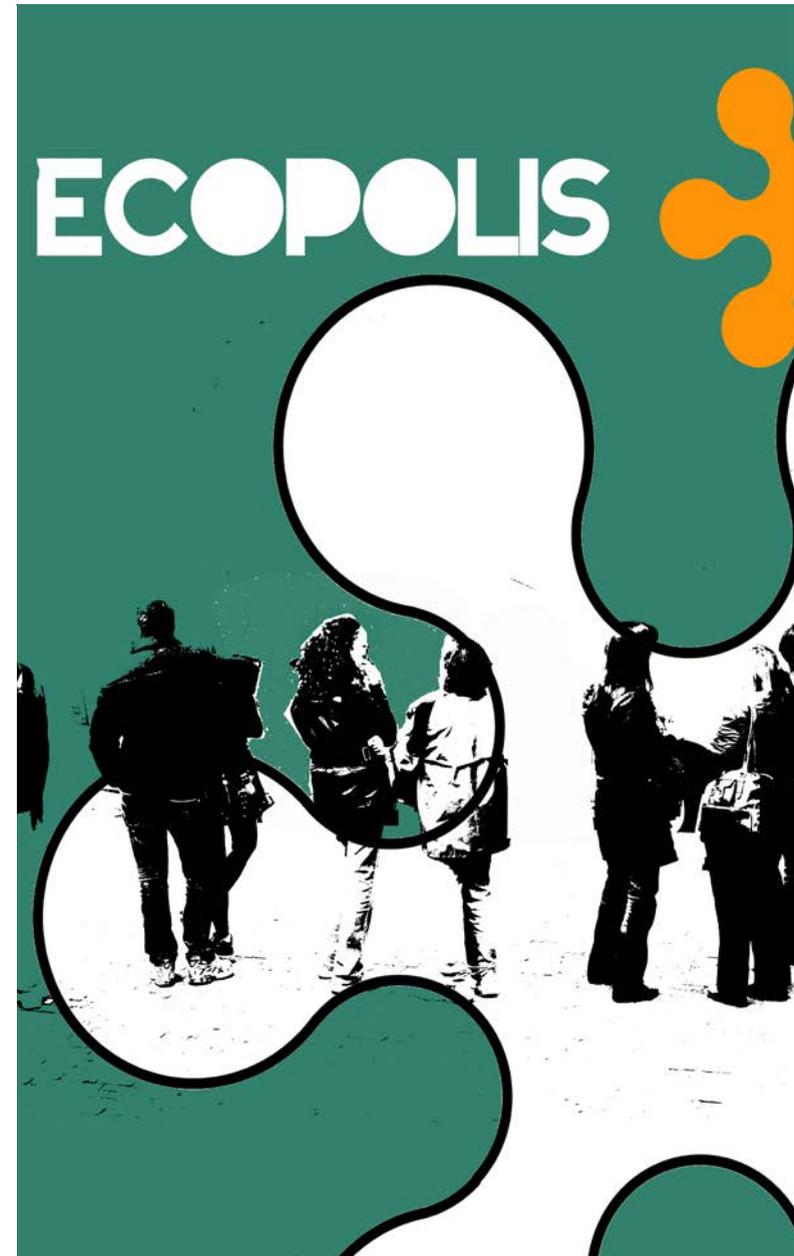
Más allá de la necesidad de disponer de una estrategia integral de ciudad, es muy necesario tener en cuenta la realidad territorial a escala humana, esto es en el espacio en el que el ciudadano desarrolla su experiencia vital, concentrado para la mayoría de funciones no relacionadas con la esfera productiva en los barrios. Precisamente en este espacio tienen lugar las funciones de residencia, adquisición de bienes, utilización de servicios públicos, y espacio de relación interpersonal. Por todo ello, la estructura del espacio público en la escala del barrio o de



pequeño municipio es sumamente relevante para facilitar o dificultar aspectos como la cohesión social o la eficiencia ambiental.

Líneas de actuación:

- Impulsar el desarrollo de procesos de planificación a escala de barrio o de pequeño municipio con una dimensión participativa: impulso de planes comunitarios de barrio que contribuyan a la regeneración urbana.
 - Elaborar diagnósticos sociales y ambientales compartidos que combinen el saber experto con el saber de la experiencia.
 - Crear espacios de deliberación social.
 - Identificar agentes de cambio capaces de generar empatías de la comunidad con nuevos planteamientos y retos.
 - Incorporar la dimensión educativa en los procesos comunitarios creando una mayor cultura participativa.
 - Incentivar las relaciones de vecindad reforzando el papel de las asociaciones de vecinos y de las entidades del barrio.
 - Crear mecanismos de diseño de evaluación de los servicios públicos.
- **Introducir criterios de sostenibilidad en la gestión urbana. Favorecer la consideración en la necesidad el desarrollo de ciudades compactas.** Muchos municipios se extienden ampliamente por el territorio, consumiendo cuantiosas cantidades de suelo, y necesitando de la construcción de vías de comunicación y transporte para facilitar la conexión entre áreas. Para invertir esta tendencia y favorecer la compacidad urbana, es decir, disponer en un espacio próximo al ciudadano de los bienes y servicios a los que necesita acceder, debe revalorizarse el espacio público. Las calles, las plazas y todos los elementos que se sitúan en el ámbito de influencia de los lugares de residencia pueden convertirse en espacios de encuentro y de potenciación de las relaciones interpersonales. Por ello, es imprescindible que el desarrollo de los planes a escala de barrio (planes comunitarios u otros) incluyan la recuperación del espacio público como una de sus





Incentivar la rehabilitación de viviendas, edificios y espacio público para revitalizar las áreas urbanas degradadas

ideas fuerzas. Precisamente, favorecer la compacidad urbana repercute positivamente en reducir el impacto ambiental de las ciudades (menor consumo de territorio, contención de la movilidad obligada) a la vez que contribuye a una mayor integración social (revitalización del espacio público, potenciación de las relaciones interpersonales). Uno de los temas emergentes en clave social, el acomodamiento de los usos del tiempo a las necesidades vitales (trabajo, familia, ocio) se ve claramente favorecido en el modelo de ciudad compacta puesto que la contención en el uso del espacio y la proximidad a los bienes y servicios facilita una gestión más eficiente del tiempo.

Líneas de actuación:

- Concientizar sobre la necesidad de equilibrar la disponibilidad de espacio edificado y espacio público (áreas verdes, vías de comunicación, espacios de relación y estancia).
- Incentivar la recuperación de espacios públicos que permitan compensar los problemas generados por la compacidad y rivalidad de usos en la ciudad densa y compleja. Especialmente, invertir el espacio ocupado por el vehículo privado para esponjar tejidos más densos.
- Incentivar la rehabilitación de viviendas, edificios y espacio público para revitalizar las áreas urbanas degradadas.
- Potenciar el uso de espacios públicos como lugares de encuentro y expresión de ciudadanía, evitando los espacios-frontera.
- Impulsar actividades colectivas (fiestas, ferias) que atraigan a ciudadanos y visitantes y revaloricen el espacio.
- Aprovechar la red de equipamientos públicos para desarrollar actividades polivalentes que atiendan a distintos colectivos. Por ejemplo, fomentar la apertura de las escuelas para acoger actividades sociales y comunitarias.

Es conocido que una mayor complejidad supone una mayor mixticidad de usos y funciones, y favorece enormemente la accesibilidad de las personas a los mismos, reduciéndose la dependencia de los modos de transporte privado



- Potenciar los planes de tiempo en las ciudades, como instrumentos de planificación, que contemplen la diversidad de situaciones relacionadas con las distintas fases del ciclo de vida y los elementos de género y grado de autonomía.
- Asimismo impulsar el diseño de estos planes atendiendo a una óptica de reducción del impacto ambiental y de aumento de la eficiencia en el consumo de recursos, especialmente relacionados con la movilidad.
- Impulsar la recuperación de los espacios periurbanos como áreas de conexión naturales entre municipios.

- Sostenibilidad urbana: fomentar la renovación del tejido social y de nuevas actividades económicas.

Las ciudades son complejas por definición ya que integran una gran diversidad de elementos urbanos y acogen una enorme cantidad de conexiones humanas. Es conocido que una mayor complejidad supone una mayor mixticidad de usos y funciones, y favorece enormemente la accesibilidad de las personas a los mismos, reduciéndose la dependencia de los modos de transporte privado. Asimismo, el desarrollo de una ciudad compacta y compleja invita a renovar el tejido social (nuevos residentes, nuevas actividades económicas) que se ve atraído por el dinamismo de estas áreas. Se produce un efecto de fomento de la creatividad, de la diversidad. De esta manera se puede hacer frente, mediante la cohesión de los espacios y la diversificación de las actividades, a los procesos de fragmentación social y de homogeneización de usos.

Líneas de actuación:

Concientización en la necesidad de:

- Equilibrar la tipología de usos de una determinada área (barrio, distrito) con el fin de garantizar la diversidad sociodemográfica y de funciones.
- Establecer una red de servicios de proximidad a escala de barrio o de vecindad que permita aumentar la calidad de vida





y el bienestar ciudadano, implicando en su diseño y gestión a los propios beneficiarios.

- Complementar esa red local con servicios metropolitanos, que interconecten los municipios.
- Potenciar núcleos de vivienda pública y protegida que eviten las tendencias a la segmentación social y de usos en las ciudades.
- Favorecer la extensión de los comercios de proximidad, generando redes entre actividad económica y servicios a las personas (educativos, culturales, sanitarios) en una perspectiva de comunidad.
- Consolidar la red de mercados municipales como espacios dinamizadores de barrios.
- Revisar la política de ocupación de bajos, priorizando la ubicación de actividades económicas sobre los usos residenciales.
- Recuperar espacio para el peatón como modo de favorecer la conectividad entre funciones.
- Interconectar los espacios con dimensión metropolitana mediante redes de transporte público.
- Favorecer el establecimiento de corredores verdes que conecten diversas áreas de las ciudades y también los espacios periurbanos.
- Favorecer la biodiversidad dentro de las ciudades (huertos urbanos, azoteas verdes) promoviendo la entrada del verde en la ciudad.

- **Promover la eficiencia para reducir el impacto ambiental de la ciudad.** Los sistemas urbanos son aquellos que concentran mayores disfunciones ambientales debido a su dependencia de los recursos externos y a los residuos que generan. Ante el reto de construir ciudades más saludables la planificación urbana debe orientarse a reducir los niveles de contaminación y de residuos y a mejorar la eficiencia en el consumo de recursos. Con el fin de contener los principales impactos ambientales, se considera necesario establecer

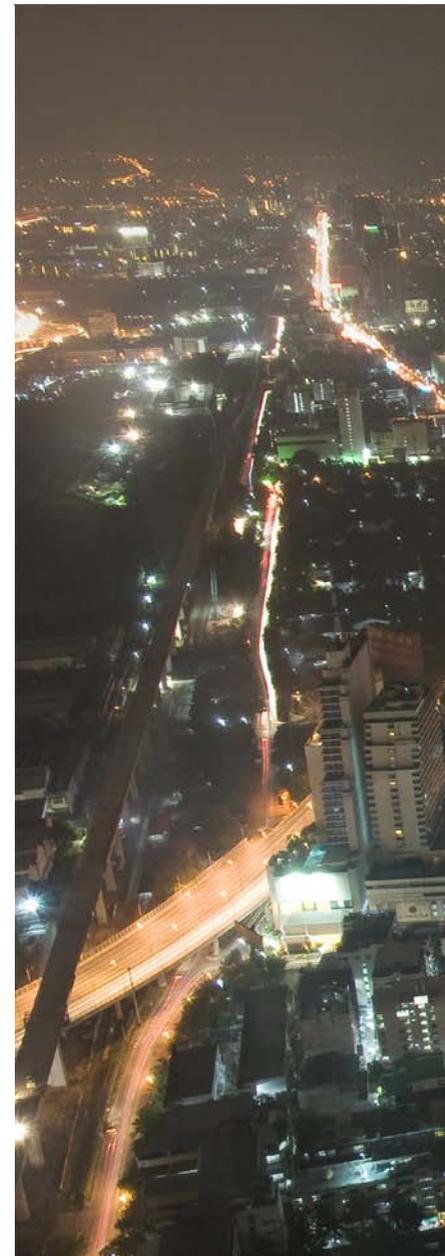


planes sectoriales en un marco de actuación más amplio, a escala metropolitana o supramunicipal, especialmente en los ámbitos de la energía, el transporte, el agua y la gestión de residuos.

Líneas de actuación:

Concientizar sobre la necesidad de:

- De elaborar planes sectoriales bajo el paraguas de un marco de actuación metropolitano o supramunicipal para abordar las disfunciones ambientales que superan el ámbito del municipio.
 - Promover la eficiencia energética y sostenibilidad ambiental de las actividades económicas, promoviendo la modernización del tejido empresarial.
 - Desarrollar un modelo turístico sostenible que revalorice el patrimonio cultural, urbanístico y natural.
 - Establecer objetivos cuantitativos de reducción del impacto ambiental.
 - Evaluar los impactos ambientales de nuevas urbanizaciones e infraestructuras previamente a su ejecución.
 - Incentivar la eficiencia ambiental en las unidades familiares (recogida selectiva de residuos, racionalización en el consumo de agua y energía y en el uso del coche).
 - Promover proyectos demostrativos a escala municipal o de distrito para sensibilizar a la ciudadanía.
 - Repensar el uso de espacios, equipamientos e infraestructuras cuyo uso está infrutilizado.
 - Potenciar la economía local a través de la sociedad del conocimiento.
- **Desarrollar mecanismos generadores de cohesión social.** A las estrategias de compacidad, complejidad y eficiencia ambiental se une la búsqueda de la integración social de las personas con el fin de construir comunidades más completas y maduras. El fomento de la cohesión





social pasa por el desarrollo de políticas de inclusión social. Los mecanismos de cohesión social deben orientarse tanto a escala de unidad familiar como al ámbito de influencia de las personas: los barrios y/o distritos. Por otra parte, se evidencia que las áreas más vulnerables son aquellas que concentran una mayor guetificación de grupos sociales, especialmente de un nivel socioeconómico más bajo, y es precisamente en éstas donde deben acometerse las principales actuaciones. Es importante considerar la integración de los colectivos de inmigrantes.

Líneas de actuación:

- Evitar prácticas abusivas en materia de vivienda, especialmente en relación con las personas inmigrantes (fianzas abusivas, pisos patera).
- Concientizar sobre los barrios deprimidos para abordar de manera integral las problemáticas que afectan a un territorio desde el punto de vista económico, social y ambiental.
- Tratar de incluir elementos de evaluación de impacto de género en la planificación de actuaciones.
- Concientizar sobre la necesidad de garantizar la accesibilidad física a los bienes y servicios por parte de todos los colectivos, suprimiendo las barreras arquitectónicas.
- Controlar la presión inmobiliaria, especialmente impidiendo el acoso dirigido a colectivos vulnerables.
- Implicar a los ciudadanos y grupos de interés para abordar procesos integrales de mejora de la calidad del entorno.
- Fomentar la interrelación entre colectivos diversos, creando espacios de participación adecuados a los intereses de los ciudadanos.
- Reordenar espacios intersticiales para mejorar la conectividad entre barrios.
- Impulsar el desarrollo cursos de capacitación que fomenten la integración social en materia de empleo dirigidos a colectivos desfavorecidos.



5. El aprendizaje, elemento clave para avanzar en la cultura de la sostenibilidad.

- **Integrar la sostenibilidad en los centros educativos.** Para promover un verdadero cambio hacia la sostenibilidad, debería producirse un cambio de concepción educativa, que desplazara la docencia hacia el aprendizaje, con el objetivo de formar personas más autónomas. En este contexto, la sostenibilidad debe entenderse como un eje transversal a todo el currículo y para todas las etapas formativas, desde la educación infantil hasta la educación superior. El papel que juegan los centros educativos para la promoción de la cohesión social en el territorio es esencial, y, desde este punto de vista, es primordial que la escuela eduque en valores tanto a los propios alumnos como en aquellos proyectos que impliquen a agentes y colectivos cercanos.

Líneas de actuación:

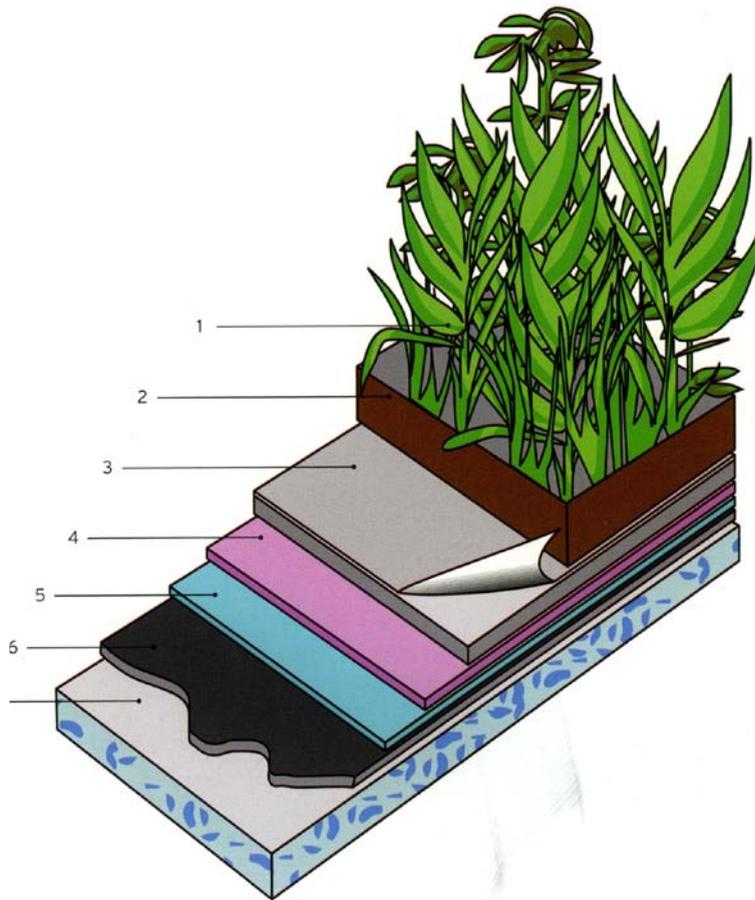
- Fomentar los planes de estudio en todas las etapas formativas para que incorporen los valores y conocimientos relacionados con la sostenibilidad.
 - Implicar a los centros educativos en la ambientalización de las escuelas.
 - Abrir las escuelas al territorio e impulsar la educación en valores más allá de la educación formal.
 - Promover el aprendizaje como un proceso satisfactorio y constructivo.
 - Promover proyectos educativos vinculados al territorio (camino escolar, proyecto educativo de ciudad, plan educativo de entorno).
- **Aprender fuera de la escuela.** El aprendizaje fuera del ámbito escolar es tan o más importante que el que se pueda ofrecer desde el marco educativo formal, puesto que en éste intervienen múltiples actores y se desarrolla a lo largo de todo el ciclo de vida de las personas. Por una parte, la denominada educación no formal aglutina

La búsqueda de la integración social de las personas con el fin de construir comunidades más completas y maduras. El fomento de la cohesión social pasa por el desarrollo de políticas de inclusión social

múltiples actuaciones formativas que juegan un papel fundamental en la transmisión de valores cívicos. Algunos de los actores implicados en este proceso son los centros cívicos, las escuelas de adultos, los centros de tiempo libre infantiles, etc. Por otra parte, la red de actores implicados en los procesos de educación informal es aún más amplia, puesto que implica al conjunto de la comunidad (familias, comercios, servicios públicos, etc.). En este ámbito, el aprendizaje se realiza de manera espontánea, a través de la experiencia adquirida cotidianamente. En este sentido, es imprescindible que exista una absoluta coherencia entre los aprendizajes a transmitir para formar ciudadanos más cívicos, y la realidad que acompaña diariamente a las ciudades y municipios.

Líneas de actuación:

- Reforzar los espacios de educación no formal e informal.
- Considerar el aprendizaje como un proceso a lo largo de todo el ciclo de vida de las personas.
- Dar relevancia a la transmisión de valores en cualquier actividad cotidiana.
- Concienciar sobre la responsabilidad de cada ciudadano como agente educador.
- Promover proyectos de aprendizaje compartidos entre distintos agentes.
- Integrar el aprendizaje como una parte implícita a cualquier proceso de gestión urbana.

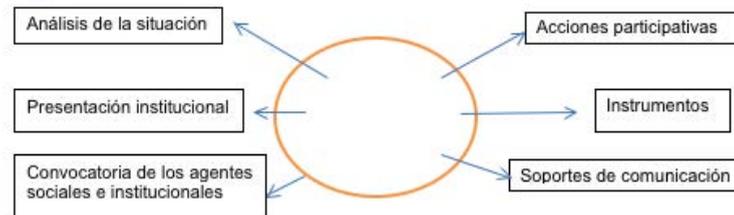


Etapas

El plan estratégico tiene una serie o etapas para llevarlo a cabo. El establecimiento de 4 etapas para el desarrollo de Ecópolis, pretende la implantación gradual del proyecto.

Estas 4 etapas son:

- Etapa de lanzamiento
- Etapa de desarrollo
- Etapa de consolidación
- Etapa de evaluación



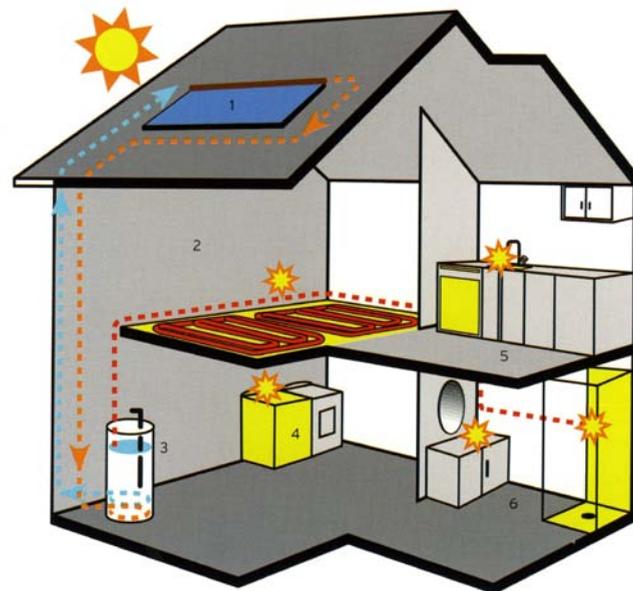
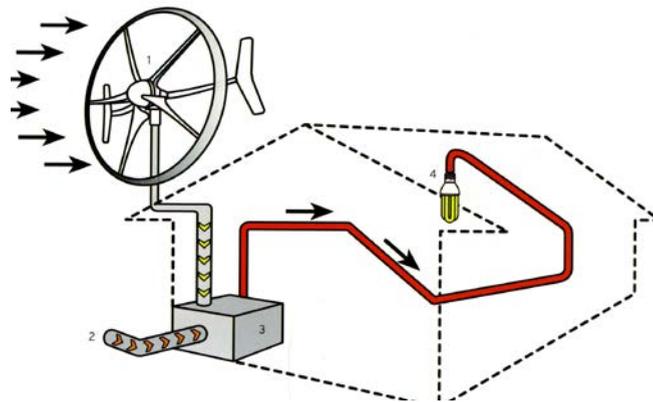
Etapa de lanzamiento

En la primera etapa se pone en marcha el proyecto. Se realiza la presentación institucional, se establecen las señas de identidad de Ecópolis y se empiezan a fijar las acciones de la intervención municipal. Esta primera fase se desarrolla del siguiente modo:

- **Análisis de situación.**
- **Presentación institucional y convocatoria a los agentes institucionales**
- **Acciones participativas.**
- **Implantación de instrumentos.**
- **Creación de soportes de comunicación.**

Análisis de situación. Proceso de conocimiento de la realidad local y socio-medioambiental de la ciudad y su entorno. Conocimiento de su huella ecológica y el estado actual de conciencia ciudadana sobre la sostenibilidad, imagen de ciudad y situación medioambiental. Proponemos la realización de una **Encuesta Ciudadana “Tu opinión importa”**, para que los ciudadanos puedan mostrar sus opiniones sobre el estado actual de su ciudad, también en materia medioambiental, y sus demandas, prioridades y sus aportaciones individuales o colectivas para la mejora del entorno.

Presentación institucional y convocatoria a los agentes institucionales. El municipio es el impulsor del proyecto Ecópolis. En esta primera fase la **institución municipal ha hecho público el proyecto para conocimiento de todos los ciudadanos** y ha definido su compromiso para llevarlo a buen término, anunciando el programa de implantación de herramientas, la organización de eventos, los programas municipales vinculados con el medioambiente y las bases para la gestión transversal de la sostenibilidad a través de las concejalías y con otros (externos).



Como colofón a esta presentación oficial de Ecópolis, el municipio firmará públicamente una **Carta de Compromiso con la Sostenibilidad**, documento que establece los principios rectores para la gestión municipal en la aspiración de alcanzar Ecópolis.

Por otro lado, se realizará una campaña de adhesiones públicas y privadas al proyecto con la voluntad de sumar a Ecópolis al mayor número de agentes sociales y económicos desde el primer momento.

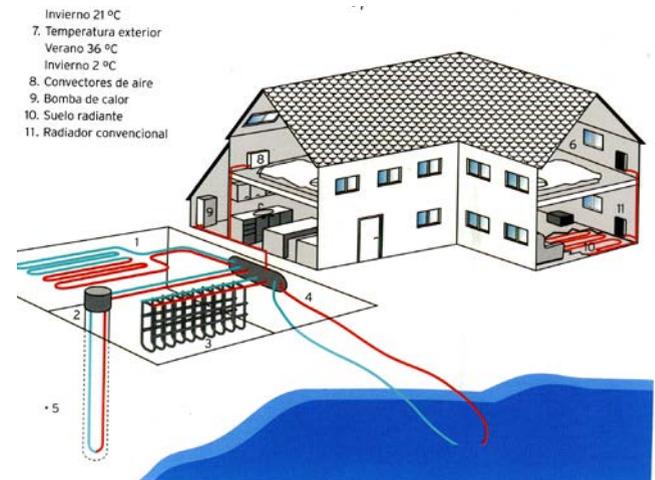
Hay que pensar la ciudad como rediseño relacional, esto es, pensar, construir, mantener y desarrollar la calidad de vida de la ciudad donde esto no sea cosa exclusiva del sector público administrativo municipal. Liderada por la municipalidad, el objetivo es ir más allá de la ciudad del bienestar, sumando actores, desde una fértil relación de pensamiento, estrategia y gestión que sume administraciones, empresas, asociaciones y ciudadanos. Una ciudad que diseña soluciones consensuadas y priorizadas con aportaciones múltiples.

Una nueva generación de empresarios optan hoy por la responsabilidad social de las empresas: las empresas se ciudadanizan. No sólo patrocinan algunos eventos, optan por la sostenibilidad, quieren formar parte activa de equipos, de organizaciones mixtas para el rediseño y el mantenimiento de una ciudad mejor.

Necesitamos un sector asociativo civil, ciudadano, emprendedor. La ciudad, en sus estructura ósea humana, es una red plural de grupos, equipos, organizaciones, gente conectada en torno a valores, a intereses, a proyectos muy diversos. Son las asociaciones del voluntariado ciudadano. En una ciudad viva, estas asociaciones están conectadas y funcionan a través de una red de redes, más allá de su incidencia concreta, cada una en su barrio, tema, sector o prioridad. Ninguna de estas redes debe quedar fuera del proyecto para el rediseño de la ciudad de marca con futuro que se plantea.

Otras instituciones ciudadanas, como universidades, sindicatos, partidos, iglesias, fundaciones no pueden quedar fuera. También son sumamente importantes las aportaciones de ciudadanos significativos. El talento es personal, no está en ninguna organización o institución. Sin talento, sin creatividad, sin visión, no hay rediseño. Es necesario

Hay que pensar la ciudad como rediseño relacional, esto es, pensar, construir, mantener y desarrollar la calidad de vida de la ciudad donde esto no sea cosa exclusiva del sector público administrativo municipal



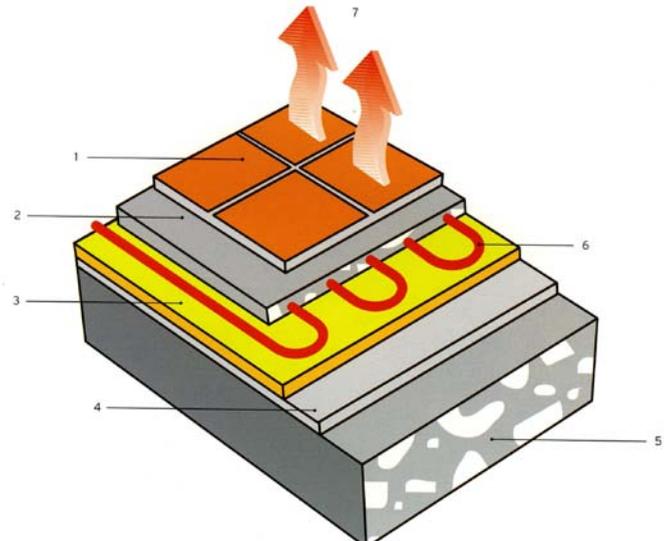
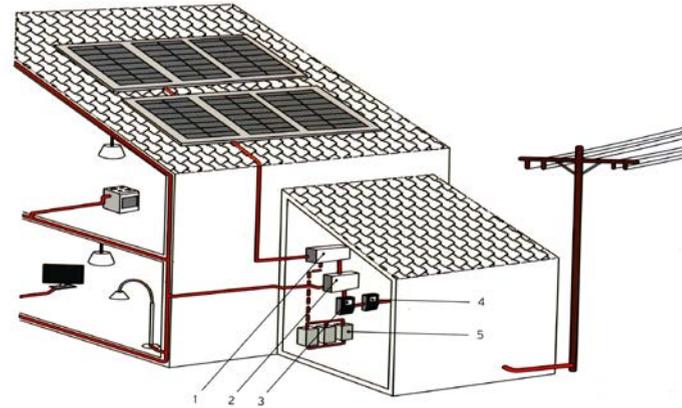
implicar a un conjunto heterogéneo de ciudadanos con nombre propio que han demostrado con creces su capacidad para la innovación, para la estrategia, para el consenso y para el diseño del futuro.

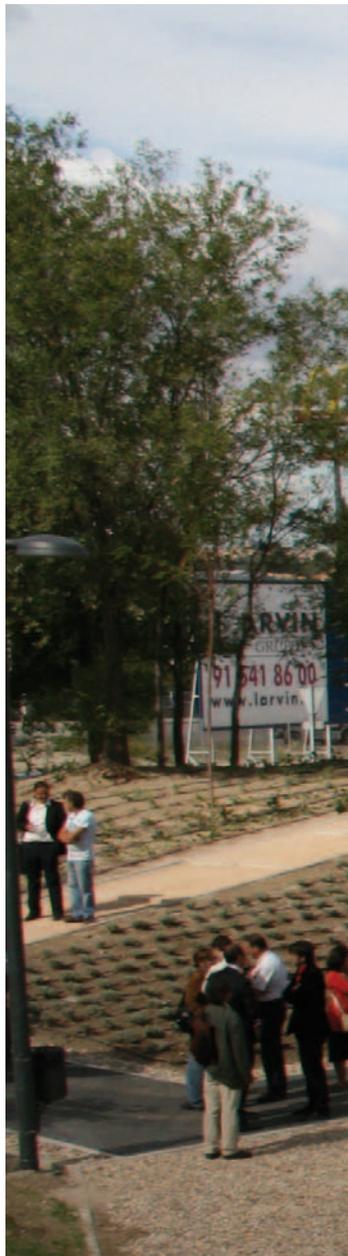
Acciones participativas. Presentación e inicio del diseño y despliegue de las acciones participativas que vincularán a la ciudadanía con el proyecto de Ecópolis. Los campos de trabajo serán:

- Programas de acceso a la información y al conocimiento (divulgación) sobre sostenibilidad y medio ambiente a escala ciudadana.
- Herramientas y dispositivos de acceso a la participación individual, grupal y colectiva de la ciudadanía (grupos trabajo, voluntariado ambiental, estaciones de seguimiento, etc.). Intervenciones de calle y en el espacio público.
- Coordinación y articulación de las prácticas participativas con el gobierno municipal, con el área-región y con las escalas nacional e internacional.
- Seguimiento y evaluación de las experiencias de participación en tiempo real.

Implantación de instrumentos (herramientas y eventos). En esta primera Fase se han creado ya dos soportes de comunicación propios para divulgar el proyecto Ecópolis: un periódico mensual y una web. Los siguientes hitos en el ámbito de la comunicación son:

- Reforzamiento de la imagen institucional de Ecópolis
- Convocatoria de un evento como Primera Semana de la Sostenibilidad
- Avance de las líneas fundamentales de la futura Agencia de la Energía.
- Creación del Centro de Documentación de la Sostenibilidad.





Etapa de Desarrollo

Es el momento de desplegar el proyecto en la sociedad y en su área-región de influencia, así como de establecer los primeros vínculos con otras ciudades a nivel nacional e internacional. En esta segunda fase de implantación, se demostrará, a nivel municipal y ciudadano, que el camino hacia Ecópolis va cumpliendo los hitos marcados en el calendario presentado en la fase primera.

Es ahora cuando resulta imprescindible **fortalecer el discurso local y regional** de posicionamiento de la ciudad ante el reto de la sostenibilidad y vincular las estructuras participativas ya creadas o proyectadas con el Plan estratégico de Ecópolis.

La segunda fase es también el **momento de madurez** para los diferentes soportes de comunicación creados en la primera fase y para **lanzar una serie de acciones** enfocadas a la participación de la ciudadanía y al compromiso municipal en el contexto medioambiental como, por ejemplo, el ahorro energético, el consumo responsable del agua y el fomento de las energías renovables.

Acciones de la segunda fase de Ecópolis:

- Creación de la Agencia de la Energía y la Sostenibilidad
- Ciclo de Conferencias y Seminarios: Municipios y Sostenibilidad
- Dispositivo ciudad con ciencia: Mesas de diálogo. Participación de universidades, politécnicas, centros de investigación locales, nacionales e internacionales.
- Boletín/Periódico Medioambiental
- Proyecto de concienciación medioambiental
- Presentación de material escolar sobre medio ambiente en los centros educativos y propuestas escolares de participación.
- Campaña de ahorro y eficiencia energética.



- Campaña del uso eficiente del agua y procesos de control de residuos.
- Campaña sobre energías limpias: Solar, eólicas, etc.
- Dispositivos móviles.
- Talleres.
- Actividades recreativas y deportivas.

Etapa de Consolidación

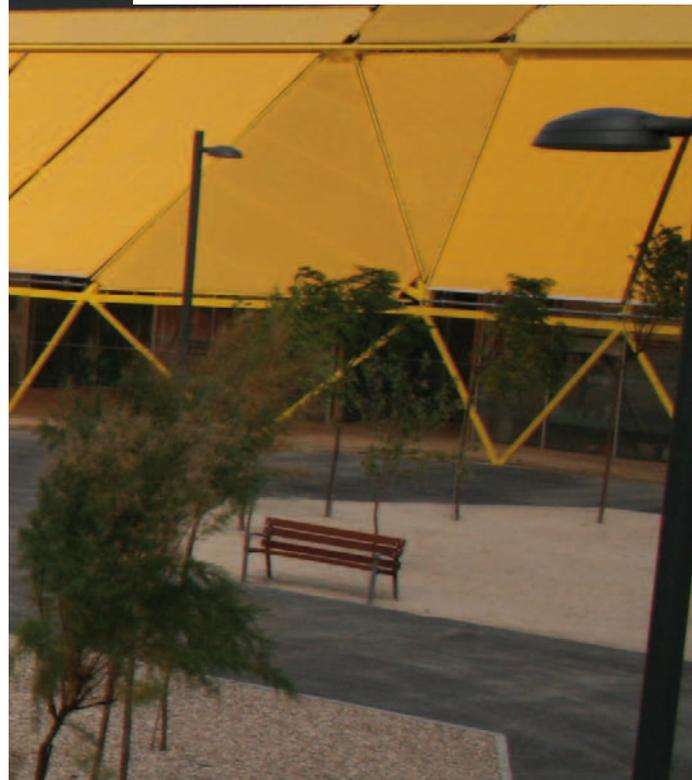
El proyecto Ecópolis está en condiciones de consolidarse en el imaginario colectivo de la ciudadanía y de convertirse en un proyecto de referencia en materia de sostenibilidad, trascendiendo las fronteras del área-región.

En esta fase, se suceden las acciones englobadas en cada uno de los ejes, así como será el momento de maduración de las acciones de carácter transversal, una vez estudiado su alcance y formas idóneas de implantación.

Acciones de la tercera fase de Ecópolis:

- I Semana de la Sostenibilidad
- Avance en la constitución de la Agencia de la Energía
- Plan de Movilidad (Curitiva)
- Plan de ahorro energético público en los edificios.
- Creación del Centro Documental sobre Sostenibilidad
- Exposición de Tecnología Sostenible
- Dispositivos de Acciones culturales y creativas con la gente.
- Seminario Permanente sobre Energías Renovables
- Voluntariado Verde
- Asesoramiento sobre Desarrollo Sostenible para empleo verde, PYMES y cooperativas.

En esta fase, se suceden las acciones englobadas en cada uno de los ejes, así como será el momento de maduración de las acciones de carácter transversal



Etapa de Evaluación

En la Fase de Evaluación es el momento de realizar un balance crítico sobre lo realizado, mejorar los procesos y detectar posibles desviaciones producidas del discurso principal de Ecópolis. En esta cuarta fase serán ya muchas las intervenciones realizadas, las herramientas puestas en marcha y las expectativas concitadas. Un balance global y transversal de todo lo hecho ayudará a recomponer el equilibrio quizás perdido en algún momento para acometer con claridad de ideas las acciones para los tres próximos años.

En esta fase se trata de evaluar la aplicación de las líneas fundamentales de Ecópolis y **ofrecer una batería de indicadores de resultados**. Muchos de ellos, se desprenderán de la evaluación de la conciencia ciudadana en relación con la sostenibilidad.

Dispositivo de evaluación:

- Mapa de situación
- Memoria de Ecópolis
- Balance de actuaciones en la comunidad
- Balance de la Semana de la Sostenibilidad



Es ahora cuando resulta imprescindible fortalecer el discurso local y regional de posicionamiento de la ciudad ante el reto de la sostenibilidad



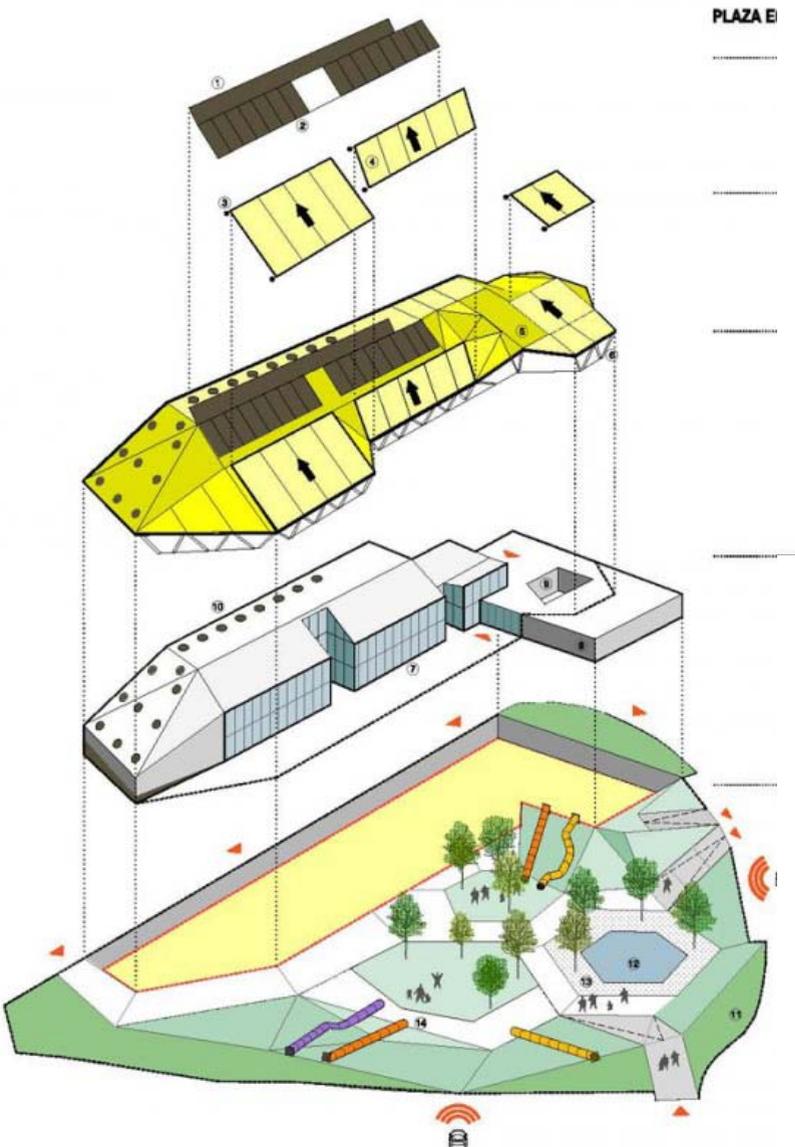
Recursos

El recurso más importante del que disponemos es el capital humano, y junto con ello la generación de la sociedad del conocimiento, que no abarca sólo lo científico o tecnológico, o la capacidad creativa sino una disposición de la ciudadanía para crear sentido colectivo. Esta visión incluye a todos los protagonistas desde el ciudadano, a la empresa, a grupos sociales de diversa índole y a diferentes instituciones y redes sociales. Se trata de un contexto habilitante e inclusivo con herramientas apropiadas para afrontar los desafíos de la ciudad.

El mayor activo que disponemos es el capital humano, hablamos de la ciudadanía, ciudadanía entendida no como sumatoria de habitantes, sino comprometida y organizada de tal modo que sus percepciones reales, sus demandas, sus temores y sus responsabilidades puedan reflejarse e intervenir en su rol de agentes y protagonistas del cambio.

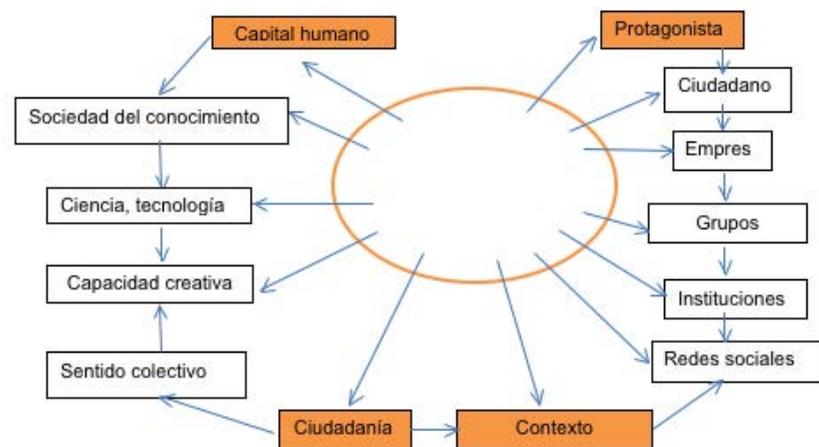
Ecópolis es un proyecto diseñado para orientar todo nuestro esfuerzo en el mejor aprovechamiento de esta ilimitada reserva de recursos humanos; si avanzamos en esta dirección estaremos haciendo algo más que definir un plan económico o un modelo productivo.

Lo que denominamos **sociedad del conocimiento**, no se refiere únicamente a conocimiento científico o tecnológico, no alude a la formación continua o la capacidad de innovación, no sólo pretende potenciar la creatividad; incluyendo todo esto se propone algo más como definición. La sociedad del conocimiento es un modo de describir la



aptitud de la ciudadanía, para crear sentido, para reorientar nuestra visión general, y redefinir un proyecto social desde una mirada capaz de afrontar el cambio de paradigma.

Esta visión incluye al ciudadano, al municipio, a la institución educativa, a la empresa, a la región, al estado, al proyecto comunitario, a las redes internacionales facilitadas por las nuevas tecnologías, a los organismos internacionales, a los sistemas de expresión y comunicación ciudadanos, y a las redes sociales. Todos ellos, transversalizando su conocimiento, habilitando, de este modo, el camino a un nuevo concepto de racionalidad y eficacia en el uso de los recursos, en la eficiencia de los métodos y en el nivel de compromiso de cada uno de los agentes que conforman el cuerpo social. Para que haya competencia eficaz, tiene que haber ciudadanos competentes, habilitados en su derecho de participación y demandados en su compromiso de implicación. De manera que al definir los actores y el ideario de Ecópolis estamos también definiendo los recursos.

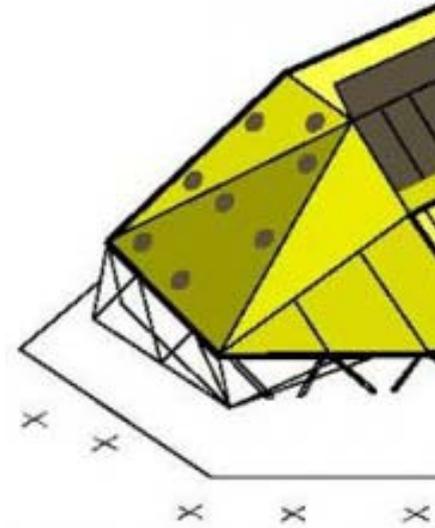


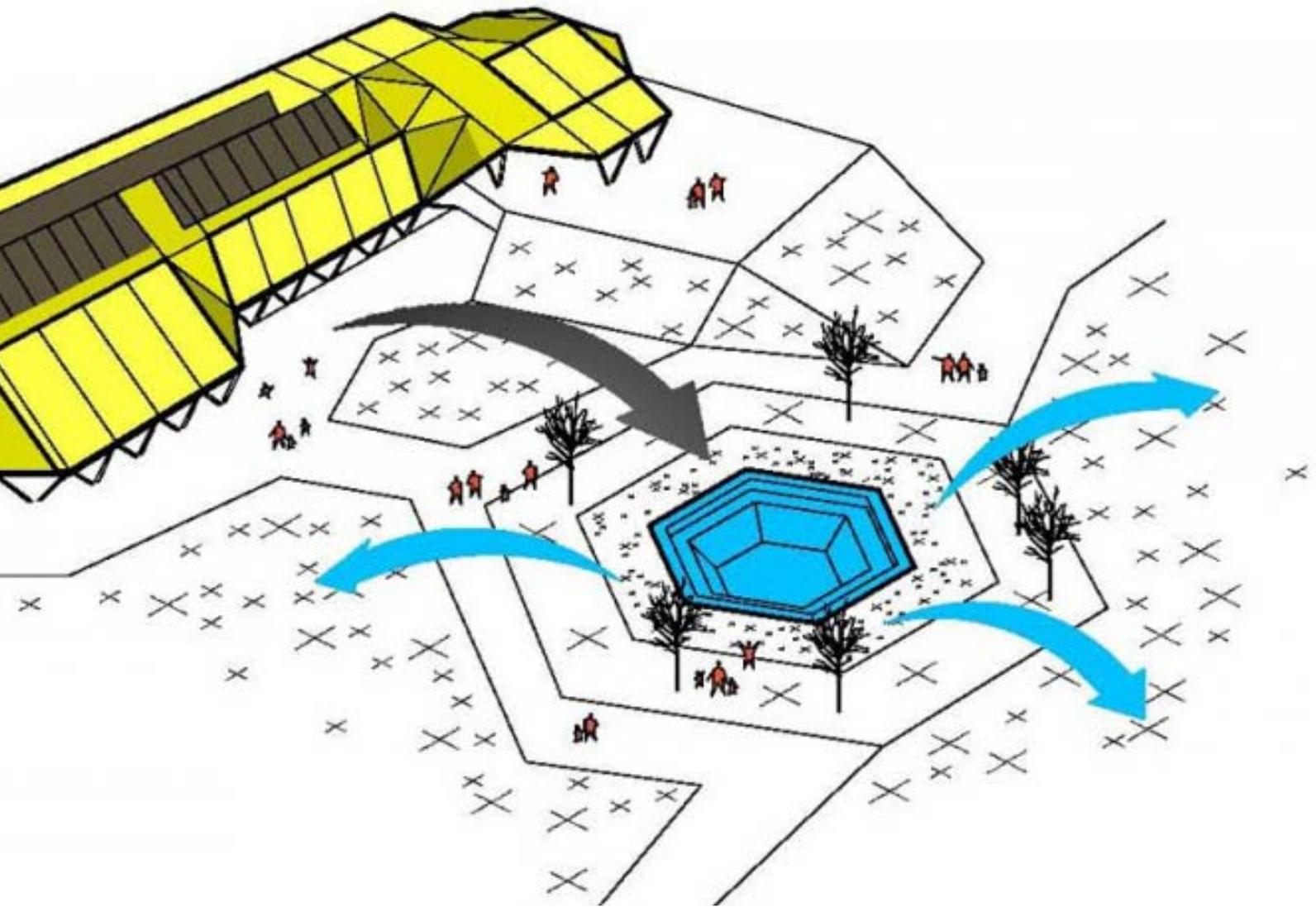
Se trata de generar un contexto habilitante en espacios reales; entiéndase, como las mesas de participación ciudadana, los foros de encuentro, reflejados en medios de comunicación capacitados para su divulgación.

Se trata de un proceso de puesta en valor. Los recursos de la ciudad deben ser impulsados por los actores sociales en una sinergia que los proyecte gradualmente hacia un horizonte de posibilidades que transforme la ciudad en una opción de inversión.

Rediseñar una ciudad es caro, pero no hacerlo lo es muchísimo más: es la ruina de la ciudad. El gobierno de las ciudades ha demostrado, más en Europa que en Latinoamérica, que es capaz de diseñar estrategias que contienen cohesión social y económica para el desarrollo. El rediseño debemos contemplarlo siempre como una inversión, definir que queremos es diferente ir tirando.

Se trata de un proceso de puesta en valor. Los recursos de la ciudad deben ser impulsados por los actores sociales en una sinergia que los proyecte gradualmente hacia un horizonte de posibilidades





La Agencia de la Energía y sostenibilidad

La propuesta de la puesta en marcha de La Agencia de la Energía y la Sostenibilidad deberá actuar de forma horizontal dando cobertura a todos los proyectos que el Municipio emprenda en el campo de la sostenibilidad y el medio ambiente.

La Agencia debe ser una entidad de referencia en el municipio que responda a la necesidad de convertir progresivamente la ciudad en una ciudad sostenible, a través de la implantación de proyectos innovadores en el terreno del ahorro y la eficiencia energética, el impulso de las energías limpias y renovables, la movilidad sostenible, el uso eficiente del agua y la concienciación de la ciudadanía y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

El principal objetivo de la Agencia de la Energía y la Sostenibilidad ([link Agencia Madrid](#)) es contribuir a que Ecópolis se sitúe como un referente municipal en sostenibilidad y medio ambiente, especialmente en la lucha contra el Cambio Climático a través de una política energética innovadora.

Para ello, la Agencia de la Energía y sostenibilidad se plantea los **siguientes objetivos:**

- Gestionar de forma eficiente la demanda energética del municipio, mediante programas de ahorro y eficiencia.
- Impulsar las fuentes de energía renovables con una política ambiciosa de implantación de la energía solar y eólica.



Macrófitas en flotación.
Floating macrophytes.



Entrada de agua de lluvia.
Rain water inlet.

Árboles de ribera. Aliso/Terrestre.
Riverbank trees. Alder/Terrestrial.

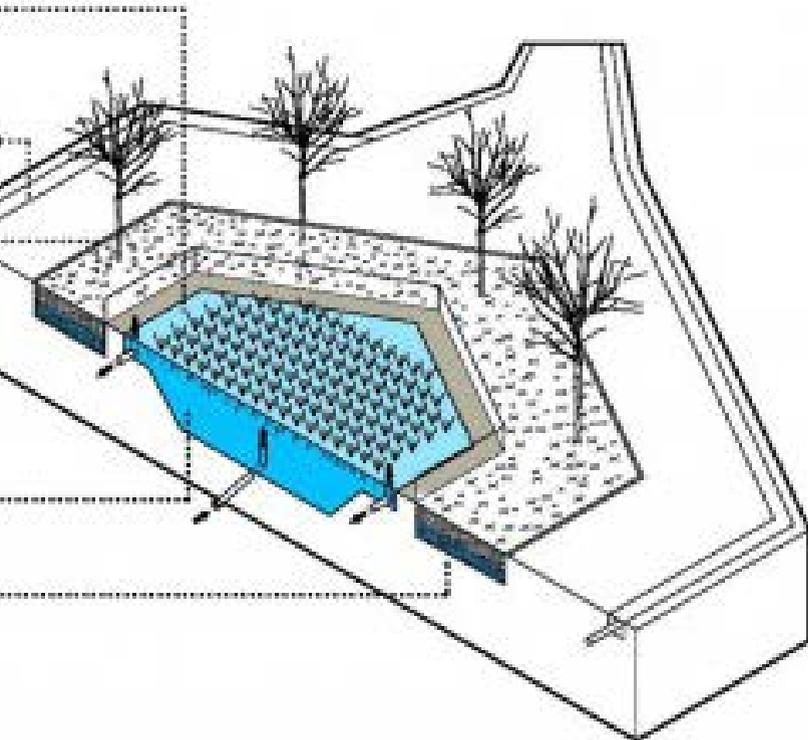


Laguna de macrófitas.
Macrophytes pond.

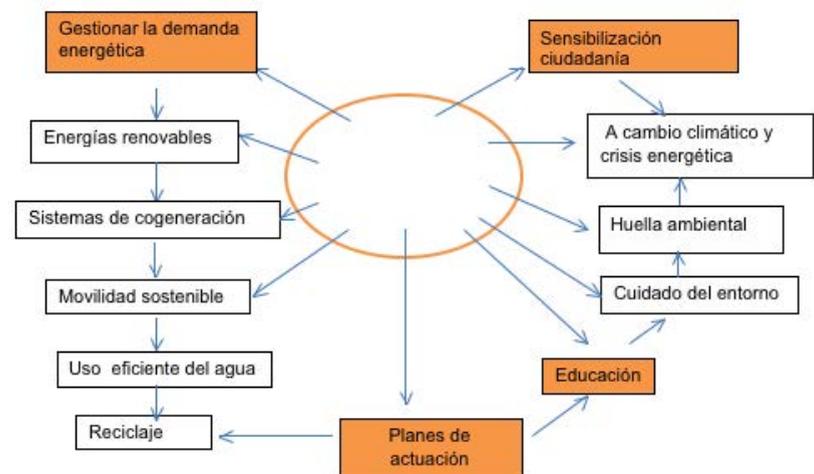


Canal de grava / Almacenamiento de agua tratada para riego.

Gravel bed / Purified water storage for irrigation needs.



- Realizar proyectos de instalación de sistemas de cogeneración en los equipamientos públicos y privados de grandes dimensiones.
- Desarrollar planes de movilidad sostenible, que garanticen la accesibilidad, la reducción de emisiones a la atmósfera y la calidad del transporte público en el municipio.
- Desarrollar campañas para el uso eficiente del agua.
- Reciclaje, huella ambiental y cuidado del entorno.
- Diseñar y desarrollar una campaña permanente de educación y sensibilización de la ciudadanía en torno al Cambio Climático y las actuaciones cotidianas para aminorar sus efectos.
- La Agencia de la Energía y la Sostenibilidad trabaja en diferentes áreas: Energía, Movilidad, Agua y Educación y Sensibilización.
- La forma de trabajo de la Agencia es en torno a Planes de Actuación, por ejemplo, el Plan Solar, que promueve la energía solar fotovoltaica y la térmica, o el Plan de Movilidad Sostenible a centros de trabajo.



Ciudades latinoamericanas: planes estratégicos

En los últimos años muchas ciudades del mundo han emprendido planes estratégicos. Nos interesan mucho todas estas experiencias, pero sobre todo aquellas desarrolladas en territorios de Latinoamérica. Citaremos 4 ciudades: Bogotá, Medellín de Colombia y Porto Alegre y Curitiba de Brasil. Estas ciudades han implementado planes que lograron dar una imagen de marca a su ciudad, y además aportar soluciones sostenibles al tema del transporte, la contaminación, la desigualdad social, y otras muchos aspectos de la sostenibilidad. Toni Puig nos habla de estas cuatro ciudades que iremos mencionando a continuación, donde hemos tomado la mayoría de las notas.

Bogotá se rediseña desde la creatividad y continuidad política

El rediseño de Bogotá empieza con Antanas Mockus, un intendente pedagogo, profesor de matemáticas y filosofía: él se planteó cambiar la ciudad abandonada, partiendo de la realidad y también soñándola para los ciudadanos.

El miedo y la inseguridad eran la atmósfera para la vida en Bogotá. Mockus, con una hacienda municipal saneada, empieza enfocando los valores, dado que hay una convivencia difícil. Abordó el cambio de mentalidad primero. Y lo continuó cuando empezaron las reformas urbanas. Planificó ambas cosas a conciencia. Si no hay implicación





ciudadana, la ciudad no se rediseña. Si los ciudadanos no se sienten actores, protagonistas, la ciudad no avanza en autoestima. Para sensibilizar a los ciudadanos empezó a usar a mimos, actores, gente que enseñaban cómo usar cívicamente la ciudad, como compartirla solidariamente. El suceso fue Enrique Peñalva, quien tomó el lápiz y empezó a dibujarla. Mockus no se podía presentar, no es posible en Colombia la reelección. Trazó bibliotecas, recuperó espacio público y lo urbanizó, se enfrentó a los arroyos que bajan de los montes, construyó la primera línea de autobús —el transmilenio— articulado y recuperó el casco antiguo de la Candelaria. Fijó metas claras y no se despidió.

Encargó las bibliotecas a los mejores arquitectos colombianos. Cierre avenidas para que los domingos las ocupen los ciudadanos, los ciclistas están encantados. Aprovecha los arroyos para hacer paseos verdes. El autobús inspirado en Curitiba, se convierte en metro de superficie. Se mejora la vivienda en el barrio colonial, se crean nuevos equipamientos públicos, se potencian pequeños teatros y galerías de arte. No se quiere un barrio museo, que sea sólo turístico.

Luego regresa Antanas Mockus. Se atreve a lo que la mayoría no osaba: opta por potenciar la autogestión de los ciudadanos en los barrios, ellos son los que deciden los proyectos de espacios y equipamientos. Deben decidir, consensuar, qué es lo urgente, lo primero, lo necesario. Optan por plazas, escaleras, jardines, equipamientos. Lo optado y priorizado, la municipalidad lo asume y lo hace.

Después vienen las obras mayores: la Alameda, el Porvenir que, con diecisiete kilómetros y con tres franjas para bicis, verde y peatones, une diferentes barrios nucleados por la Biblioteca Pública del Tintal que tendrá al lado un teatro de ópera. Se opta por la innovación al crear un nuevo tipo de pavimento para aceras basado en el ladrillo de la zona, con mezclas de cemento y tierras, adecuado al clima y muy bueno visualmente.

Y se crea empleo local. Se habilitan mercados para los vendedores ambulantes que antes inundaban el espacio público. Se abordan los



El autobús inspirado en Curitiba, se convierte en metro de superficie. Se mejora la vivienda en el barrio colonial, se crean nuevos equipamientos públicos



barrios más desfavorecidos, ocupados por el narcotráfico, con nuevas edificaciones que corren paralelas con redes de servicios sociales, laborales y sanitarios.

Ahora, con Luis Eduardo Garzón, se opta por las escuelas. No puede darse una decisión más sabia. Bogotá ya es una de las ciudades de referencia de Latinoamérica después de largos años en el ocaso.

Curitiba, treinta años de tenacidad ecológica

Curitiba optó, hace treinta años, por la ecología urbana desde el infatigable liderazgo del intendente Jaime Lerner, elegido alcalde por tres períodos, el primero en 1971. Lerner, arquitecto y urbanista, formó un equipo de técnicos cultos, avanzados, con raíces cristianas progresistas y humanistas, afrancesados. Eligió el rediseño de lo imposible. Y por publicitarlo e implicar a los ciudadanos.

Con una inversión cien veces menor al clásico metro subterráneo, Curitiba inventó los autobuses biarticulados rojos. Circulan por carril propio y disponen de estaciones tubulares. Y semáforos sincronizados. Y son de empresas distintas, coordinadas desde la municipalidad. Estos autobuses circulan por dos ejes lineales y curvos que van del este al sur y del norte al oeste, tocando tangencialmente el centro de la ciudad, con edificios públicos en los parques circundantes.

Curitiba ha optado por un ecologismo sostenible nada ruralista. No es tampoco ciudad jardín. Quiere ser y es una metrópolis, permitiéndose la construcción de edificios verticales para obtener altas plusvalías que revierten en los equilibrios de la ciudad.

Los parques, junto con el bus, son otro de los distintivos. En veinte años se ha pasado del 0,5 m² de área verde por habitante al 50 m². Muchos de estos parques se han situado en antiguas canteras y zonas



industriales, con intervenciones mínimas, pero muy pensadas para el uso de la ciudadanía.

La opción por la ecología tiene un arranque crítico: en el invierno de 1972 un grupo de ciudadanos, durante una noche, destruyeron el asfalto de la calle principal para convertirla en la primera calle peatonal.

Se ha revitalizado el centro histórico con calles peatonales, restauración de edificios, construcción de equipamientos públicos, creando carriles bici que después se extendieron por la ciudad. La constancia aquí ha sido clave.

Fue importante, también, la creación de un gran eje comercial peatonal, la rua 24 horas, para el encuentro, las tiendas, los restaurantes, las floristerías o los accesos a Internet.

Hoy Curitiba recicla el 90 % de sus residuos, dispone de viejos autobuses como aulas ambulantes y cuenta con la Universidad Libre del Medio Ambiente en el parque Zaninelli. Ha sacado el máximo partido de lo que tenía. Quedan algunas asignaturas pendientes: vivienda social, hospitales, etc. Pero ya han realizado mucho.

Porto Alegre se pone en el mundo desde la alternativa

Porto Alegre siempre fue especial, incluso antes del Fórum que la ha hecho referencial; durante dieciséis años ha sido un laboratorio político interesante: el presupuesto participativo fue una idea espléndida y Tarso Genro, dos veces prefecto, el mejor líder para concretarla.

Porto Alegre tenía un alarmante nivel de pobreza. El presupuesto participativo facilitó la voz a los ciudadanos para que opinaran y consensuaran las prioridades en inversión pública: qué sería dinero para





escuelas, agua potable, etc. El asunto lo centraba la participación: se optaba por un centro de decisión política diferente, amplio y común.

Han conseguido logros visibles. El agua y la energía llegan a la mayoría de los domicilios. La mortalidad infantil ha bajado fuertemente. Y tiene una tasa de alfabetización envidiable. El 96% de las casas tienen frigorífico, un 97,5% televisión, y un 28% ordenador.

Después llegó el movimiento antiglobalización y la convirtió en un icono: todos compartimos su apuesta, su coraje, su tremenda innovación en abordar las cuestiones clave del mundo globalizado. Es y será referencia en tiempos futuros: una ciudad que se posicionó en los valores clave, democracia participativa, cohesión social y sostenibilidad ambiental.

Tarso Genro es de los que creen y practica la idea de que la ciudad es una casa común desde todas las diferencias.

Medellín se rediseña desde la educación y la cultura cívica

Medellín es una ciudad de referencia. Pero hoy también la conocemos, especialmente, por ser la capital del narcotráfico y los intolerables índices de violencia. Su alcalde Sergio Fajardo, un matemático de 50 años, que nunca se había dedicado a la política, le ha puesto punto y aparte.

Sergio Fajardo montó una plataforma cívica integrada por profesionales y se lanzó al ruedo político como independiente. Ganó la alcaldía en el 2003 y hoy la ciudad ha recuperado un perfil saludable.

Su propuesta es desafiante: frente a la violencia, desigualdad y miseria, cultura y educación: le dedica el 40% del presupuesto. En el 2007, cuando finaliza su mandato, la ciudad cuenta con cinco nuevos parques/bibliotecas y diez colegios públicos que contribuirán no sólo al conocimiento sino a la comunicación y la convivencia. Su afán está



en recuperar valores tradicionales para la ciudad de hoy que facilitan convivencia.

Ha recorrido a pie toda la ciudad, los problemas parecían insolubles. Optó por una propuesta innovadora: Medellín, la más educada. La educación como motor de transformación urbana y social.

Su equipo se puso a trabajar, y la gente ha empezado a salir fuera de sus casas enrejadas. Está reapropiándose de la ciudad. Hicieron unos mapas para estudiar los diferentes sectores, para planificar y no improvisar. Es su lema. Y optaron por colocar los parques/bibliotecas y escuelas allí donde están las mayores necesidades educativas. Están, también, remodelando las escuelas con dificultades. La mayoría son barrios malditos, salvajes, con índices de homicidios escalofriantes, pero ya han descendido.

El barrio de Santo Domingo, antes lugar maldito como narra La Virgen de los Sicarios, de Fernando Vallejo, es hoy un barrio que resurge orgulloso en su civilidad gracias al metrocable, las escuelas, el centro para emprendedores, el urbanismo sencillo y los tres cubos de la biblioteca que desde lo alto del barrio facilita educación y cultura para la vida cotidiana. Es de Giancarlo Mazzanti, premio 2008 de la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo. Se logra un barrio digno, esperanzado.

Paralelamente están acompañando a ochocientos ochenta y ocho paramilitares desmovilizados para su retorno a la vida común. No les han facilitado sólo trabajo, hay un proyecto educativo amplio. La ciudad estereotipada en bandas juveniles, narcotraficantes y paramilitares se reestructura con otras armonías.

En las calles hay tranquilidad, la limpieza es espectacular en toda la ciudad, el metro ha crecido: se respira esperanza y ciudadanía. Las opciones de valor del plan, ser la más educada, se cumplen.

Su equipo se puso a trabajar, y la gente ha empezado a salir fuera de sus casas enrejadas. Está reapropiándose de la ciudad



Comunicar Ecópolis

La comunicación persigue un objetivo común en una misma perspectiva. Pretende direccionar recursos, en una misma dirección, al diseño integrado de la ciudad sostenible. El programa es una herramienta de articulación. Se trata de una planificación holística donde uno de los objetivos es encontrar sinergias entre sistemas diferentes que permitan hacer más eficiente la gestión y más coherente la articulación del ecosistema urbano. El plan estratégico formula su comunicación de igual manera. Contiene el programa y sus dispositivos.

Lograr implantar una imagen de marca ciudad es un proceso que se puede visibilizar y dónde la ciudadanía puede reconocerse como un actor efectivo. Al crear visibilidad y complicidades se irá formando una conciencia de la necesidad de construir la ciudad sostenible en los agentes implicados y en el público en general.

El plan de comunicación de Ecópolis abarca tres áreas:

- Plan de Comunicación del proyecto Ecópolis
- El diseño comunicacional
- Las campañas de marketing Ecópolis





Plan de Comunicación del proyecto Ecópolis

Hemos señalado que la comunicación de la estrategia era básica para que las entidades y empresas con capacidad de intervención en el territorio hicieran suyos los objetivos del plan y que junto a la población construyeran una visión común, que a su vez identificándose con ella, coparticipara en su diseño, contuviera sus demandas y aspiraciones.

Para comunicar el proyecto Ecópolis es necesario establecer

- El diagnóstico
- Los objetivos
- La imagen e identidad
- La Comunicación para la participación y acción comunitaria
- Los canales y dispositivos





El diagnóstico, identificación de temas críticos

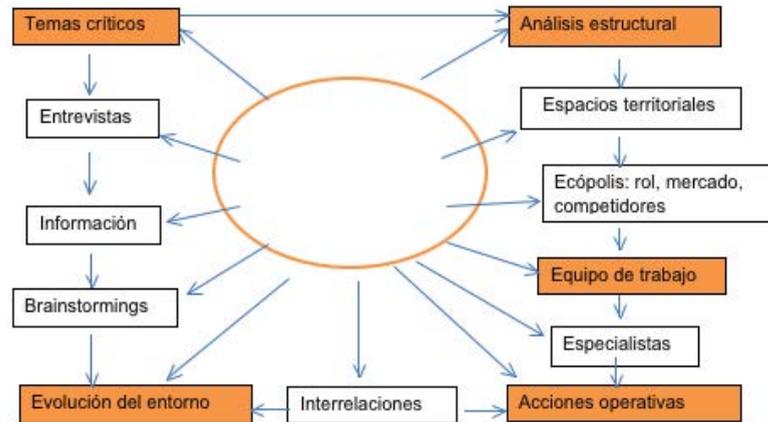
(subventana de Plan de Comunicación)

Antes de iniciar el análisis de la ciudad y de su entorno, es necesario comenzar a determinar los temas críticos alrededor de los cuales se estructurará el diagnóstico. Dada la complejidad de la ciudad en su vida económica y social, nos interesa tratarla como un sistema donde sean relevantes las interrelaciones y la optimización de las mismas y permitan así alcanzar conclusiones y acciones operativas.

Para identificar los temas críticos e iniciar un proceso de diagnóstico primero y constitutivo del plan después, se utilizan varios métodos: las entrevistas, búsqueda de información y entrevistas con diversos actores. La evolución del entorno y las variables definidas serán útiles para un análisis estructural que nos dé una primera visión de los factores clave. Es un proceso en el que actúa el sentido común y los conocimientos del equipo de trabajo y los directivos del plan.

Se harán además análisis de los espacios territoriales, cual es el “mercado” de Ecópolis y quiénes son sus “competidores”, así como cuál es su rol. Se establecerá así los sistemas y bases para una comparación que permita ver sus fuerzas y debilidades en relación a otros proyectos. El análisis del entorno lo harán especialistas, cuya documentación necesaria será analizada luego por el equipo del plan.





Antes de iniciar el análisis de la ciudad y de su entorno (o barrio, distrito, o edificio), es necesario comenzar a determinar los temas críticos alrededor de los cuales se estructurará el diagnóstico, y así evitar caer en un estudio enciclopédico.

Una actuación de este tipo debe tratarse mediante un proceso selectivo: preselección de hipótesis y comprobación de su validez en un estudio de campo. Esta técnica diferencia nuestro plan estratégico de la mayoría de planes y estudios que se desarrollan extensivamente, en el que se analiza la realidad en toda su amplitud y se deducen las conclusiones.

La ciudad y su vida económica y social constituyen un elemento tan complejo que sólo es posible alcanzar conclusiones y acciones operativas si se trata como un sistema del que nos interesan especialmente las **interrelaciones** entre sus componentes y la optimización de las mismas. En todo caso, se desarrollarán con profundidad aquellos aspectos o sectores clave en el proceso de elaboración del Plan.

Para identificar los temas críticos se utilizan habitualmente varios métodos:

Las **entrevistas**, previas al lanzamiento del plan, con diversos agentes, y por otro lado, la **recopilación de informaciones** que provienen de la prensa y las publicaciones especializadas. También tendremos en cuenta los **informes** que se realicen en el propio proceso constitutivo del plan y que se producen durante las primeras reuniones entre los miembros que constituirán el equipo técnico y el conjunto de expertos que colaborarán como consultores del mismo.

Entrevistas previas

En general, se realizan a dos grandes grupos. Por una parte, a los **directivos de Ecópolis**. Es habitual que se utilice la **entrevista personal**, en la que se dispone de un cuestionario que plantea tres niveles de temas: las perspectivas de **Ecópolis**, para evaluar cómo queda afectada por la evolución del entorno; las perspectivas específicas del sector de actividad en el que está involucrado el entrevistado y cuáles son los proyectos o acciones que cree importantes o que piensa apoyar.

En lo que se refiere a los directivos de **Ecópolis**, esta entrevista previa es clave. Por el hecho de ser los gestores de **Ecópolis** disponen, en muchos casos, de la información relevante y de una mayor visión de conjunto. Además su implicación en el plan es imprescindible.

Se trata, precisamente, de observar que el plan no será un instrumento que afecte a la programación del día a día de sus respectivos sectores, sino que, con una buena cooperación, el plan resultante contendrá las principales propuestas y, recíprocamente, proporcionará una excelente ayuda, ya que ofrece el marco general que orienta las acciones programáticas.

Dada la complejidad de la ciudad en su vida económica y social, nos interesa tratarla como un sistema donde sean relevantes las interrelaciones



Las entrevistas con los miembros más activos en la etapa de constitución del plan estratégico permiten iniciar el consenso entre lo que constituirá el núcleo director del plan y la extracción de los temas clave.

Informaciones iniciales

Un buen método para detectar la cultura de la ciudad, y aquellos elementos iniciales para la identificación de los temas críticos y la aplicación del método inductivo, será la selección por parte del equipo técnico del plan de **los temas más recurrentes con relevancia estratégica, que aparezcan en prensa y en revistas especializadas**. Se trata de temas en los que existe un cierto consenso o, como mínimo, un terreno abonado que asegure su efecto multiplicador.

Los aspectos que proporcionen los elementos de fuerza o de oportunidades de la ciudad, en relación con la evolución del entorno, deben ser mencionados especialmente. La experiencia general es que, en la mayor parte de los análisis y encuestas cualitativas, se produce la definición de las debilidades y de los problemas sociales o infraestructurales, pero pocos han pensado en construir alrededor de las potencialidades reales de un entorno dado. Por ello, el equipo del plan debe realizar un gran esfuerzo en este sentido si desea obtener resultados operativos.

En esta primera fase de **identificación de temas de diagnóstico, habitualmente se introducen brainstormings con los expertos** que colaborarán en el plan. Si la finalidad es obtener resultados eficaces conviene que sean realizados con técnicas *ad-hoc*, tanto para extraer ideas como para conducir de forma efectiva las reuniones del debate.

Así mismo, **la colaboración de equipos externos con experiencia y el desarrollo de estrategias** son muy útiles en esta primera fase, ya que permite una selección muy rápida de los temas clave y puede proporcionar un conocimiento de las tendencias del entorno.



Selección de temas críticos. Determinación de las variables clave a través de un análisis estructural

Una vez recopilada toda la información sobre la ciudad obtenida en los dos apartados anteriores, se procede a tratarla con el fin de seleccionar los **temas clave** que **constituirán la base del diagnóstico**.

Posteriormente, el último paso consiste en mezclar **la evolución del entorno con las variables definidas para realizar un análisis estructural muy concreto en el espacio y el tiempo, que nos dé una primera visión de los factores clave de Ecópolis**. Es un proceso en el que actúa el sentido común y los conocimientos del equipo de trabajo y los directivos del plan.

Estudio en profundidad de las variables externas

Determinar el análisis del entorno exige tener una idea clara del ámbito de influencia o por el cual está influido **Ecópolis**, ya que se trata en esencia de establecer el estudio de los diferentes espacios territoriales en los cuales **Ecópolis** define sus estrategias. Se debe establecer, en primer lugar, el “**mercado**” de **Ecópolis** y cuáles son sus “**competidores**”.

También es conveniente, en la temática del entorno, estudiar cuál es el **rol de Ecópolis**. En función de su tamaño y de su posición, **Ecópolis** tiene que establecer los sistemas y bases para una comparación que permita ver sus fuerzas y debilidades en relación a otros proyectos.





Así mismo, la colaboración de equipos externos con experiencia y el desarrollo de estrategias son muy útiles en esta primera fase

Lo habitual es que las tareas correspondientes al análisis del entorno se desarrollen a través de encargos a especialistas, acompañadas de entrevistas con visitantes que lleguen a la ciudad, teniendo como objetivo la generación de una documentación muy sintética para un posterior análisis, que será realizado normalmente por el mismo equipo del plan con el apoyo de algún experto que colabore en el desarrollo de algún punto más específico o que pueda ser conflictivo.

Los objetivos

(subventana de Plan de Comunicación)

Los objetivos parten de una selección hecha a partir del diagnóstico y son el eje central del plan pero estos objetivos son abiertos al conjunto de la ciudadanía y los agentes sociales, económicos e institucionales desde el momento que el plan estratégico es a la vez una propuesta y un proceso.

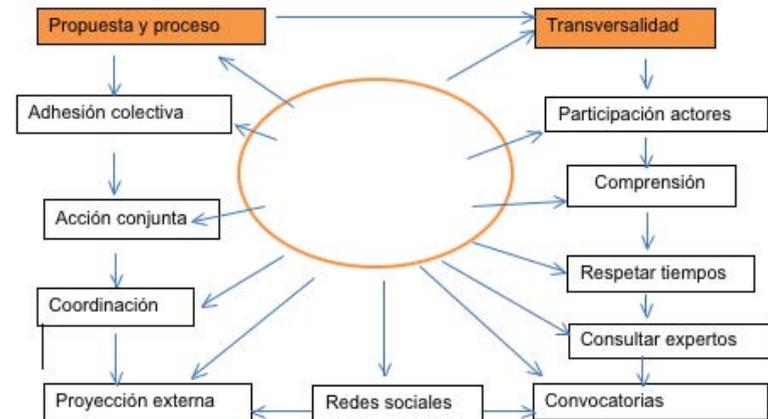
Un plan estratégico tiene cuatro objetivos generales principales, que en sí mismos son también objetivos comunicacionales:

1. La adhesión colectiva de la población en un proyecto de futuro, comunicado paso a paso.
2. La acción conjunta y coordinada de todos los agentes institucionales, económicos y sociales del territorio.
3. La proyección externa, sistemática y eficaz, del concepto de Ecópolis, para la consecución de la ciudad sostenible.
4. La promoción de objetivos transversales, dónde se intercambien conocimientos en niveles múltiples.

En el proceso de elaboración, los objetivos específicos a conseguir por la comunicación son:

- Alcanzar un nivel suficiente de conocimiento y comprensión de los objetivos del plan.
- Generar una predisposición favorable a la participación desde el inicio y durante todo el proceso, entre los agentes institucionales, económicos y sociales relevantes, y las entidades que participan





en Ecópolis (empatía, identificación y autorreconocimiento de los participantes).

- Obtener una suficiente visualización para alcanzar una importante proyección externa.
- Poner en conexión grupos a través de las redes sociales, realizar convocatorias y la consulta de expertos en cuestiones científico-técnica, socio-culturales y artísticas.

Una vez realizados, lo que hay que conseguir es:

- Promover la comprensión profunda y un compromiso de participación activa en la puesta en marcha de las líneas y acciones recomendadas.
- Un nivel de conocimiento, comprensión e involucración suficientes del conjunto de la población en el proyecto de futuro y las líneas estratégicas propuestas para el plan, segmentados y agrupados en sus correspondientes categorías.
- Respetar los tiempos, de elaboración colectiva, y avanzar en relación a los consensos conseguidos.

Imagen, identidad y valores

(subventana de Plan de Comunicación)

Crear la imagen del plan es el primer elemento de una identificación diferenciada. El valor es la ciudad y la vida valoradas: referenciales, entusiastas, para el hoy y el mañana. Este valor lo marca todo: equipo, estrategia, planificación, tácticas, comunicación. Este valor se debe consensuar entre equipo de gobierno, oposición y ciudadanos con sus plurales organizaciones empresariales y asociativas.

Hay ciudades que optan por la calidad de vida, por incrementar vida ciudadana compartida, por colaborar con otras, por innovar, por ser referencia en la red de ciudades en un país y el mundo. Ciudades que innovan, que se rediseñan, que sitúan siempre a los ciudadanos en el centro de sus decisiones, proyectos, estrategia y comunicación. Ciudades proactivas, capaces, inconformistas, activas y referenciales. La ciudad con marca para el futuro trabaja, cambia y rediseña.

Toda ciudad puede rediseñarse y esto es sinónimo de responsabilidad. Ciudad para la gente, ciudad contra la pobreza, ciudad que educa.

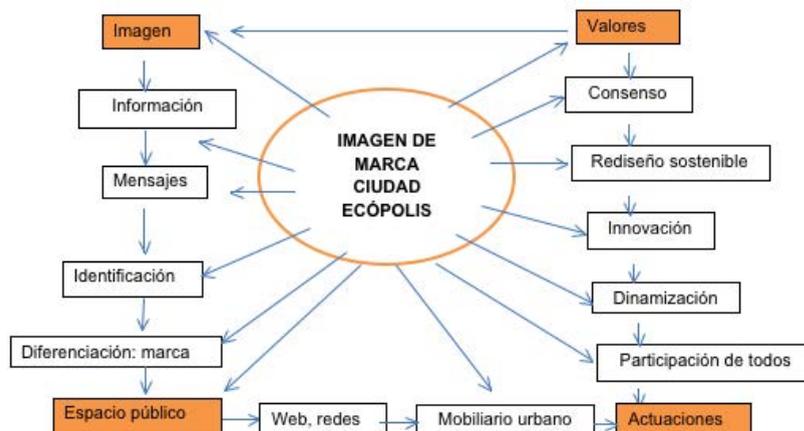
La ciudad no es sólo un fenómeno urbanístico: está constituida por las sinergias que se producen entre las instituciones y los espacios culturales, que nos brindan la posibilidad de aprender en la ciudad; entre la producción de mensajes y significados y que nos permiten, al propio tiempo, aprender de la ciudad y, también, de su pasado y su presente, muchas veces desconocido.





Las ciudades fuera de circuito, son ciudades en decadencia. En estas ciudades se impone el continuismo, son las ciudades que copian, tienen ideas siempre aplazadas, donde descalificar es lo común, y el partidismo reinante defiende lo suyo. Existe una pasividad perpetua, lloran, se desmoronan y todo queda entre amigos. Son ciudades con barrios deteriorados, cuyos calles exhiben pobreza y descuido, polarización entre ricos y pobres. Son ciudades que están en el polo opuesto de aquellas que están en la esfera del conocimiento, el desafío, la suma, y la innovación. ¿Están estas ciudades destinadas a perecer, a malvivir? Pero por mal que esté, toda ciudad es posible mejorarla.

De Toni Puch



Hay ciudades que optan por la calidad de vida, por incrementar vida ciudadana compartida, por colaborar con otras, por innovar, por ser referencia en la red de ciudades en un país y el mundo. Ciudades que innovan, que se rediseñan, que sitúan siempre a los ciudadanos en el centro de sus decisiones, proyectos, estrategia y comunicación. Ciudades proactivas, capaces, inconformistas, activas y referenciales. La ciudad con marca para el futuro trabaja, cambia y rediseña.

Una ciudad debe querer jugar en primera división, ser ciudad activa y referencial, tener un rediseño contundente. Si hay proyecto meditado, discutido, hay reto. Tiene un futuro dibujado, conseguible, por partes y con resultados medibles. Apuesta por re-imaginarse, reinventarse, por innovar, por revalorizarse, por reescribirse en un relato futuro de ciudad compartida.

Para la ciudad de marca con futuro, hay diálogo, hay consenso, y esto suma. Las diferencias y las pluralidades se acuerdan para abordar, con todas las energías y recursos, la nueva ciudad, la ciudad trazada. Se suman así administraciones, asociaciones, empresas, ciudadanos, partidos, sindicatos, iglesias, universidades, creativos, científicos, raros, anónimos y desafiantes. Será entonces la ciudad con todos y desde todos.

La ciudad de marca para el futuro la lidera la organización elegida por los ciudadanos: el equipo de gobierno municipal con su intendente a la cabeza. Un liderazgo relacional que explica, implica, comunica y abre la mano al talento. Jamás manda, dicta y ordena. Esta ciudad sitúa a su frente un equipo capaz. Quien lo empuja son los ciudadanos y sus organizaciones asociativas, empresariales, los medios de comunicación. **Se trata de tener una estrategia flexible, no un plan totalmente acabado, sino un trazo, un punto de partida y de llegada con las principales etapas del proceso. Saber qué hacer, cuándo y dónde, porqué y con quiénes. Saber cómo resituar la estrategia, con cambios constantes.** Como dice Toni Puig: estas ciudades asumen un sueño con futuro, que el liderazgo municipal propone a los ciudadanos.

**SEMANA
DE LA
SOS
TENI
BILI
DAD**

2 al 9 de marzo
RIVAS VACIAMADRID
www.rivasecopolis.org

902 888 999

La gestión es hacer las cosas y hacerlas a través de otros. De los ciudadanos, de organizaciones múltiples de la ciudad y de fuera, con los mejores, y así suman y corresponsabilizan. Gestionar innovación, la consiguen y la comunican. Se suscita segura y prolongada mutua confianza, cuando todo va bien y también cuando se presentan crisis.

La ciudad con marca para el futuro, trabaja, cambia y rediseña. Esto transcurre en un tiempo, pero esto no significa que no se logren resultados casi inmediatos. Los hay ya en los primeros años, esto si se trata de una pequeña ciudad, un barrio o también de mayor tamaño. Como ejemplo, la **Plaza Ecópolis (link), (Rivas Vaciamadrid, España), cuya experiencia fue un hito referencial en el desarrollo del proyecto, realizado por nosotros.** Es una ciudad que quiere tener un posicionamiento personalizado, en red. Red de redes con otras ciudades para intercambiar, para comprender y cooperar.

Nos recuerda Toni Puig que el **citymarketing** es el concepto actual para debatir, trabajar y gestionar las ciudades que apuestan por más y diferente ciudad.

La c de city incluye cuatro ideas. La primera es la de los ciudadanos, para lo público y para el rediseño. La segunda es de la ciudad, la casa común desde todas las diferencias de sus actores, la tercera es la de la comunicación, que crea y sostiene una ciudad de ciudadanos conscientes. La cuarta es la de la **confianza** entre el equipo de gobierno municipal y la ciudadanía. Hay que trabajar siempre desde la interrelación.

Por otro lado, la m de marketing es múltiple. El *momento*, es ahora no más tarde; la de la *motivación* desde el liderazgo municipal; la del *mestizaje* porque mezcla para un proyecto asumido por todos. También la de *maternidad*, porque implica acompañamiento constante y amable.

El citymarketing es triangular: el *citymarketing de rediseño*, que traza la ciudad que opta por una vida mejor, el *citymarketing de implicación*,



da a conocer el rediseño y lo mantiene dinámico, y finalmente el *city-marketing de competencia*, que logra hacer una ciudad más atractiva que otras. Algunos confunden esto con todo el citymarketing y además piensan en el turismo, y no es eso. El concepto de rediseño es más abarcador que el de citymarketing, aunque este es más específico.

Es importante como ya dijimos pensar el rediseño desde las organizaciones civiles. Ellas deben asumir con algunos empresarios inquietos el sembrar las ideas, el propiciar debates y proponer apuestas. Sus propuestas son de sentido común para el rediseño de la ciudad y además comunican porque son especialistas en convencer, en crear y mantener amplios consensos. Comunican no sólo con palabras sino con acciones.

El año 2007 fue el año a partir del cual hay más gente viviendo en las ciudades que en el campo. El mundo ya es una gran constelación de ciudades que explotan. Muchas tienen un centro histórico y un gran cinturón de barriadas llenas de chabolas. Uno de cada tres habitantes de las ciudades ya viven en infraviviendas y sin acceso a los servicios mínimos. Ciudades pues, para la pobreza estructural. El rediseño en ellas es obligatorio, para integrar las ciudades periféricas en una única y plural ciudad común a partir de opciones para las infraestructuras, los transportes, la salud, las oportunidades. El rediseño exige una apuesta que combina próximo y largo plazo.

Se trata de pensar el diseño desde un punto de vista distinto, diseño contra la pobreza, no como palabra que convoca cosas bonitas que una sociedad rica fabrica. Diseño para paliar lo que durante mucho tiempo parecían crisis inabordables y mundiales, como la proliferación de suburbios y la propagación de enfermedades infecciosas. Es pensar en soluciones baratas e ingeniosas para hacer frente a los problemas de los millones de personas más pobres del mundo. El diseño ayuda a los residentes de las zonas más pobres del mundo a encontrar soluciones a problemas de vivienda, accesos y escolarización. La tecnología tiene que ser dirigida a la comunidad, como complemento necesario, utilizando de forma inteligente las soluciones que nos aporta.





Es necesario promover tecnologías locales, creadas ad hoc, como producto del esfuerzo local y regional, aplicar soluciones científicas a lugares concretos. No nos interesa la tecnología sólo como aportación inteligente, por la tecnología misma y que se agota en sus propios términos, sino como aplicación a nuestros problemas concretos, y que respondan a nuestros valores.

Busquemos nuestra propia oportunidad, en un rediseño brillante. Todas las ciudades que se han destacado, han optado por algo propio, diferente, innovador. Las ciudades cuando han llegado a un punto de dejación, necesitan para el rediseño de un diagnóstico circular, conjunto, inteligente. Y también complejo. Si la ciudad está enferma necesita de un diagnóstico que encaje discrepancias y contradicciones de manera clara. Y cuando la ciudad no está en horas bajas también el diagnóstico es imprescindible. Siempre debe acordarse de lo que debe hacerse: cambios imprescindibles con soluciones nítidas. El valor optado es y será la ciudad asumida por los ciudadanos; facilitará soluciones al diagnóstico asumido. Luego podemos agregar algunos atributos de algunos ejes concretos que diferencian la ciudad.

Un rediseño sólo lo es si es sostenible. El optar por tecnologías no contaminantes, por el reciclaje, por el medio ambiente, por edificios y urbanizaciones diseñadas desde lo sostenible. No es una opción, sino una obligación.

La comunicación de emoción, de información, para la implicación, para la confianza, para la fidelización, para la crítica y la sugerencia es la atmósfera donde el **rediseño para la marca con valor de futuro toma forma, crece y se completa**. El corazón de la ciudad debe latir una mayor felicidad para todos los ciudadanos, y esto se consigue con justicia social y cívica. La ciudad debe limar las diferencias, ofrecer igualdad de oportunidades, sobre todo para algunos conjuntos de ciudadanos de manera especial.

Los iconos arquitectónicos a veces subrayan el rediseño, otras veces no. Y entonces atacan la ciudad. Se construye y se rediseña,

Un rediseño sólo lo es si es sostenible. El optar por tecnologías no contaminantes, por el reciclaje, por el medio ambiente, por edificios y urbanizaciones diseñadas desde lo sostenible



especialmente a través de las calles y plazas, monumentos y lugares emblemáticos. Debemos destacar los valores que queremos compartir como ciudad, serios y a la vez atractivos. Si llegara el caso optemos por un edificio que dure en el tiempo: que nos signifique. No nos quedemos en la imagen, porque esto no tiene nada que ver con la marca para rediseñar una ciudad. Rediseñemos para una ciudad donde la vida es mejor.

No debemos olvidar en todo el proceso de rediseño el espacio público. Sin espacios públicos acogedores, vivos, la ciudad no convive, no se interrelaciona, no expresa la cotidianidad plural.

La información como valor añadido ha sido incorporada en el espacio público en algunas ciudades del mundo. A esto añadimos la incorporación del diseño en la gráfica, y la exhibición de imágenes. Crear la imagen del plan es el primer elemento para la identificación del producto como algo diferenciado y que tiene un interés por sí mismo. Un elemento fundamental es tener, a corto plazo, un **slogan**, un *logotipo* y el desarrollo de todo el sistema marca. Todo un conjunto de textos, imágenes y gráfica para transmitir los mensajes del plan estratégico.

Pero además del diseño, la información en el espacio público puede y debe venir de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación. La aplicación de las TIC en el mobiliario urbano, por ejemplo en las marquesinas de las paradas de autobús, puede permitir el acceso del ciudadano a información a escalas diferentes, también a escala local. **El mobiliario urbano o los edificios enteros se convierten en pantalla**, en transmisores y receptores de información, o en obras de arte en una suerte de sinfonía de color para el disfrute de un espacio público ampliado y dinámico. La comunicación sale al encuentro del ciudadano y lo interpela. Los encuentros con los mensajes se transforman en una experiencia vivencial.

Las posibilidades que introducen las TIC en todos los ámbitos en general y el espacio público en particular, están por desarrollar pero se intuye que serán claves para la conformación de la ciudad del conocimiento.



Es importante también la publicación de los actos de **Ecópolis**, incluyendo el anuncio del plan en los medios de comunicación locales (periódicos, revistas, tv., radio, etc.), que tiene un doble carácter: dar el sentido de apertura que es intrínseco al plan, y establecer un sistema de complicidad con los medios.

Desarrollar la estrategia web 2.0 que contiene su propia metodología para posicionar el plan en la Red, motorizarlo e interactuar.

En el proceso será necesaria la realización de las exposiciones públicas que muestren las obras que se han puesto en marcha y a sus protagonistas actualizando y visibilizando la situación del plan y las etapas de sus desarrollos. **Ecópolis** debe permanecer constantemente visible, como proceso y como crónica de una experiencia que permanece activa en el tiempo.

Ecópolis, tiene que ser sostenida en el tiempo hasta que la comunidad la haya incorporado como rutina.

Líneas de actuación

- Incorporar la información en el espacio público (considerando las intervenciones artísticas de calle, el cine no profesional (you tube), la música, la literatura popular, el comic, Internet, la tv digital, la radio digital y el diseño. Como instrumentos idóneos para el diálogo interactivo con la comunidad, utilizar el mobiliario urbano y los edificios como soportes trasmisores y receptores de información. Se trata de crear lugares, recuperar espacios como la calle, la plaza o los huertos urbanos para comunicarse y dialogar sobre el futuro de la ciudad.
- Desarrollo de líneas de I+D+i para la introducción combinada de las TIC y el diseño de lugares que se transformen en referencias, nodos simbólicos y representantes parciales de la visión de Ecópolis que estamos construyendo (como la plaza que educa).



- Impulso de programas de formación para técnicos en el diseño y la gestión del programa y sus dispositivos.
- Crear la imagen del plan: slogans, logotipo y el desarrollo de todo el sistema de marca, más el discurso básico institucional.
- Lograr que la prensa y los medios audiovisuales locales, reflejen y den visibilidad a las acciones de Ecópolis, estableciendo una interlocución regular a través del propio gabinete de comunicación y con los medios.
- Exposición pública con las propuestas del plan para el desarrollo de Ecópolis. Semana de la sostenibilidad.
- Desarrollo de la estrategia web 2.0.

Debemos destacar los valores que
queremos compartir como ciudad, serios
y a la vez atractivos



La Comunicación para la participación y acción comunitaria

(subventana de Plan de Comunicación)

La participación y acción comunitaria es de importancia capital para el desarrollo del plan estratégico. Por ello un plan de comunicación debe tener como su meta principal procurar la movilización de los ciudadanos, de los agentes sociales, empresas, instituciones y administraciones públicas. El plan estratégico solo puede realizarse con el conjunto de la ciudadanía. La estrategia de comunicación tiene herramientas variadas.

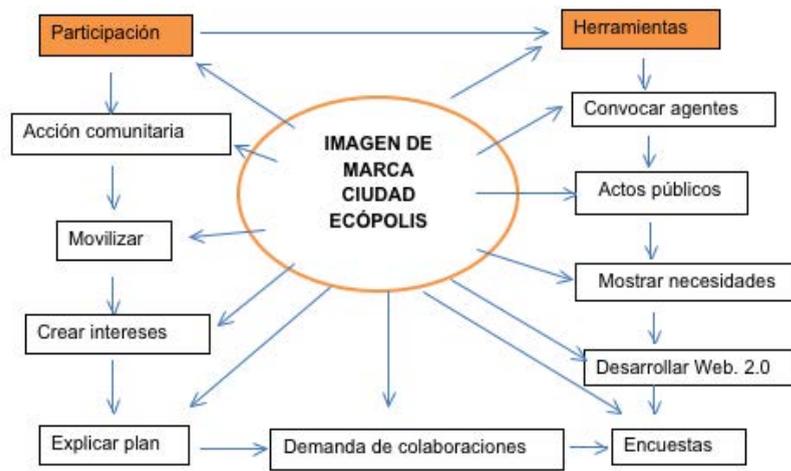
Los mecanismos a utilizar para desarrollar la **estrategia de comunicación** son muy variados, pero en cualquier caso aparecen una serie de **herramientas comunes** que deben tenerse en cuenta.

En primer lugar, el proceso de generación de las condiciones para el lanzamiento del Plan, es decir, la organización de una convocatoria coherente y atractiva para los agentes económicos y sociales y la acción cooperativa.

En general, es necesario aprovechar alguna oportunidad que ponga en evidencia la necesidad del plan (organizando algún acto público, aprovechando los medios de comunicación locales o algún factor de crisis para que quede de manifiesto la necesidad de organizar un plan que permita la colaboración por encima de las discusiones del día a día).

Desarrollar la **estrategia web 2.0** que contiene su propia metodología para posicionar el plan en la Red, motorizarlo e interactuar.



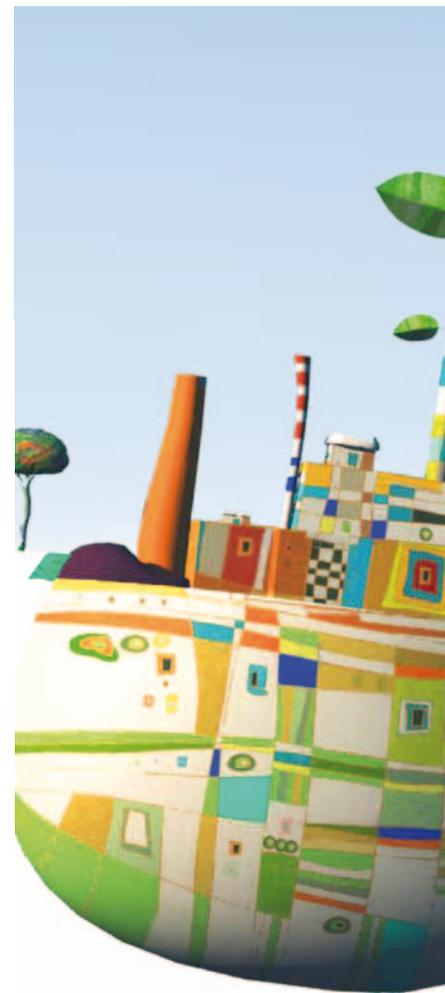


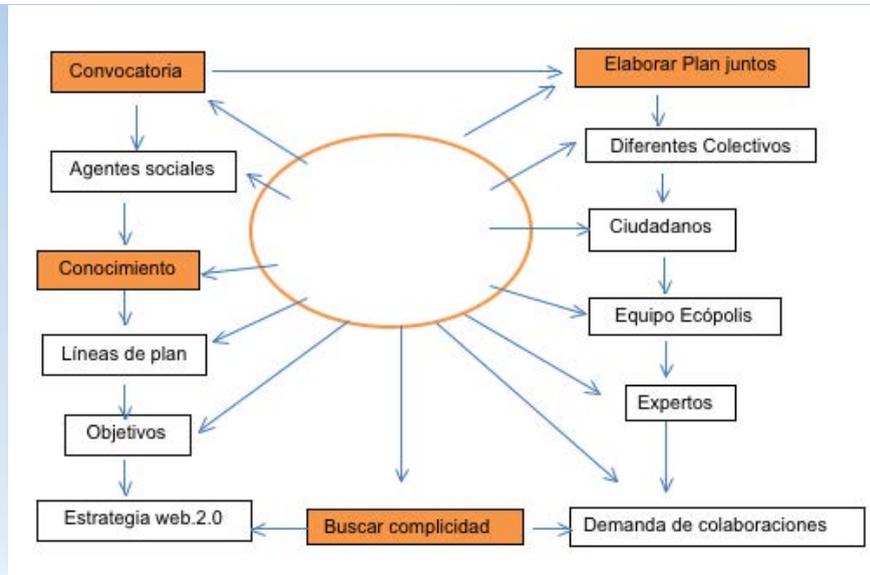
En segundo lugar, el aprovechamiento de todos los sistemas de encuesta y de demanda de colaboraciones para ir creando un tejido de intereses y conocimiento del plan.

Los canales y dispositivos (subventana de Plan de Comunicación)

Los canales y dispositivos son formas que resultan útiles para poder llevar a cabo el plan estratégico y de comunicación.

- Organización de una convocatoria coherente y atractiva para los agentes económicos y sociales y la acción cooperativa.
- Dar a conocer los lineamientos generales del plan estratégico y un plan general de los objetivos generales y específicos del plan de comunicación, destacando especialmente el sentido de apertura que contiene.
- Aprovechar factores de crisis, algún acto público, los medios de comunicación locales para plantear la necesidad de un plan estratégico.
- Desarrollar la **estrategia web 2.0** para posicionar el plan en la Red, motorizarlo e interactuar.
- Implementar sistemas de encuesta y demanda de colaboraciones para crear un sistema de intereses y conocimiento del plan.
- Convocar a los ciudadanos y a los diferentes colectivos a elaborar junto con el equipo de Ecópolis, y el grupo de expertos la estrategia específica del plan.





El diseño comunicacional

El diseño comunicacional se desarrolla desde la premisa de desplegar la INFORMACIÓN SOCIALMENTE NECESARIA para garantizar una comprensión e interpretación lo más eficaz posible del programa Ecópolis, del significado de las acciones y del acceso al conocimiento, de las relaciones de la ciudad con el medio ambiente.

El plan de comunicación se estructura en las siguientes fases:

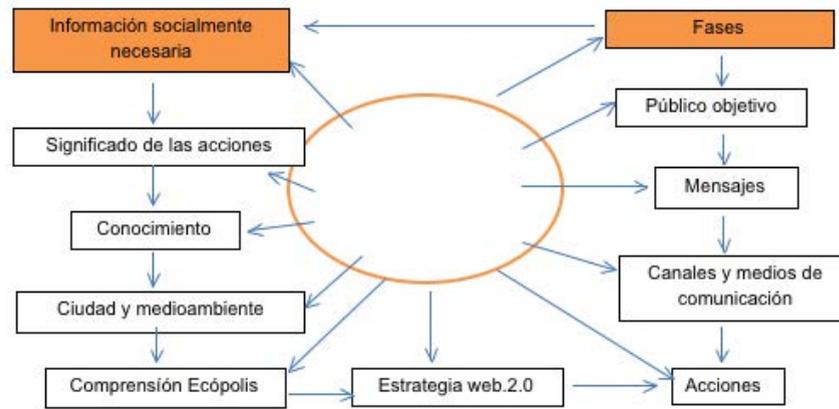
1. Definición de los públicos objetivo de la comunicación.
2. Definición de los mensajes.
3. Selección de canales y medios de comunicación.
4. Plan operacional de acciones.

Definición de los públicos objetivo de la comunicación

Se procederá a la identificación y clasificación de todo el público objetivo relevante, tanto interno como externo, para la consecución de los objetivos del plan estratégico.

La comunicación de los planes y acciones que gradualmente se irán desplegando constituyen el "EL RELATO", una narratividad creada por las voces de los distintos agentes implicados, que hacen algo mas que una mera crónica, constituyen el núcleo argumental de un relato



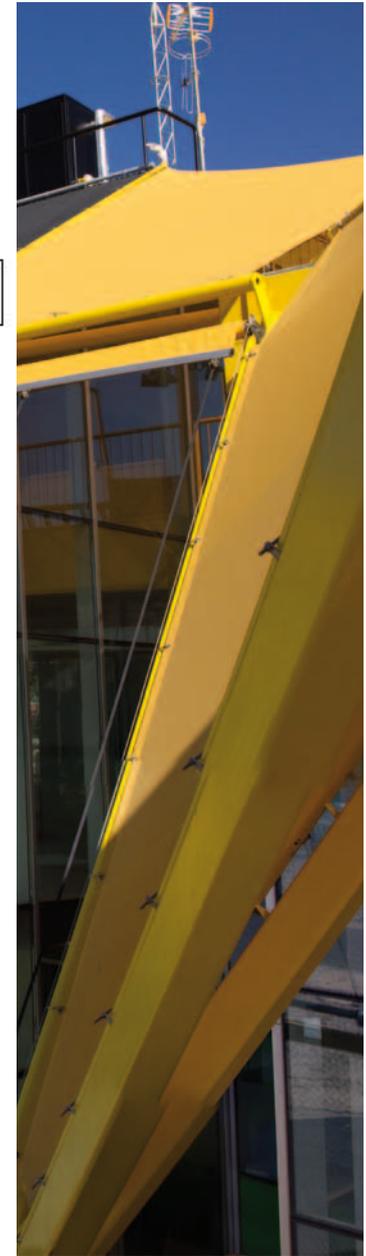


colectivo, identitario que será el eje de fuerza del discurso de la ciudad sostenible, un relato plural e incluyente que relaciona e integra las distintas experiencias en una narratividad compartida que consolida el significado de la nueva etapa que asume la comunidad. Es una narración para otorgar sentido y escala a la suma de acciones parciales encaradas desde los distintos dispositivos, a lo largo del proceso.

Para el público interno y externo

Consideramos público interno a aquel circunscrito a Ecópolis y su entorno. En consecuencia, los públicos externos son todos los públicos del Área Región, del ámbito nacional e internacional incluidos en los objetivos de proyección externa.

Para cada uno de los públicos se definirán los objetivos comunicacionales o respuestas buscadas en términos de conocimiento, comprensión, implicación y participación. Estos objetivos se planificarán temporalmente. Asimismo, y a efectos de asignación de recursos, se efectuará en priorizar los públicos según la importancia para la consecución de los objetivos que se desprendan del plan estratégico.



Definición de los mensajes

Es preciso establecer una clasificación y definición de los mensajes a emitir en función del público objetivo. Éstos podrán ser globales o específicos, y los contenidos referidos a Ecópolis o a ámbitos y actividades.

Así, los mensajes se podrán clasificar del siguiente modo:

- **Mensaje global:** lo que **Ecópolis** debe comunicar sobre sí mismo a todo su público objetivo.
- **Mensajes generales de segmento:** lo que **Ecópolis** debe comunicar sobre el conjunto de sí mismo y de forma particular a cada uno de su público objetivo.
- **Mensajes generales de ámbito/actividad:** lo que cada ámbito o actividad de **Ecópolis** debe comunicar a cada público objetivo concreto.

Una vez definidos estos mensajes, se procederá a establecer la estrategia de integración de mensajes, en función del grado de apoyo que debe aportar el mensaje global a cada uno de los restantes mensajes.

Selección de canales y medios de comunicación

En base a los hábitos de información de los diferentes públicos, se identificará cuáles son los canales y medios de comunicación más adecuados, para transmitirle los mensajes para cada segmento y conseguir las respuestas buscadas.

La priorización del público objetivo y la selección de los medios de comunicación más adecuados serán los criterios determinantes para la asignación del esfuerzo presupuestario. La experiencia de las intervenciones en el espacio público, el arte en la ciudad, combinando

El diseño comunicacional se desarrolla desde la premisa de desplegar la **INFORMACIÓN SOCIALMENTE NECESARIA** para garantizar una comprensión e interpretación lo más eficaz posible del programa Ecópolis



prácticas artísticas con ejercicios de etnografía urbana, propuestas creativas en relación al lugar y al territorio desde una dimensión física y social. Esto establece **como un espacio de producción e investigación cooperativa en la ciudad y en red que, desde el arte, y el conocimiento científico, sin olvidar el deporte experimenta nuevas formas de implicación e interacción en el contexto social.**

El conjunto de actividades que se promueven se definen por el desarrollo de acciones y producción de proyectos, a partir de la combinación entre la convocatoria abierta y la invitación, con la finalidad de generar propuestas para contextos específicos; por acciones educativas, propuestas a determinados colectivos locales y externos que se desarrollan en relación con alguna de las actividades del programa Ecópolis.

Plan operacional de acciones

Como resultado de la integración de las etapas anteriores, se establecerá el plan operacional de comunicación periodificado temporalmente.

Integradas en dicho plan, se especificarán y diseñarán las acciones y soportes concretos de comunicación para la consecución de los objetivos planteados. Las acciones y soportes se desarrollarán en forma de **briefings** para el encargo de su realización a proveedores locales. En cada *briefing* se especificará: la denominación del soporte/acción, el público objetivo, el objetivo comunicacional, el contenido y estructuración del mensaje, las acciones y soportes de apoyo y, finalmente, el *timing* de la acción.



Las campañas de marketing de Ecópolis

Hasta ahora hemos visto los objetivos comunicacionales ligados al plan estratégico y también el diseño comunicacional. Pero también Ecópolis se plantea un plan de promoción general o integral, vale decir un plan de marketing e imagen de marca ciudad.

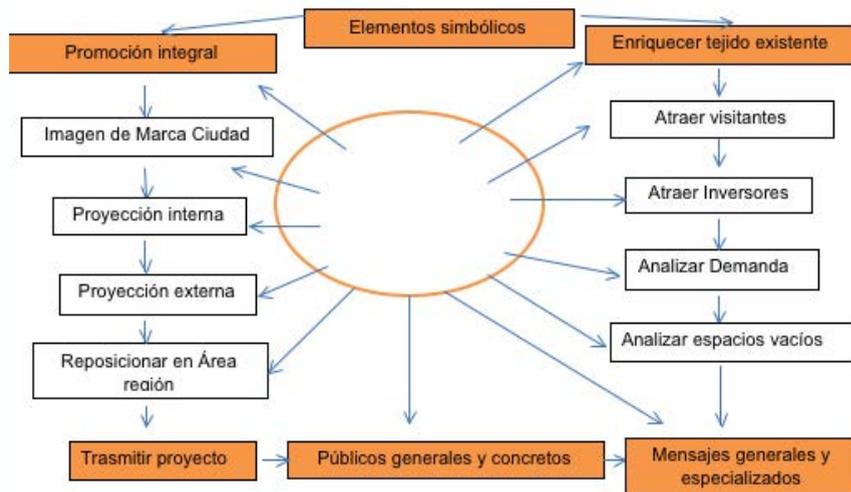
El objetivo genérico es conseguir hacer más eficaz Ecópolis, para: hacer que la ciudad o barrio que acoge ECÓPOLIS, proyecte una fuerte imagen de identidad hacia fuera y hacia adentro.

Reposicionar la ciudad en el área región, atrayendo visitantes e inversores, contribuir a regenerar el tejido urbano y las actividades productivas y la creación de riqueza desde una opción sostenible.

- Incrementar las actividades que se generalizan en **Ecópolis**. (captando otras nuevas y nuevos colaboradores, asegurando el mantenimiento de las ya existentes).
- Ganar nuevos usuarios externos (visitantes, turistas, compradores, inversores o patrocinadores, etc.).
- Hacer de **Ecópolis**, un proyecto más interactivo y atractivo para conocer y visitar.

Un plan integral de comunicación irá específicamente dedicado a aquellos destinatarios y grupos de intereses específicos seleccionados para proveerse de los beneficios buscados.





Un plan integral de comunicación tendrá consecuentemente una triple vertiente:

- Una global sobre el mismo **Ecópolis** dirigida a todos los públicos. También puede ser útil un mensaje global dirigido a sectores concretos.
- Una especializada dirigida a públicos concretos.
- Una general sobre las actividades que se hacen en **Ecópolis** o funciones que desarrolla dirigidas a todos los públicos.

El plan de **Ecópolis** marketing es un plan diferenciado del plan estratégico, pero es evidente que puede ser un buen instrumento para conseguir no pocos de los objetivos contemplados en dicho plan.

De manera sintética, el plan de **Ecópolis** marketing comporta una diversidad compleja de instrumentos. El primer elemento es identificar a **Ecópolis**, como ya apuntamos en el plan de comunicación, poniéndole en el mapa y creando elementos simbólicos que permitan reconocerle con una cierta facilidad. Por esto, los objetivos centrales del Plan

Estratégico son fundamentales, porque tiene que permitir definir qué tipo de proyecto queremos.

El segundo elemento importante en la operación de marketing de **Ecópolis** es determinar con objetividad, cuál es la situación actual en cuanto a imagen y calidad, en relación con los criterios de la demanda.

En tercer lugar, analizar cuáles son las variables emergentes que harán que la demanda vaya evolucionando y, finalmente, cuáles son los elementos o espacios vacíos que permiten una utilización inmediata y sirvan como desencadenadores de un proceso.

Uno de los objetivos del plan de marketing es atraer actividades económicas, visitantes y personas, que complementen y ayuden a enriquecer el tejido existente. Por tanto, la oferta al exterior ha de hacerse teniendo en cuenta y coordinándose con dicho tejido de manera que intente resolver las necesidades intrínsecas.

Líneas de actuación

- Identificar Ecópolis, crear elementos simbólicos. (este punto también es importante en el plan de comunicación).
- Transmitir que tipo de proyecto queremos (plan estratégico, objetivos).
- Determinar cuál es la situación actual en cuanto a imagen y calidad en relación con la demanda.
- Analizar las variables emergentes que harán evolucionar la demanda.
- Analizar cuáles son los espacios vacíos que sirvan como desencadenadores de un proceso.
- Atraer actividades económicas, visitantes y personas que enriquezcan el tejido existente.
- Coordinar el tejido existente con la oferta al exterior para resolver necesidades.

Uno de los objetivos del plan de marketing es atraer actividades económicas, visitantes y personas, que complementen y ayuden a enriquecer el tejido existente



La ciudad sostenible

Es el marco para afrontar el presente y el futuro. Las ciudades se enfrentan hoy a nuevos desafíos fundamentales que son un reto para todos nosotros, gestores, administradores y ciudadanos: la globalización, el crecimiento desmesurado de las mega-ciudades y las nuevas formas de gobernabilidad, las desigualdades, las crisis medioambientales y el cambio climático. Se trata de un reto ineludible del que depende nuestro futuro y el de las generaciones venideras, y el propio significado de lo que hoy entendemos por ciudad y de su papel en la resolución de los nuevos conflictos. Es el momento de “pensar ciudad”.

Para analizar y alcanzar estos retos desplegamos los siguientes temas:

- Crisis de la ciudad
- Hacia la ciudad sostenible





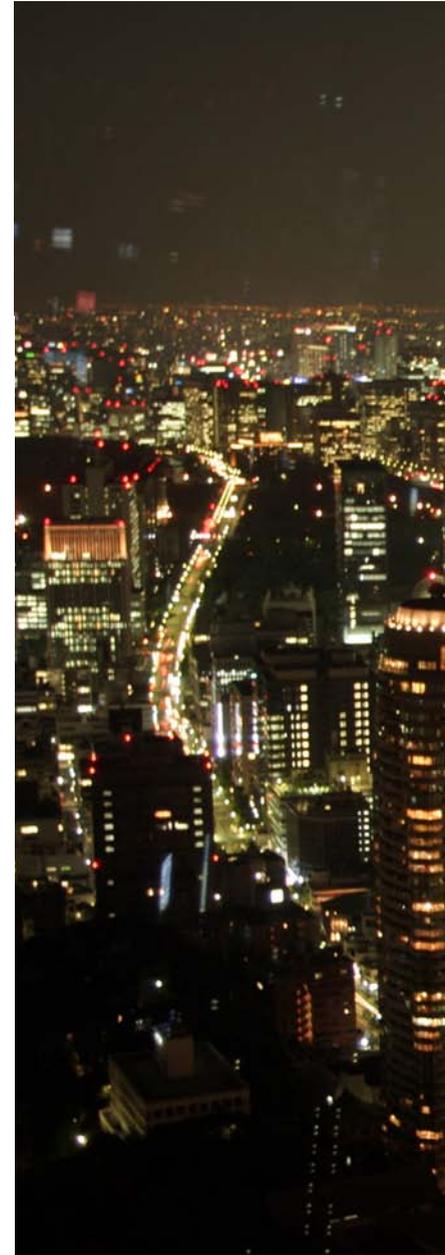
Crisis de la ciudad

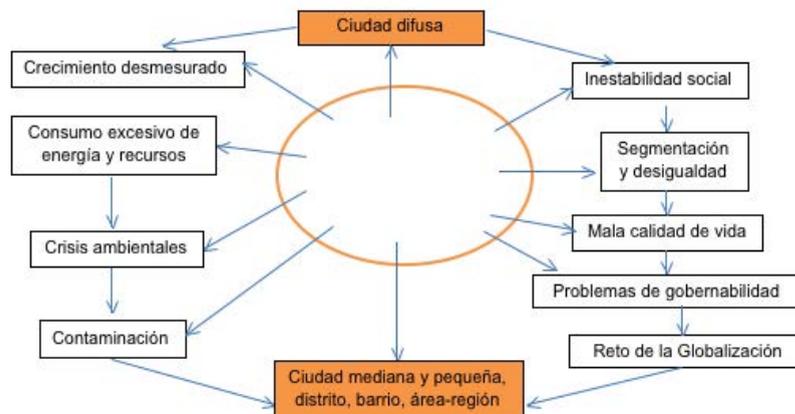
La ciudad actual se enfrenta a numerosos problemas: la presencia de la ciudad difusa, con un crecimiento desmesurado que al tiempo que aumenta su complejidad, consume ingentes cantidades de energía y recursos (suelo, materiales, etc.). Junto a ello aparecen problemas de contaminación, deterioro del entorno, dispersión en el uso del espacio y fragmentación, resentimiento de la estabilidad social, segmentación social y desigualdad. En definitiva una mala calidad de vida ciudadana. Afronta además los retos de la globalización, las crisis ambientales y de gobernabilidad.

Esto no se refiere sólo a las grandes ciudades, sino a los distritos, barrios, ciudades pequeñas, medianas y su área-región.

La ciudad potenció los intercambios de experiencias, información y energías como nunca antes había ocurrido. En este marco creció el hombre, la ciudad, el mercado y la historia. Fue un camino plagado de avatares y riesgos, pero la ciudad lo superó y fue la cuna y el catalizador de nuevas capacidades, de una creatividad que relanzó la ciencia y la técnica, el arte y la cultura.

Fue motor de nuestra historia contemporánea. Pero, precisamente, esta historia se ha escrito con el devenir de graves crisis económicas y sociales que hicieron reflexionar sobre la idea de ciudad y su papel emergente.

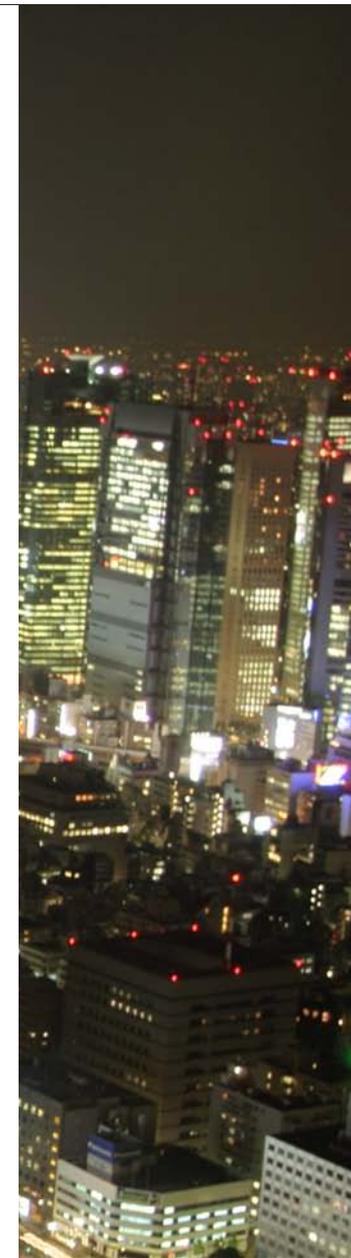




La mayoría de los modelos urbanos propuestos desde cualquier ideología o filosofía no han sido sino la traducción geométrica de las sociedades ideales propuestas. Desde las ciudades ideales propuestas por filósofos griegos (Platón, Aristóteles) hasta las utopías tecnológicas de los sesenta.

Todas ellas proponen soluciones finales para la disposición y la organización de las actividades y las construcciones sobre el territorio, e incluso llegan a describir y representar con minuciosidad el aspecto y la configuración finales de todos los elementos urbanos. El **papel asignado a la ciudadanía** en todos los modelos es el de meros figurantes pasivos cuyo bienestar dependerá exclusivamente de su grado de acuerdo con el modelo propuesto.

La ciudad que compartimos enfrenta hoy cuatro desafíos fundamentales que son un reto para todos nosotros, gestores administradores y ciudadanos: la globalización, el crecimiento de las ciudades, las formas de gobernabilidad y las crisis ambientales y del cambio climático. Con independencia del lugar que ocupemos nos encontramos ante un reto ineludible en el que nos va el futuro. Y el propio significado de lo que hoy entendemos por ciudad.





Este cambio de los paradigmas nos enfrenta a nuevos retos y a una situación de incertidumbre ante lo que deviene. Los códigos de hoy ya no son útiles cuando tratamos de descifrar las nuevas realidades que condicionan las ciudades. Nos enfrentamos a un complejo panorama de **incertidumbre colectiva**, a una constelación fragmentaria de micro-conflictos y riesgos inclasificables. Pero este riesgo es también un espacio de oportunidades.

*Desde el punto de vista ecológico, podríamos decir que los sistemas vivos tienen tendencia a maximizar la recuperación de entropía en términos de información. En los ecosistemas urbanos también se produce un aumento de organización del sistema pero sin maximizar esta recuperación de entropía en términos de información. **El sistema urbano actual, que sigue el modelo anglosajón de ciudad difusa, tiene tendencia a aumentar la complejidad del conjunto de la ciudad, consumiendo ingentes cantidades de energía y otros recursos naturales, como suelo, materiales, etc., sin obtener un aumento de la complejidad equivalente a la cantidad de recursos consumidos.***

La ciudad actual aunque complejiza el conjunto de la ciudad, simplifica la complejidad de las partes, y al mismo tiempo no traduce la complejidad en organización y en equivalencia a la cantidad de recursos consumidos.

Los propósitos que guían la construcción de la ciudad actual no tienen como prioridad el aumento de la complejidad, es decir, aumentar la probabilidad de contactos, intercambios y comunicación, lo que en definitiva constituye la esencia de la ciudad, procurando explotar los sistemas de los que depende sin sobrepasar su capacidad de carga, sino posicionarse mejor que el resto de la ciudades en la explotación de los sistemas, bien sean locales o globales.

En la mayor parte de los casos, la explotación de los recursos se lleva a cabo sin tener en cuenta los límites de la capacidad de carga de los sistemas. El resultado es una ciudad que se difumina en el campo ocupando áreas cada vez más extensas, en ocasiones regiones enteras.



Se trata de una ciudad difusa que tiene todo y mucho, pero disperso, separada funcionalmente (la universidad, la industria, la residencia, las áreas comerciales, las oficinas, etc., se separan físicamente) y segregado socialmente, uniendo las partes a través de una densa red de carreteras y vías de transporte privado. Esta forma de proceder multiplica el consumo de suelo, energía y de materiales.

Se añade el efecto desestructurador que provoca la compartimentación del territorio por la red de carreteras para el transporte motorizado sobre estos ecosistemas. La insularidad que la malla genera en el mosaico vivo periférico es causa de su simplificación y degradación.

Si nos preguntamos ahora cuáles son los problemas esbozados en el interior de la ciudad difusa, cuáles son las condiciones de vida y de habitabilidad de la ciudad actual, **podremos abordar la otra parte de la sostenibilidad, aquella que hace referencia a la organización interna de la ciudad.**

La ciudad difusa tiene cierta tendencia a diluir la complejidad en la mayor parte del territorio. Las diversas funciones de la ciudad (universidad, residencia, industria, comercio, etc.) se separan físicamente dando lugar a amplios espacios ciudadanos con funciones urbanas limitadas, en muchas ocasiones monofuncionales. El espacio se especializa y el contacto, la regulación, el intercambio y la comunicación entre personas, actividades y funciones diferentes se va empobreciendo.

En la ciudad difusa la complejidad no se hace depender del espacio y la proximidad que proporciona la multifuncionalidad en un espacio reducido, sino que se sustituye por medios mecánicos o de telecomunicación: el coche, el teléfono, la radio, la televisión, etc., que permiten separar físicamente las funciones de la ciudad a base de consumir energía, materiales y otros recursos naturales.

Se añade el efecto desestructurador que provoca la compartimentación del territorio por la red de carreteras para el transporte motorizado



La ciudad difusa se asienta en unos pilares falsos, insostenibles. Se sostiene a base de un creciente coste de recursos y de tiempo y es razonable pensar que peligra su continuidad



Se puede decir que hay dos tipos de complejidades: una que recurre a la proximidad, la multifuncionalidad en un espacio reducido, y otra (ciudad difusa) donde el funcionamiento de la complejidad se asegura por medios mecánicos, con el uso ingente de recursos y energía. Esto trae aparejado la simplificación en espacios mono-funcionales.

La ciudad difusa se asienta en unos pilares falsos, insostenibles. Se sostiene a base de un creciente coste de recursos y de tiempo y es razonable pensar que peligra su continuidad en el preciso instante en que algunos de los recursos manifiesten su limitación.

El barrio se transforma exclusivamente en zona residencial. A causa de la separación física de las funciones en la ciudad, el espacio de uso cotidiano se expande a una escala de kilómetros supeditados al coche. En estas condiciones, la casa se convierte en el centro del universo suburbano, un centro de operaciones que alarga sus brazos, en forma de estrella, varios kilómetros a la redonda. El individualismo se acentúa y el núcleo familiar se convierte en la institución afectiva casi única.

Si el papel que desempeña la comunidad del barrio pierde importancia, la estabilidad social se resiente, ya que ésta se sustenta en la existencia de circuitos recurrentes reguladores y estos se producen cuando en el mismo barrio conviven personas de diferente condición y actividades diversas y cuando las calles se llenan con personas con objetivos diferentes que se comunican y contactan dominando el espacio público.

El uso masivo de los medios de locomoción motorizados, en especial el coche, lo invade todo. La red de movilidad se satura y en la ciudad el coche es el responsable principal de la degradación de la calidad ambiental del espacio público, provocando que la calidad de vida de los ciudadanos se reduzca.

La segregación espacial se produce con la población en relación a su poder adquisitivo y socio-profesional. La planificación



funcionalista y el mercado van creando espacios exclusivos según los niveles de renta, creando de nuevo un puzzle territorial que desconecta el tejido social y diluye el sentido que tiene la ciudad como civis.

La separación espacial de funciones, complica la red de servicios técnicos para suministrar a los asentamientos urbanos dispersos gas, agua, alcantarillado, teléfono, electricidad y ahora fibra óptica. En la ciudad compacta es factible ordenar el desorden, pues la proximidad y la mayor regularidad formal de las piezas urbanas lo facilitan,

El principio de Ramón margalef postula que en los sistemas la parte con menos información, en relación con la velocidad con que aumenta o se produce entropía, alimenta a la parte que ya se caracterizaba por una mayor densidad de información. Esto implica que el mantenimiento y/o aumento de la complejidad de un espacio por un sistema se desarrolla a costa de disminuir y simplificar otros espacios. Hay un flujo neto de materiales, energía e información desde el espacio menos maduro y menos complejo al espacio más maduro, que tiene más complejidad. Es lo que se llama explotación de un espacio sobre otro.

La competitividad de una ciudad está basada en su capacidad de explotación y, en consecuencia, se basa en su complejidad y al mismo tiempo en su capacidad de consumir energía. Una estrategia de aumento cuantitativo se ha mostrado globalmente insostenible, incluso en ocasiones también es localmente insostenible cuando dicha estrategia ocasiona deterioros tales en su entorno que repercuten en pérdidas de calidad interna que merman su competitividad.

La determinación de unos fines comunes y colectivos es una urgencia, porque en **el cambio del paradigma o imaginario colectivo propio de la evolución de la ciudad se está rompiendo los lazos sociales, se está deshaciendo los mimbres y se está perdiendo la identidad social,** producto de la nueva situación de incertidumbre. La





pérdida de tejido, de red, nos asoma a la incertidumbre de un futuro que habla un lenguaje que no reconocemos.

La ciudad se convierte entonces en un espacio hostil que no reconocemos y que amenaza nuestra escala de realidades, nuestra cordura, nuestra cordialidad entendida como el conjunto de la cuerdas en las que nos enredamos unos con otros tejiendo redes que nos dan libertad de decisión frente a la incertidumbre y la ruptura de los espacios comunes.

La ausencia de predictibilidad, de recursos para afrontar el cambio en el imaginario colectivo, nos hace perder la “cordura”, el sentido común (entender desde la razón) y el tejido que sustenta nuestra convivencia y evita el conflicto.

Necesitamos saber leer los códigos de la ciudad cambiante, descifrar el lenguaje urbano para recuperar confiabilidad. Si somos incapaces de “leer” la ciudad, entramos en una ausencia de contexto, de la narración de la palabra y el sentido.

Vivimos en un mundo dominado por una increíble oferta de información e intercambios culturales. Nunca antes el ciudadano había tenido libre acceso a tal cantidad de informaciones, datos y opiniones para utilizar, compartir y crear. Las nuevas tecnologías han colaborado a esta expansión de la información de manera determinante, hasta el punto de que ya se habla de que estamos viviendo en la llamada sociedad de la información donde la creación, distribución y manipulación de la información forma una parte importante de las actividades culturales y económicas.

Sin embargo, este marco de hiper-información no ha facilitado la traslación de la información en conocimiento. ¿Estar más informados nos facilita conocer y comprender mejor nuestra realidad y los procesos de transformación que vivimos?

Hay que superar el mito de que la información es conocimiento y que el solo hecho de estar informado permite obtener conocimiento.



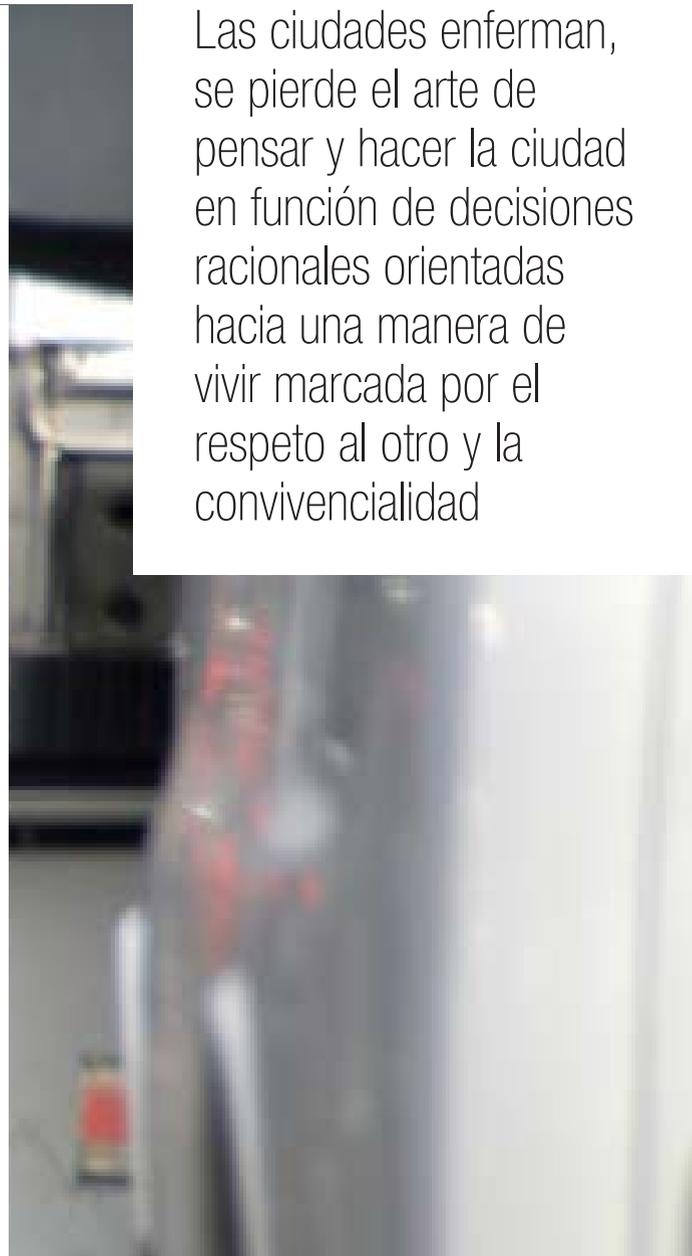
Las ciudades enferman, se pierde el arte de pensar y hacer la ciudad en función de decisiones racionales orientadas hacia una manera de vivir marcada por el respeto al otro y la convivencialidad o uso democrático de lo disponible, por el aprendizaje progresivo de la cohabitación con la diferencia.

En definitiva, por ese conjunto de relaciones sociales al que denominamos cultura, eso que nos constituye como personas y hace factible la realización de la posibilidad humana.

La capacidad de tomar decisiones por parte de los ciudadanos ha mermado en proporción inversa a los efectos que la intervención humana provoca en el medio físico habitado. Antes, el ser humano tenía una alta posibilidad de decisión sobre las intervenciones que alteraban su entorno físico. Sin embargo, hoy, el ser humano tiene una mayor capacidad de alterar el entorno natural pero ha desaparecido su capacidad de intervenir, comprender y asumir los efectos de dichas alteraciones. En otras palabras, cuánto más alta es la capacidad que el ser humano tiene para modificar el entorno, menor es la conciencia y la preocupación que tiene de esas modificaciones.

La democracia urbana está en crisis, la vida urbana ha quedado disuelta en el espacio de los Estados y entidades supranacionales. La causa de esta situación es sin duda compleja. Desde una perspectiva filosófica, sin embargo, el abandono del pensamiento de la ciudad puede ser considerado como la raíz del mal que aqueja a la ciudadanía. La ciencia social toma la ciudad como un fenómeno marginal; la sociología de corte positivista a través de su tradicional bombardeo de encuestas aumenta la información sobre la ciudad pero aporta poco a su conocimiento; la economía entiende la ciudad como un espacio de generación e intercambio de mercancías; los teóricos de la arquitectura y el urbanismo justifican sus opciones; la ecología condena la ciudad porque la considera sobre-consumidora de energía; la filosofía se atiene a los aportes de las disciplinas científico-sociales y no se ocupa de elaborar conceptos nuevos para pensar la ciudad;

Las ciudades enferman, se pierde el arte de pensar y hacer la ciudad en función de decisiones racionales orientadas hacia una manera de vivir marcada por el respeto al otro y la convivencialidad



la ciudad es, desde la cultura, ese espacio de encuentro armónico y conflictivo de las diversidades.

En el marco de la globalización, veremos que en los próximos 20 años un 80% de la población mundial vivirá en entornos urbanos. Las ciudades se han convertido en el escenario donde se acumulan tensiones, desarrollos, conflictos y nuevas formas de expresión sociales. Son el mayor centro de innovación, conocimiento y creatividad que jamás haya generado el ser humano, pero también son las máximas responsables de la crisis medioambiental y la sobreexplotación de los recursos. Las ciudades son las causantes de un alto porcentaje de la contaminación mundial. Las ciudades adquieren nuevas responsabilidades frente a los problemas generados, precisamente, por su crecimiento.

Que las ciudades se hayan convertido en un espacio de oportunidades para millones de personas ha supuesto una transformación radical del medio natural que, si bien ha beneficiado al ser humano, ha generado una crisis medioambiental sin precedentes.

El crecimiento de las ciudades ha superado todas las previsiones convirtiéndose en sumideros de energía y fuentes de contaminación inaceptables para el futuro del planeta. El actual sistema energético de las ciudades no es sostenible, y mucho menos lo es la tendencia que se observa para un futuro inmediato.

Para satisfacer sus crecientes necesidades, las ciudades extraen energía del mundo que las rodea, proporcionando beneficios a escala local pero generando negativas repercusiones en el medio ambiente. Por ello, cientos de ciudades en el mundo están intentando reducir el impacto ambiental que supone cubrir su demanda energética. Dado que en las próximas décadas la inmensa mayoría del incremento del suministro energético a escala mundial estará dedicado a cubrir el aumento de la demanda en las ciudades, éstas jugarán un papel más activo en la planificación y diseño de su propio futuro energético.



Los componentes de la ciudad no son independientes los unos de los otros, estando su capacidad de cambio por el hecho de pertenecer al sistema urbano



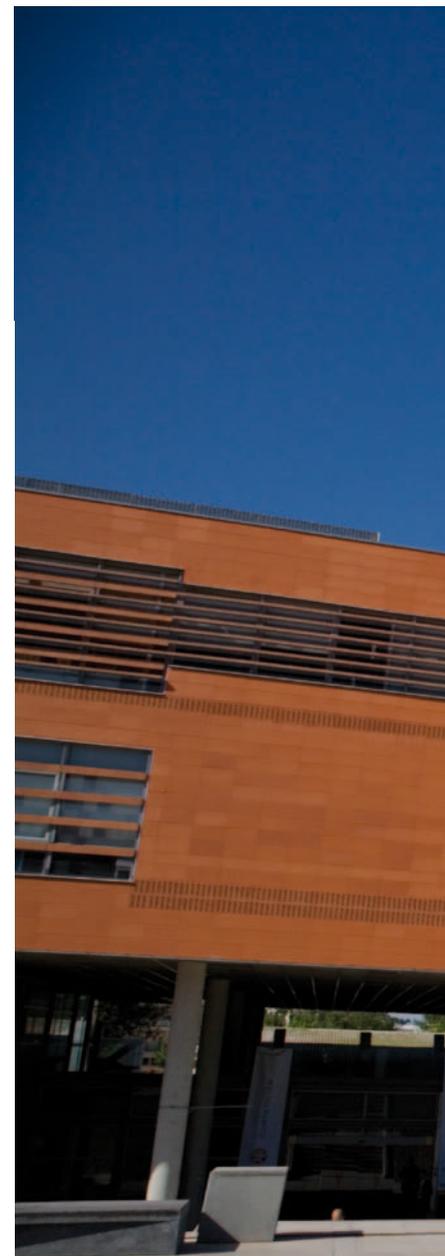
Hacia la ciudad sostenible

La ciudad sostenible, requiere el abordaje desde varios campos. Su desarrollo real en la historia, y una nueva perspectiva con un cambio de paradigma, donde el ciudadano sea el primer protagonista, y la ciudad muestre diferentes aristas por donde ser mirada y comprendida. El nuevo paradigma tiene como meta responder a los desafíos y retos de la ciudad actual en crisis. La respuesta está en comprender la ciudad como un sistema abierto, complejo, con criterios y objetivos de sostenibilidad.

En esencia, el contacto, la regulación, el intercambio y la comunicación se encuentran en el marco de la relación entre personas, colectivos e instituciones (que son los portadores principales de información de la ciudad) diferentes que se alimentan, regulan y controlan para la transmisión de información múltiple entre ellos, es lo que se llama **sistema**

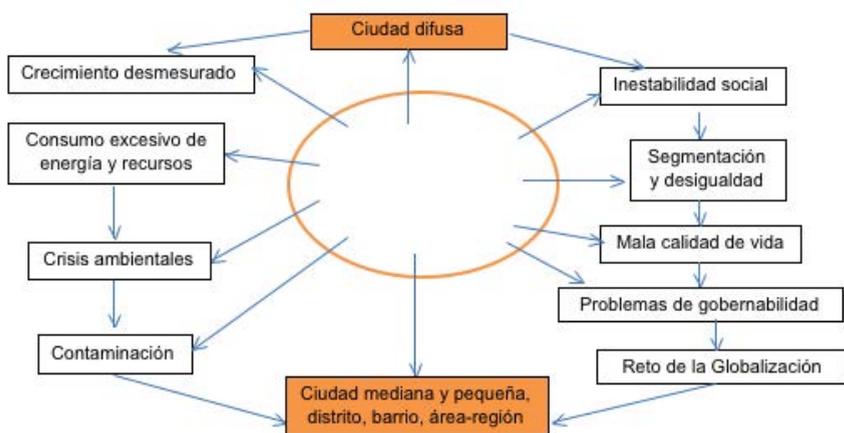
*Un sistema se entiende formado por elementos y por las interacciones que ponen en relación unos elementos con otros. Cuando un sistema cuenta con organismos vivos se llama "ecosistema". **En el caso que nos ocupa a este sistema lo llamamos ciudad y dado que el componente principal de la ciudad es el hombre, un organismo vivo, queda claro que los sistemas urbanos son también ecosistemas.***

Los componentes de la ciudad no son independientes los unos de los otros, estando su capacidad de cambio por el hecho de pertenecer al sistema urbano. A pesar de que cambia con el transcurso del tiempo, la ciudad conserva alguna propiedad invariable.



La ciudad es, sobre todo, contacto, regulación, intercambio y comunicación. Esta es la base epistemológica sobre la que se sostienen después, el resto de los componentes que acaban por construirla. La estructura, la forma de producir la ciudad, el paisaje urbano, su monumentalidad, la movilidad, incluso el mercado, son aspectos secundarios o parciales en relación con aquello que es esencial de la ciudad, la interacción entre los ciudadanos y sus actividades e instituciones

Salvador Rueda, de La ciudad compacta y diversa frente a la conurbación difusa.



Las ciudades son sistemas abiertos, sistemas que dependen de una alimentación material, energética (subsistema disipativo) **y de información externa** para mantener su estructura y pervivencia. Como todos los sistemas abiertos, la ciudad tiene la capacidad de aprovechar, seleccionar y procesar la información del medio evolucionando hacia estadios más complejos (subsistema auto-organizativo).

A medida que la ciudad crece en complejidad la información pasa a ser el nexo organizador de la ciudad y la energía es únicamente un medio complementario de ésta. Si no existen limitaciones materiales ni energéticas, las ciudades acostumbran a volverse más complejas con el tiempo. Aumentar la complejidad significa aumentar la probabilidad de contacto entre portadores de información, entre personas e instituciones, en un territorio determinado. Este aumento de la probabilidad de contacto se traduce, a su vez, en un aumento de la organización.

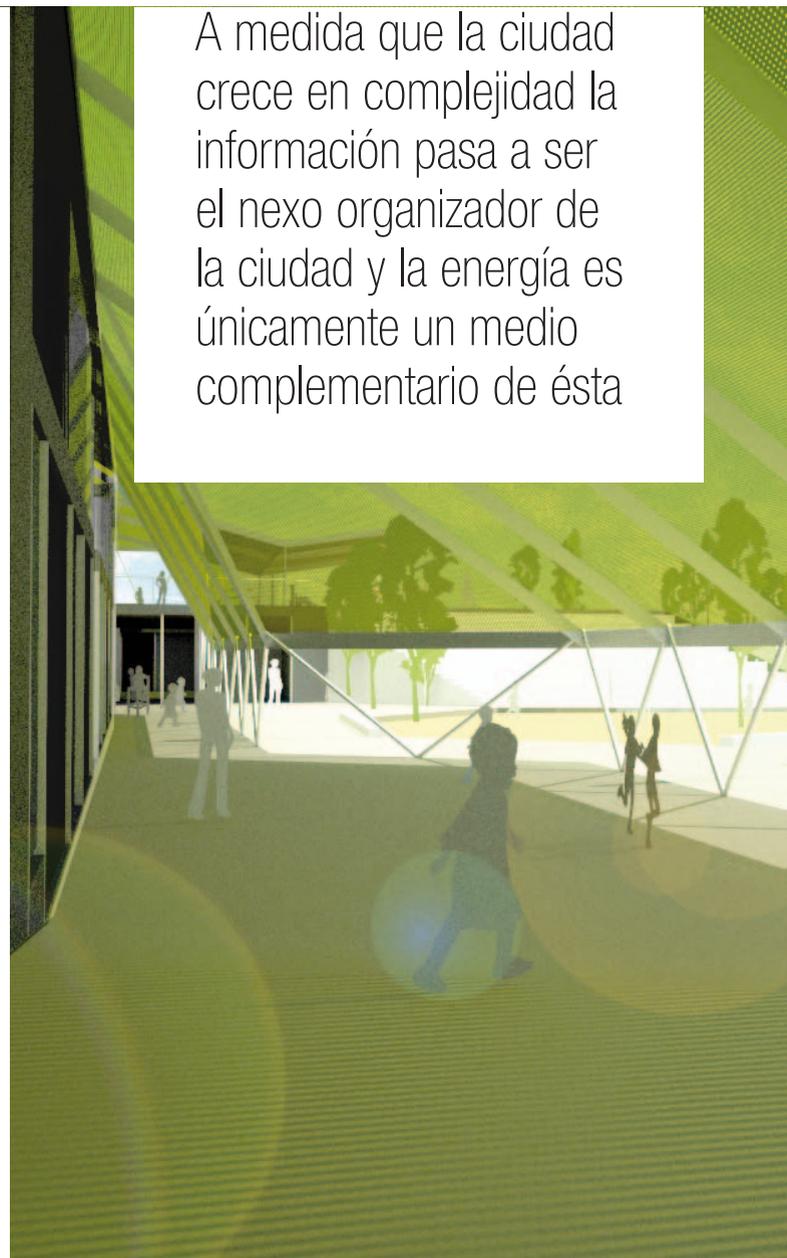
Los criterios y objetivos en el modelo urbano deben buscar una sociedad sostenible social, económica y ambientalmente, reduciendo las disfunciones de la ciudad existente y evitando las disfunciones potenciales en la ciudad de futura construcción.

El modelo que mejor se acomoda a los propósitos mencionados, es el que ha mostrado la ciudad mediterránea compacta y densa con continuidad formal, multifuncional, heterogénea y diversa en toda su extensión. Es un modelo que permite concebir un aumento de la complejidad de sus partes internas, que constituye la base para una vida social cohesionada y una plataforma económica competitiva, al mismo tiempo que se ahorra suelo, energía y recursos naturales, y se preservan los sistemas agrícolas y naturales.

Este modelo responde a las siguientes características:

- Estabilidad y aumento de la complejidad en todo el territorio urbano.
- Proximidad y ahorro de recursos

A medida que la ciudad crece en complejidad la información pasa a ser el nexo organizador de la ciudad y la energía es únicamente un medio complementario de ésta



- La ciudad compacta aprovecha mejor los recursos para mantener y hacer más compleja la ciudad.
- Competitividad, explotación y sostenibilidad de la ciudad compacta y diversa.
- Calidad urbana y calidad de vida.

El número de viajes a pie en la ciudad compacta, puede aumentar la calidad urbana. Esto se puede conseguir liberando amplias zonas ocupadas por vehículos privados y cuando el **transporte público** alcance la masa crítica de pasajeros para convertirse en un transporte eficiente. En ciudades compactas y con una orografía adecuada, la bicicleta es un modo de transporte ideal para distancias entre cuatro y cinco kilómetros.

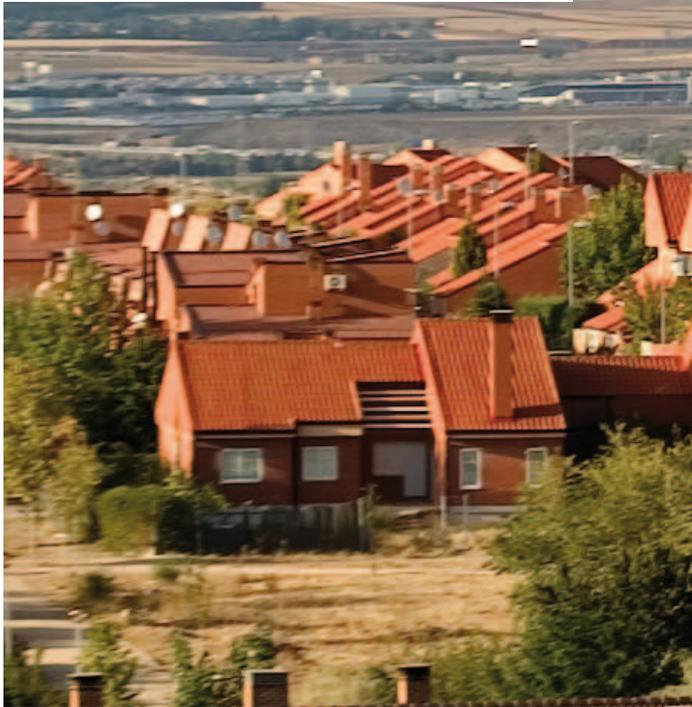
Afirmar que la ciudad compacta y diversa, multifuncional y heterogénea puede constituir un modelo con una buena base para dirigirse a la sostenibilidad no invalida la proposición de **otros modelos urbanos que también pueden conseguirlo. Podría pensarse en la configuración de una red de núcleos urbanos de tamaño medio o incluso de una red extensa de núcleos urbanos de tamaño reducido, todos ellos bien adaptados al aprovechamiento sostenible de los recursos locales.**

La estrategia de aumentar la complejidad, sin necesidad de aumentar sustancialmente el consumo de materiales, suelo y energía es la alternativa al actual modelo, que basa su competitividad en aumentar la periferia disipativa. La misma competitividad, o mayor, se puede conseguir aumentando la información organizada de los núcleos actuales sin necesidad de despilfarrar más espacio, y haciendo más eficiente la organización y los procesos de consumo energético.

Resolver los problemas en el seno de la ciudad supone mejorar la habitabilidad y con ella, la calidad de vida. La calidad de vida de los ciudadanos depende de factores sociales y económicos y también de las condiciones ambientales y físico-espaciales.



La estrategia de aumentar la complejidad, sin necesidad de aumentar sustancialmente el consumo de materiales, suelo y energía es la alternativa



La mejora de la calidad ambiental incide en varios de los aspectos que conforman la calidad de vida de nuestros ciudadanos. En primer lugar sobre el estrés ambiental y en concreto sobre la contaminación atmosférica, el ruido, la contaminación visual y la seguridad viaria; y en segundo lugar, permite aumentar las relaciones, pues la calle, pasear, se convierten un lugar idóneo para el contacto, el ocio y el tiempo libre para todos los ciudadanos sin importar su edad ni condición.

El espacio público se revela también como un escenario para el desarrollo de diversos acontecimientos de participación social.

La reutilización y el reciclaje de los bienes de consumo para frenar el despilfarro de recursos. Es necesario emprender el mismo camino para el despilfarro del suelo, de materiales y de energía que provoca el actual modelo de ciudad difusa, reciclando, rehabilitando y recuperando la ciudad existente. A los esfuerzos que se realizan para rehabilitar los centros, se deben añadir nuevas energías para coser y recoser las periferias dispersas, delimitando de manera clara y precisa la frontera entre campo y ciudad.

Conseguir unas mejores condiciones de habitabilidad proporciona una mayor relación número de empleos/inversión que otras actuaciones millonarias, que obtienen una relación magra en puestos de trabajo. Esta relación aumenta cuando intervienen los trabajos de artesanía.

La consolidación y renovación de sistemas complejos en la ciudad, en términos de calidad de vida representa que **auge la seguridad ciudadana.**

El diseño de cualquier edificio, no importa su función, debe pensarse de manera que sus materiales sean, preferentemente, de origen próximo, reutilizables y/o reciclables al final de su vida útil; y que el aislamiento energético y acústico, los componentes bioclimáticos y la captación de energía procedente del sol





proporcionen el confort y la energía necesarios para el funcionamiento de la estructura y la de sus habitantes.

El diseño edilicio debe permitir un contacto mayor en cantidad y calidad entre los portadores de información, incluyendo las **nuevas tecnologías de comunicación**, como la fibra óptica y los puntos de conexión suficientes.

En los próximos quince años, los objetos tendrán las siguientes características: menores, ligeros, perdurables, reparables, desmontables, autoportantes, degradables, eficientes, multiusos, reciclables, reciclados, reutilizables, compartidos y afectivos, y también no tóxicos ni peligrosos. La industria tendrá que adoptar medidas de producción limpia, es decir, prácticas y procesos con un menor consumo de materiales en cantidad y peligrosidad y una menor generación de flujos residuales en todos los medios (atmósfera, agua, suelo).

Tendríamos que pararnos a reflexionar sobre cómo perciben hoy la ciudad sus ciudadanos. En realidad, la ciudad se percibe **como una metáfora**, como una imagen o representación, un concepto que se transmite mediante la palabra, ajusta las percepciones comunes y crea una concordancia entre la ciudadanía acerca de su imagen de la ciudad.

De hecho, cada grupo de ciudadanos constituye un discurso propio sobre la ciudad, discursos que dichos grupos utilizan para interrelacionarse con otros colectivos de ciudadanos, hasta el punto que un discurso se convierte en hegemónico cuando consigue imponerse sobre los otros aunque sólo sea temporalmente.

La experiencia de vivir en una ciudad difiere en cada individuo o grupo de individuos dependiendo de sus expectativas, frustraciones, aspiraciones, insatisfacciones, sueños y realidades. No hay una sola visión de la ciudad, sino tantas como grupos de ciudadanos que comparten una experiencia común de “vivir en ella”.





Frente a la incertidumbre el ciudadano necesita instrumentos para ganar confiabilidad, para reforzar los vínculos de intercambio, sus relaciones de pertenencia y de compromiso. Sólo recuperando esa confianza es posible un diálogo de mediación con el otro y con la realidad. El reconocimiento de este intercambio de mensajes, que es la ciudad, sólo se sostiene en la confiabilidad recíproca entre emisores y receptores, entre los que entienden que desde un lugar comparten proyectos en común con otros con los que están directamente relacionados y de los cuales también dependen. Sin confianza no hay ciudad ni hay mercado.

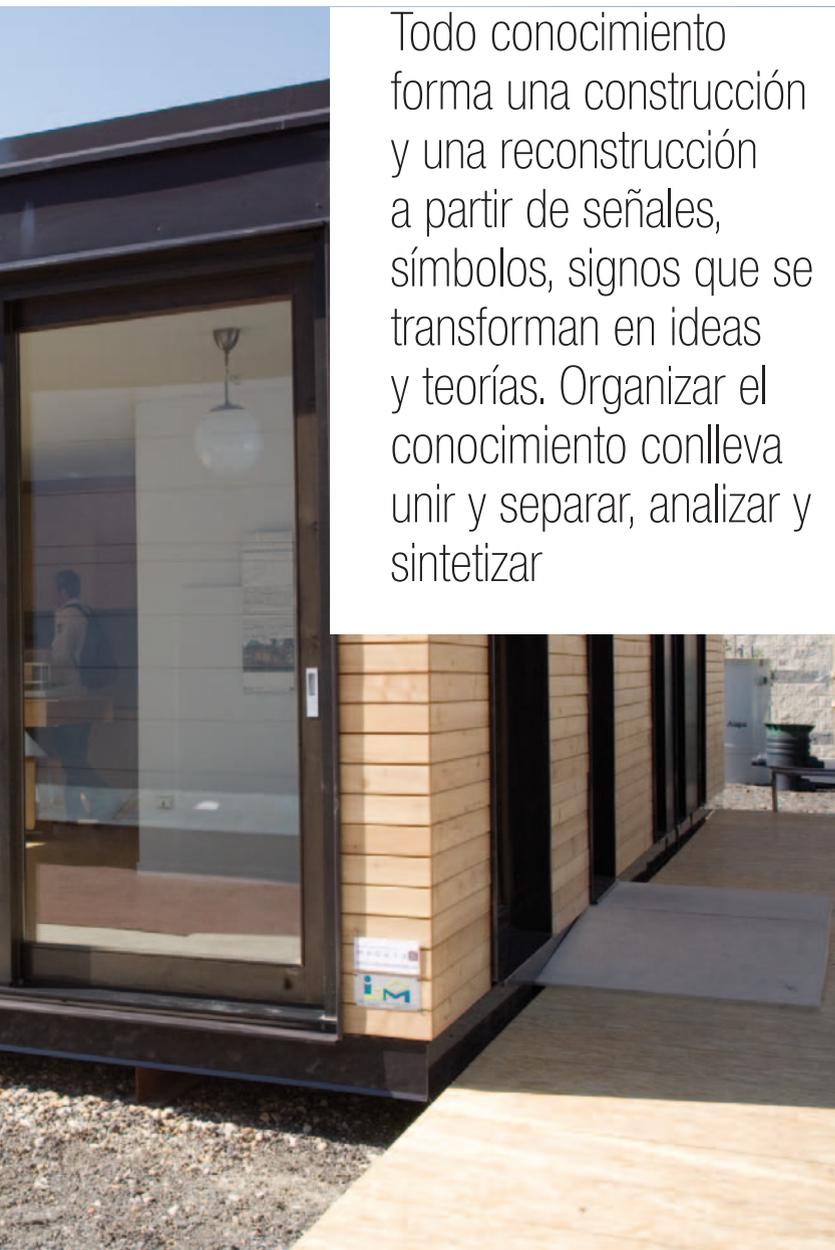
La ciudad siempre fue una síntesis de los valores humanos en donde se hacían compatibles y complementarios la norma y la libertad, la individualidad y la comunidad, la identidad y la diversidad; es decir, donde se produce una organización destinada fundamentalmente a maximizar la interacción y la integración social, lo que podríamos denominar como **«la coexistencia»**.

La ciudad siempre ha sido el lugar, el espacio físico construido desde y para la dimensión de lo social, sitio del encuentro y del intercambio para el desarrollo de las actividades humanas.

La ciudad ha sido y es el soporte que mejor ha sido capaz de dar satisfacción a las necesidades del hombre, permitiendo el desarrollo de las capacidades humanas, mediante el acceso directo a la innovación, el conocimiento y la diversidad, y por tanto, el acceso inmediato a los otros, a lo diferente.

La ciudad significa densidad, pero ello no cobra sentido pleno si no lo aparejamos a la idea de **proximidad**. La ciudad es **diversidad** pero sólo será vivible y habitable si las interacciones entre sus elementos implican procesos de negociación y de consenso, en la ciudad se pone de manifiesto **la diferencia** pero ésta sólo será un valor humano cuando lleve a **la alteridad** (reconocimiento y aceptación del otro y de la diferencia). La ciudad **simboliza y expresa la igualdad**, pero ello no será posible sin la solidaridad y la sociabilidad. La ciudad sólo será





Todo conocimiento forma una construcción y una reconstrucción a partir de señales, símbolos, signos que se transforman en ideas y teorías. Organizar el conocimiento conlleva unir y separar, analizar y sintetizar

tal si procura la organización física de la **coexistencia**, y si es capaz de significar el desarrollo de «la **responsabilidad social**. La implicación responsable del sujeto en la construcción de un espacio social complejo (funciones solapadas e interdependientes) es consustancial a la idea de ciudad.

Cuando una sociedad (una ciudad) se agranda excesivamente la comunidad tiende a debilitarse, se dificulta la sensación de pertenencia y surgen interrogantes sobre qué hacer en esa comunidad.

Quienes acceden a la ciudad no lo hacen para ganar más, sino para valer más, para ganarse a sí mismo, aunque saben también que se arriesgan a perderse en la anomia. El individuo corre el riesgo de difuminarse en la multiplicidad de los mensajes. Frente a ello, la cordura se manifiesta en la ciudad como la manera de gestionar la complejidad. Así pensada y construida, **la ciudad sería la mejor escuela para formar al ciudadano** que el mundo globalizado requiere. Un ciudadano que entiende la diversidad como ganancia y al que por lo tanto no le asusta la multiplicidad de juegos del lenguaje y formas de vida con las que tiene que relacionarse cotidianamente. Un ciudadano que viva sus propias pertenencias y que genere un dialogo fecundo con la complejidad que le rodea será un ciudadano preparado para afrontar los restos que propone el futuro.

Todo conocimiento forma una construcción y una reconstrucción a partir de señales, símbolos, signos que se transforman en ideas y teorías. Organizar el conocimiento conlleva unir (conjuntar, incluir) y separar (diferenciar, seleccionar, excluir), analizar y sintetizar. Sin embargo, nuestra sociedad ha primado la desunión frente a la unión, el análisis frente a la síntesis. Frente a esto, teóricos como **Edgar Morin** proponen como necesario **situar el conocimiento particular dentro de su contexto**, colocarlo en su conjunto, así como reconocer la unidad en el seno de la diversidad, reconocer **la unidad humana a través de las diversidades individuales y culturales** para alcanzar un contexto ciudadano común.

Pero este hecho urbano se mueve en una dimensión planetaria.

Ya no es suficiente pensar de una manera global para actuar localmente; también hay que pensar localmente y actuar globalmente de manera que los valores de lo local sirvan como eje de la construcción de los valores en un mundo global.

Se hace necesario por tanto producir desde la sociedad y desde las instituciones una **articulación de lo global-local** que sea aplicable en todos los ámbitos (económico, social, cultural, político...).

La definición de la ciudad, de su modelo, es la definición de un objetivo a medio y largo plazo que se convierte en un principio básico que unifica y organiza todas las decisiones de sus agentes económicos, sociales, políticos y ciudadanos.

Cada ciudad ha de contar con una meta grande y audaz, posible y realista. Hay que tener una conciencia compartida, un conjunto de percepciones ciudadanas concordantes para perseguir esta meta con constancia y proyección en el tiempo.

Las ciudades son el futuro, los nuevos escenarios sociales.

Todo lo que la ciudad tiene de convocante es hoy un efecto dinámico tanto en el espacio como en el tiempo.

La planificación de la ciudad es más importante que nunca, pero siempre que incluya la creación de aproximaciones centradas en lo social, porque se trata de generar redes sociales, de pensar en lo tangible pero también en lo intangible y de crear condiciones que catalicen las capacidades existentes.

Autores como **Jane Jacobs**, posiblemente una de las pensadoras más interesantes sobre el papel de las ciudades, consideran que el modelo de ciudad ha de reposar sobre estrategias urbanas basadas en la comunidad, capacidades de acción de los individuos y grupos, la generación de una alta densidad en la actividad económica y social y el conocimiento de lo local.





De este modo, la definición del modelo de la ciudad que queremos, la toma de decisiones basadas en información objetiva, **el favorecer los flujos de personas, la gestión medioambiental, la apuesta por la movilidad y conectividad de las redes sociales, la coordinación de las instituciones y la promoción del valor de los espacios públicos, se convierten en los ejes sobre los que orbita una nueva visión de las ciudades para el futuro.**

La estrategia, la visión y la meta de una ciudad dependen de la simple premisa de que hay que saber hacia dónde se va. La visión de futuro es un acto creativo que no sólo se piensa e imagina, también se tiene que preparar y construir, algo determinado en gran medida por las decisiones y actuaciones que se toman en el presente por parte de los propios ciudadanos y de los agentes sociales que intervienen en la gestión de la ciudad. Y todo ello a través de un diálogo crítico que va encontrando espacios superadores a los límites del presente.

Para los ciudadanos esta visión de futuro tiene que considerarse como un modelo ideal y deseado que recoja estándares de excelencia, expresiones de optimismo y esperanzas relacionadas con una mejora de la situación actual en diferentes planos de la realidad.

Sin embargo, las ciudades se convierten al mismo tiempo en los mayores centros de oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible frente a las amenazas del cambio climático. Por ejemplo, con mejoras en el diseño urbano, la prevención de desastres, el ahorro energético, la gestión racional del agua, etc.

El antropólogo David Harvey nos recuerda que “la ciudad es el intento humano más exitoso para remodelar el mundo en que se vive. Hacer la ciudad es rehacer el ser humano y antes de pensar la ciudad que queremos debemos tener claro qué humanos queremos ser, qué tipo de relaciones queremos tener”.



Diseñar el modelo de gestión de este crecimiento y sus condicionantes de sostenibilidad, gobernabilidad y distribución equitativa de los recursos, de acceso y funcionalidad, es algo que no sólo incumbe a las ciudades sino también a las redes solidarias entre ellas, a un diálogo entre ciudades en el área-región. Frente a problemas globales, soluciones en común.

La ciudad es un ecosistema formado por un entramado de relaciones entre seres vivos y sus entornos. Su complejidad es mucho mayor que la mera suma de sus partes, más aún desde que fenómenos como la globalización, las nuevas formas de gobernabilidad, los procesos migratorios o el cambio climático condicionan el devenir de las urbes en el mundo. Por ello, **cualquier proceso de intervención debe programarse desde la idea de planificación.**

Todas las políticas urbanas de hoy necesitan ser diseñadas en función de tres elementos: sostenibilidad ecológica, cohesión social y gobierno democrático. En este sentido, los criterios medioambientales han de sumarse como un vector más de la complejidad de cualquier intervención en el entramado urbano.

Sin embargo, las actuales circunstancias de abierta crisis medioambiental a escala mundial, acabarán afectando a la gestión municipal diaria, y obligan a los municipios a dar prioridad a la gestión urbana de factores como el uso racional de la energía y el agua, la implantación progresiva de energías renovables, la recuperación de un ciclo alimenticio más sensato, el refuerzo de la conciencia ciudadana sobre la mencionada crisis, los procesos de comunicación y divulgación a este respecto, el mayor uso del transporte público o la ampliación y mejora del patrimonio verde.

Una vez procesado lo ocurrido en los últimos años en distintos planos, las ciudades y sus gobiernos están llamados a ser los líderes de la lucha contra el cambio climático, pero son los ciudadanos quienes tienen en su mano la posibilidad de asumir una actitud de compromiso. Si la sociedad urbana es compleja, el individuo





La sostenibilidad ambiental, pero también social, debe ser un eje primordial en cualquier planificación urbana

lo es aún más (el espacio de mayor complejidad no está el entorno sino el propio ser humano).

La sostenibilidad es el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades.

Sólo desde las ciudades es posible afrontar el escenario de crisis medioambiental a través de un cambio en el modo de vida, en los hábitos de consumo, en nuestra visión de la vida basada en el derroche de los bienes comunes, con el fin de alcanzar un mayor grado de sostenibilidad en nuestro desarrollo urbano. Se trata de conciliar nuestras necesidades y demandas con los recursos disponibles y nuestros objetivos sociales con el impacto que ello supone en el entorno.

La sostenibilidad ambiental, pero también social, debe ser un eje primordial en cualquier planificación urbana. En definitiva, hay que intentar diseñar una ciudad responsable con el futuro y que sea capaz de dar respuesta a las incertidumbres que plantea un devenir difuso e incierto.

Cada ciudad ha de contar con una meta grande y audaz, posible y realista. Hay que tener una conciencia compartida, un conjunto de percepciones ciudadanas concordantes para perseguir esta meta con constancia y proyección en el tiempo.

Esto requiere un esfuerzo importante ya que la meta tiene que constituir un verdadero revulsivo urbano.

Objetivos

- Consolidar el sistema municipal de cultura
- Fortalecer la infraestructura cultural
- Promocionar las organizaciones culturales y a los gestores y creadores culturales locales y autóctonos que estén en activo.

Sólo desde las ciudades es posible afrontar el escenario de crisis medioambiental a través de un cambio en el modo de vida y en los hábitos de consumo



- Disminuir la brecha cultural.
- Impulsar la cooperación con los agentes económicos locales como promotores de acciones educativas locales.
- Transversalizar las experiencias entre áreas temáticas y disciplinas, hibridar integrando en una perspectiva holística la ciudad cultural.

Líneas de actuación

- Capacitar a los gestores y creadores sobre el sistema nacional de cultura, planes y proyectos propios, nuevas competencias y normatividad.
- Reactivar, capacitar, reconocer y avalar las actuaciones del Consejo Municipal de Cultura.
- Adecuación técnica de los espacios culturales públicos.
- Mejoras en el diseño urbano y control urbanístico
- Ahorro energético: gas, electricidad, petróleo
- Gestión racional del agua
- Descontaminación
- Recuperación de un ciclo alimenticio más sensato
- Reforzar la conciencia ciudadana sobre la crisis medioambiental
- Fomentar el uso racional del coche
- Fomentar el mayor uso del transporte público
- Ampliación y mejora del patrimonio verde
- Mejora de los servicios sociales
- Promoción del empleo local
- Fomentar la participación ciudadana
- Protagonismo en el desarrollo del área-región
- Fomentar la solidaridad en la red de ciudades del área región
- Fomentar la cohesión social y gobierno democrático
- Sistematizar el conocimiento disponible, incorporando el I+D+i, la sociedad de la información y la tecnología en las decisiones políticas.



- Articulación de lo global-local que sea aplicable en todos los ámbitos (económico, social, cultural, político, medioambiental, etc.).
- Prevención de desastres.

Contexto del Área-Región

A medida que los procesos de globalización se acentúan, la cooperación entre regiones urbanas se ha convertido en un principal objetivo político para gobiernos locales y centrales.

Las ciudades y las áreas metropolitanas están recibiendo suma atención, tanto en su rol dentro de sus respectivas economías nacionales como en su crucial papel de centros globales influyentes como agentes económicos.

En el contexto de estos desarrollos, las ciudades y ciudades regiones que resurgen hoy están adquiriendo un grado de autonomía económica y política que habría sido inimaginable cuando el Estado representaba el marco soberano de orden social y autoridad política. En línea con la nueva dimensión espacial de la economía y la sociedad que se ha producido según la globalización ha ido avanzando, se está percibiendo un nuevo regionalismo. Esto significa que nos encontramos en un estado de cosas en el cual, identidades individuales, seres sociales y estructuras institucionales, están sujetos a una reconstitución en diversas escalas de resolución espacial. Las ciudades y ciudades regiones están pasando al primer plano en tanto importantes componentes funcionales del sistema mundial.

Muchas ciudades han sido capaces de darse cuenta de la necesidad de anticipación a los fenómenos derivados de la crisis medioambiental, de la globalización económica y de la sociedad de la información, y **han diseñado co-participativamente el futuro deseable para su vecindad.**

Esto ha significado no sólo que los municipios cumplieren con sus funciones más tradicionales (control urbanístico, servicios sociales, promoción del empleo local, etc.), sino que además adoptasen una





serie de medidas dirigidas **a reforzar su posición estratégica como verdaderos actores protagonistas en el desarrollo local en el entorno de su área-región.**

Con esta finalidad, con la voluntad de hacer frente a tales retos, han acometido fundamentalmente la formulación de proyecto-ciudad o de planes estratégicos con herramientas de planificación regional. Así fue como numerosas urbes extranjeras en los años ochenta del siglo XX como San Francisco, Chicago, Detroit, Birmingham, y en posteriores fechas del siglo pasado urbes como Bogotá, Río de Janeiro, Milán y diversas ciudades españolas, han promovido actuaciones congruentes con la filosofía y con la iniciativa propia de planes estratégicos, incluso asumiendo explícitamente esta denominación.

La planificación estratégica se basa en sistematizar el conocimiento disponible, en la producción de nuevos análisis y nuevas propuestas incorporando el I+D+i, la participación ciudadana, la sociedad de la información y la tecnología en las decisiones políticas.



Con esta finalidad, con la voluntad de hacer frente a tales retos, han acometido fundamentalmente la formulación de proyecto-ciudad o de planes estratégicos con herramientas de planificación regional



Glosario

Accesibilidad universal

Condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. Presupone la estrategia de «diseño para todos» y se entiende sin perjuicio de los ajustes razonables que deban adoptarse. (Art. 2. *Ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades, no Discriminación y Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad, LIONDAU*).

Accesibilidad urbana (en general)

Posibilidad de acceder físicamente a los diferentes servicios públicos y privados que ofrece

una ciudad, al mercado de trabajo, a las áreas centrales, etc. Ésta posibilidad de acceso viene definida por la proximidad física o por unas buenas redes de transporte público que garanticen efectivamente la posibilidad de acceso de los ciudadanos sin costes excesivos ni en tiempo ni en dinero.

Agenda Local 21

El concepto de Agenda Local 21 tiene su origen en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo o “Cumbre de la Tierra” en Río de Janeiro (Brasil, Junio de 1992); en la cual se adoptó la “Agenda 21” (o Programa 21), el plan de acción global hacia el Desarrollo Sostenible.

La Agenda Local 21 es un proceso colectivo finalmente

materializado en un Plan de Acción local (en el cual se deben establecer objetivos, metas, instrumentos, acciones, evaluación, criterios y métodos) promovido y desarrollado conjuntamente por las autoridades locales y los ciudadanos en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, es decir, con el compromiso de actuar en la mejora ambiental, social y económica del municipio. Los diferentes sectores de la población ha de participar en la elaboración de propuestas para solucionar los problemas diagnosticados a nivel social, ambiental y económico. Las propuestas se transforman en actuaciones concretas a corto, medio y largo plazo, que constituyen el Plan de Acción, con un seguimiento y evaluación constantes. (Véase <http://www.un.org/esa/dsd/agenda21/>)

Área Urbana

La clasificación estadística española tradicional considera como urbano “el conjunto de entidades de población con 10.001 o más habitantes”. El Ministerio de Vivienda ha realizado una delimitación más precisa de las Áreas Urbanas españolas en la que se recogen: “grandes áreas urbanas”, que cuentan al menos con un municipio mayor de 50.000 habitantes; y “pequeñas áreas urbanas”, entre las cuales se contemplan las ciudades entre 20.000 y 50.000 habitantes y determinados municipios urbanos entre 5.000 y 20.000 habitantes. (Véase la metodología y definiciones en: Ministerio de Vivienda, 2006, *Atlas Estadístico de las Áreas Urbanas de España*).

Anisótropo (territorio)

Un territorio anisótropo en términos de movilidad se caracteriza por un acceso desigual o en distintas condiciones desde diferentes puntos del mismo, lo que privilegia a unas localizaciones frente a otras. Es el caso por ejemplo de un sistema radial, que está más congestionado a medida que se acerca al centro,

y lo contrario de un sistema ortogonal, que sería totalmente isótropo: desde cualquier punto del mismo podría accederse a otro en igualdad de condiciones. El término proviene de la física, ya que un cuerpo isótropo es aquél cuyas propiedades físicas no dependen de la dirección.

Barrio

Fracción del espacio físico y social de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizada por unas trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad propia, que permiten identificarlo también como unidad mínima de apropiación social, perceptiva y simbólica. Desde el punto de vista de las dotaciones, debería ser el escalón mínimo para la cobertura local de las necesidades más cotidianas.

Bienes culturales

Véase Patrimonio cultural

Biodiversidad o diversidad biológica

Variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, incluidos entre otras cosas,

los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Biodiversidad o diversidad biológica

Variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, incluidos entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Biosfera (terrestre y marina)

Parte del sistema terrestre que comprende todos los ecosistemas y organismos vivos en la atmósfera, en la tierra (biosfera terrestre), o en los océanos (biosfera marina), incluida materia

orgánica muerta derivada (por ejemplo, basura, materia orgánica en suelos y desechos oceánicos). (Tercer Informe de Evaluación del IPCC, IPCC, 2001).

Calificación de eficiencia energética de un edificio

Expresión de la eficiencia energética de un edificio que se determina de acuerdo con una metodología de cálculo y se expresa con indicadores energéticos mediante la etiqueta de eficiencia energética. (Artº 1.3.b RD 47/2007 de 19 de enero, por el que se aprueba el Procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción).

Cambio climático

Cambio en el clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables'. Conviene distinguir entre ‘cambio climático’, como el atribuido a las actividades humanas que alteran

la composición atmosférica; y ‘variabilidad climática’, atribuida a causas naturales. (*Artículo 1. Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático CMCC*).

Capacidad de carga

Se refiere a la cantidad (generalmente de población) que puede albergar, respondiendo a sus necesidades biológicas y sociales específicas, un determinado territorio. (*Véase huella ecológica*).

Centralidad

Cualidad de determinados tejidos urbanos claramente identificados en el imaginario colectivo, en los que confluyen una localización relativamente central (o una buena accesibilidad peatonal y en transporte público) con una concentración rica y variada de actividades y funciones urbanas especializadas. En las denominadas “nuevas centralidades” se pretenden reproducir estas características en localizaciones periféricas.

Carta de Aalborg

Documento presentado en la Primera Conferencia Europea de Ciudades Sostenibles celebrada en Aalborg, Dinamarca, en 1994. La firma de la Carta de Aalborg compromete a las autoridades municipales a poner en marcha el proceso de implantación de la Agenda Local 21. Por otro lado, esta primera conferencia marca el comienzo de la Campaña de Pueblos y Ciudades Europeas Sostenibles. (*Véase <http://www.aalborgplus10.dk/>*)

Compacidad Urbana

Indicador que relaciona el volumen edificado en un área con la superficie urbana ocupada, teniendo en cuenta la intensidad edificatoria. La compacidad absoluta (C) resulta del cociente entre el Volumen edificado (m^3) y la Superficie urbana total (m^2) que se esté analizando, y representa un indicador de la altura media de la edificación de un área determinada. La compacidad corregida (Cc) es un indicador propuesto para corregir el valor de la compacidad absoluta (C), entendiendo que ésta no es siempre positiva y que hay

que valorar también el equilibrio entre el volumen construido y los espacios libres y de relación. (*Véase al respecto: [http://www.sevilla.org/urbanismo/plan_indicadores/1 Morfología%20urbana.pdf](http://www.sevilla.org/urbanismo/plan_indicadores/1_Morfología%20urbana.pdf)*).

Complejidad

Etimológicamente, la complejidad es un tejido (complexus: aquello que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. La complejidad está ligada a una cierta mezcla de orden y desorden, mezcla íntima que en los sistemas urbanos puede analizarse, en parte, haciendo uso del concepto de diversidad. La medida de la complejidad o diversidad urbana, como indicador, puede realizarse usando la ecuación de Shannon y Weaver (Teoría de la Información) que mide la información que contiene un mensaje. Los elementos (las “palabras”) del mensaje lo constituyen las personas jurídicas ubicadas en un determinado territorio.

Conservación (del patrimonio natural y la biodiversidad)

Mantenimiento o restablecimiento en estado favorable del patrimonio natural y la biodiversidad, en particular, de los hábitats naturales y seminaturales de las poblaciones de especies de fauna y de flora silvestres, así como el conjunto de medidas necesarias para conseguirlo. (*Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad*).

Contaminación atmosférica

La presencia en la atmósfera de materias, sustancias o formas de energía que impliquen molestia grave, riesgo o daño para la seguridad o la salud de las personas, el medio ambiente y demás bienes de cualquier naturaleza. (*Artículo 3. Ley 34/2007, de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera*).

Contaminación lumínica

Resplandor luminoso nocturno o brillo producido por la difusión y reflexión de la luz en los gases, aerosoles y partículas

en suspensión en la atmósfera, que altera las condiciones naturales de las horas nocturnas y dificultan las observaciones astronómicas de los objetos celestes, debiendo distinguirse el brillo natural, atribuible a la radiación de fuentes u objetos celestes y a la luminiscencia de las capas altas de la atmósfera, del resplandor luminoso debido a las fuentes de luz instaladas en el alumbrado exterior. (Artículo 3. Ley 34/2007, de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera).

Corredor ecológico

Territorio, de extensión y configuración variables, que, debido a su disposición y a su estado de conservación, conecta funcionalmente espacios naturales de singular relevancia para la flora o la fauna silvestres, separados entre sí, permitiendo, entre otros procesos ecológicos, el intercambio genético entre poblaciones de especies silvestres o la migración de especímenes de esas especies. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Custodia del territorio

Conjunto de estrategias o técnicas jurídicas a través de las cuales se implican a los propietarios y usuarios del territorio en la conservación y uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Desarrollo Sostenible

En su acepción original debe entenderse por tal aquel que permite satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en peligro las oportunidades de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. (Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común ONU (11/12/1987)). En la actualidad el término se utiliza frecuentemente de forma banal o spuria, y es preferible sustituirlo por “sostenibilidad”. (Véase Naredo, J.M. “Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible” en <http://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a004.html>)

Dispersión urbana o “urban sprawl”

Patrón espacial o “forma de crecimiento” característica de las periferias de las grandes áreas urbanas y derivada de la expansión física discontinua mediante tejidos de baja densidad, con fuerte ocupación de suelo, principalmente en las zonas agrícolas periurbanas. El desarrollo urbano resultante de los procesos de dispersión suele ser fragmentado, disperso y deslavazado, frecuentemente discontinuo, produciendo saltos sobre determinadas áreas que permanecen como enclaves agrícolas o abandonados en espera de su urbanización. La dispersión suele ser consecuencia de la triple confluencia entre las presiones de desarrollo derivadas del mercado, con una buena accesibilidad relativa (en este sentido, el viario de alta capacidad suele actuar de catalizador) y, finalmente con la ausencia, permisividad o debilidad de regulación de ocupación del suelo. (A partir de la definición de la Agencia Europea de Medio Ambiente, véase: <http://www.eea.europa.eu/publications/>

[eea_report_2006_10/](#) [eea_report_10_2006.pdf](#)

Dotación

Véase Sistema Dotacional.

Ecosistema

Complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Eficiencia energética.

Consumo de energía que se estima necesario para satisfacer la demanda energética del edificio en unas condiciones normales de funcionamiento y ocupación. (Artº 1.3.a) RD 47/2007 de 19 de enero, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción).

Elitización

Sinónimo de Gentrificación (ver definición).

Emisión

Descarga a la atmósfera continua o discontinua de materias, sustancias o formas de energía procedentes, directa o indirectamente, de cualquier fuente susceptible de producir contaminación atmosférica. (*Artículo 3. Ley 34/2007, de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera*).

Energías renovables

Fuentes de energía que son sostenibles, dentro un marco temporal breve si compara con los ciclos naturales de la Tierra, e incluyen tecnologías no basadas en el carbono, como la solar, la hidrológica y la eólica, además de las tecnologías neutras en carbono, como la biomasa. (*Tercer Informe de Evaluación del IPCC, IPCC, 2001*).

Equipamiento

Véase Sistema de Equipamientos.

Escalones urbanos

Ámbitos espaciales (no siempre con correspondencia

administrativa) en que se puede dividir jerárquicamente una estructura urbana desde un punto de vista funcional, en especial atendiendo al rango de las dotaciones: vecindario, barrio, barrio-ciudad, ciudad, área metropolitana, ciudad región, etc.

Etiqueta de eficiencia energética

Distintivo que señala el nivel de calificación de eficiencia energética obtenida por el proyecto de un edificio o por el edificio terminado. (*Artº 1.3.g) RD 47/2007 de 19 de enero, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción*).

Externalidad

Todo efecto producido por una acción, que no era buscado en los objetivos de la misma. (*Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad*).

Gentrificación

Proceso de sustitución de la población original de una determinada área urbana por

población de un nivel de renta superior, debido al aumento generalizado de precios que lleva asociada una operación de mejora urbana, ya sea en las viviendas o en los locales. Afecta a tejidos urbanos consolidados, a menudo al centro de las ciudades. El término es una traducción literal procedente de la literatura urbanística anglo-norteamericana (la palabra gentry alude a las clases altas). Si la administración ejerce un papel compensador sobre la operación puede mitigar el proceso y establecer mecanismos reguladores que impidan que la población de renta baja se vea expulsada de áreas que ha ocupado tradicionalmente.

Geodiversidad o diversidad geológica

Variación de elementos geológicos, incluidos rocas, minerales, fósiles, suelos, formas del relieve, formaciones y unidades geológicas y paisajes que son el producto y registro de la evolución de la Tierra (*Artículo 3 de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre del patrimonio natural y de la biodiversidad*). (*Sociedad Geológica de España*).

Gestión desde la perspectiva de la demanda

Políticas y programas diseñados con el propósito específico de influenciar la demanda de bienes y/o servicios para los consumidores. En el sector de la energía, por ejemplo, abarca las políticas y programas diseñados para reducir la demanda de electricidad y otras fuentes de energía por parte de los consumidores. (*Tercer Informe de Evaluación del IPCC, IPCC, 2001*)

Gobernanza

Forma de ejercicio del gobierno, en sus distintas escalas, incluyendo las instituciones formales y los acuerdos informales entre los distintos individuos, la sociedad civil, los agentes privados y las instituciones para acomodar o coordinar intereses diversos y potencialmente conflictivos y adoptar alguna acción cooperativa. Se trata en definitiva de una nueva forma de ejercicio del gobierno en la que la coherencia de la acción pública (la definición de problemas, la toma de decisiones y su ejecución) no pasa por la acción aislada de una elite político-administrativa

relativamente homogénea y centralizada, sino por la adopción de formas de coordinación entre los distintos niveles y los distintos actores, definiendo un espacio común, movilizándolo a expertos y agentes de orígenes diversos e implantando modos de responsabilización y de legitimación de las decisiones. Según el Libro de la Gobernanza Europea, sus principios son: apertura, participación, responsabilidad, eficacia y coherencia.

Huella ecológica

Superficie ecológicamente productiva (cultivos, pastos, bosques o ecosistemas acuáticos), necesaria para producir los recursos empleados y asimilar los desechos generados por una población determinada con un nivel de vida específico y de forma indefinida. La superficie de la huella ecológica puede ser discontinua y dispersa, sin importar el lugar del planeta en que se encuentre. (*A partir de Wackernagel y Rees, 1996, "Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on the Earth"*).

Indicadores de Sostenibilidad

Instrumentos cuantitativos o cualitativos para evaluar la sostenibilidad urbana. De manera particular, se emplean para evaluar el nivel de desarrollo, eficiencia y rendimiento de las actuaciones ambientales contempladas en un Plan de Acción Ambiental.

ISO-14.000

Sistema de gestión ambiental perteneciente a la Organización Internacional para la Normalización que proporciona la estructura para administrar un sistema de gerencia en la gestión ambiental.

Medio rural

Es el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km². (*Artículo 3. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*).

Metabolismo urbano

Ciclo completo que incluye todo el proceso -desde el abastecimiento a la producción y gestión de residuos (pasando por su transformación en bienes y servicios)- de los materiales, la energía y los recursos naturales necesarios para mantener la dinámica y actividad económica de una ciudad. Su análisis permite cuantificar todos los flujos de energía, materiales, recursos naturales y residuos que entran y salen de una región urbana.

Movilidad urbana

Conjunto de características y patrones que presentan los desplazamientos de la población y las mercancías en un determinado área urbana, desde el punto de vista espacial, cuantitativo y cualitativo.

Municipio rural de pequeño tamaño

Es el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural. (*Artículo 3. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*).

Paisaje

Según el Convenio Europeo del Paisaje (Florencia, 20/10/2000) se entiende por paisaje cualquier parte del territorio tal y como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos. Por "protección de los paisajes" se entenderán las acciones encaminadas a conservar y mantener los aspectos significativos o característicos de un paisaje, justificados por su valor patrimonial derivado de su configuración natural y/o la acción del hombre; y por "gestión de los paisajes", las acciones encaminadas, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, a garantizar el mantenimiento regular de un paisaje, con el fin de guiar y armonizar las transformaciones inducidas por los procesos sociales, económicos y medioambientales. (*Artículo 1. Convenio europeo del paisaje*).

Patrimonio cultural

Conjunto de bienes y recursos integrantes del patrimonio histórico español y del patrimonio histórico y cultural de las Comunidades Autónomas.

Integran el Patrimonio Histórico Español los inmuebles y objetos muebles de interés histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico. (*Artículo 1.2 de la Ley 16/1985, de 25 de junio, de patrimonio histórico español*).

Patrimonio Natural

Conjunto de bienes y recursos de la naturaleza fuente de diversidad biológica y geológica, que tienen un valor relevante medioambiental, paisajístico, científico o cultural. (*Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad*).

Plan de Acción Ambiental

Estrategia de acción inspirada en principios de sostenibilidad y basada en diagnóstico de la situación de partida, de modo que se establezcan las metas y objetivos a alcanzar y se definan las

actuaciones necesarias para su consecución. (*Tomado del Glosario de Sostenibilidad Urbana. Biblioteca CF+S: Ciudades para un Futuro más Sostenible. Véase <http://habitat.aq.upm.es/>*).

Recursos naturales

Todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tenga un valor actual o potencial, tales como: el paisaje natural, las aguas, superficiales y subterráneas; el suelo, subsuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales, cinegética y de protección; la biodiversidad; la geodiversidad; los recursos genéticos, y los ecosistemas que dan soporte a la vida; los hidrocarburos; los recursos hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares; la atmósfera y el espectro radioeléctrico, los minerales, las rocas y otros recursos geológicos renovables y no renovables. (*Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad*).

Recurso renovable

Materia o energía que puede utilizarse una y otra vez dado que, una vez consumida por los seres vivos, es renovada por la naturaleza en un tiempo suficientemente corto. Por ejemplo, la energía solar.

Recurso no renovable

Materia o energía presente que, una vez consumida por los seres vivos, es renovada por la naturaleza en tiempos tan largos que no permiten su reutilización. Por ejemplo, el petróleo.

Rehabilitación urbana integrada

Proceso de intervención regenerativa en los tejidos urbanos, en el cual se actúa de forma articulada y planificada (no puntual o dispersamente) sobre un área concreta en la que se aplica un conjunto o batería de programas coordinados (horizontal y verticalmente) mediante los cuales se interviene no sólo desde punto de vista físico (sobre las viviendas, los edificios, el espacio público, el viario, los equipamientos, etc.) o ambiental, sino también desde la

perspectiva económica y social (planes de empleo, formación, programas sociales, integración de inmigrantes, asistencia, etc.).

Sistema

Conjunto formado por diferentes elementos, relacionados, conectados y articulados entre sí.

Sistema (o red) Dotacional

Conjunto de usos y espacios necesarios que acompañan a las actividades residencial y productiva de la ciudad. El Sistema Dotacional engloba 3 categorías diferenciadas (véanse también en este Glosario): Sistema de Equipamientos, de Servicios (urbanos) y el Sistema de espacios libres de uso y dominio público. (*Véase: AA.VV. La Ciudad de los Ciudadanos. Ministerio de Fomento. Madrid, 1997*).

Sistema (o red) de Equipamientos

Conjunto de espacios o edificaciones destinados a proveer a los ciudadanos prestaciones o servicios públicos de carácter formativo, cultural sanitario, deportivo o de bienestar social, y

cuya cobertura ha de ser garantizada por las administraciones públicas. (Por ejemplo: colegios, centros de salud, bibliotecas, etc.). (Véase: AA.VV. *La Ciudad de los Ciudadanos*. Ministerio de Fomento. Madrid, 1997).

Sistema (o red) de Espacios libres de uso y dominio público

Conjunto de espacios libres y abiertos, definidos por su carácter público (uso y dominio) para la realización de actividades relacionadas con la estancia, la comunicación, el ocio, la práctica de deportes y el fomento de los aspectos naturales, tendentes a garantizar la salubridad, el reposo y el esparcimiento, acentuar la variedad urbana, reducir la densidad y optimizar las condiciones ambientales y estéticas de la ciudad. (Véase: AA.VV. *La Ciudad de los Ciudadanos*. Ministerio de Fomento. Madrid, 1997).

Sistema (o red) de Infraestructuras básicas

Sistema formado por las redes de abastecimiento de agua potable, saneamiento y depuración

de aguas residuales, suministro de energía eléctrica, y alumbrado público. Pueden incluirse también gas, teléfono, etc.

Sistema (o red) de Servicios (urbanos)

Conjunto de dotaciones relacionadas con la salubridad, la seguridad, y la funcionalidad administrativa. (Por ejemplo: comisarías, correos, cantones de limpieza, etc.). (Véase: AA.VV. *La Ciudad de los Ciudadanos*. Ministerio de Fomento. Madrid, 1997).

Sistema (o red) de Transporte y Comunicaciones

Conjunto de infraestructuras de transporte y comunicaciones que permiten la movilidad de las personas, los bienes y la información en un territorio. (Véase: AA.VV. *La Ciudad de los Ciudadanos*. Ministerio de Fomento. Madrid, 1997).

Sostenibilidad

Relación entre los sistemas económicos humanos y los sistemas ecológicos en la que la vida humana puede continuar

indefinidamente, los individuos prosperar, y las culturas humanas desarrollarse; pero en la que los efectos de las actividades humanas permanecen dentro de unos límites, de manera que no destruyan la diversidad, la complejidad y la función de los sistemas ecológicos soporte de la vida. (Tomado del *Glosario de Sostenibilidad Urbana*. Biblioteca CF+S: *Ciudades para un Futuro más Sostenible*. Véase <http://habitat.aq.upm.es/>).

Urbano

Véase Área Urbana.

Uso sostenible del patrimonio natural

Utilización de sus componentes de un modo y a un ritmo que no ocasione su reducción a largo plazo, con lo cual se mantienen las posibilidades de su aportación a la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales y futuras. (Artículo 3. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del patrimonio natural y de la biodiversidad).

Variedad (urbana)

Conjunto de características de un tejido urbano, proporcionadas por los distintos grupos sociales, las estructuras, las redes, los flujos, las actividades, o los elementos del soporte físico que lo constituyen, y que permiten la formación y el desarrollo de los medios y procesos adecuados para satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Resulta ser una cualidad necesaria, pero no suficiente, para la consecución de una buena calidad de vida urbana, pues no implica directamente la satisfacción de las necesidades sino la posibilidad/probabilidad de la existencia de estructuras articuladas que permitan finalmente la creación de los medios y procesos para satisfacerlas.

Zonas rurales periurbanas

Zonas rurales de población creciente, con predominio del empleo en el sector terciario, niveles medios o altos de renta y situadas en el entorno de las áreas urbanas o áreas densamente pobladas. (Artículo 10. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural).